

## ĆWICZENIE 3

Ludzie zazwyczaj bardziej wierzą tym, którzy są do nich podobni. Bardziej też lubią takie osoby. A im bardziej kogoś lubimy, tym łatwiej ulegamy jego perswazji. Zastanów się, co łączy cię ze wskazanymi grupami odbiorców i w jaki sposób możesz podkreślić swoje podobieństwo do nich. Zidentyfikuj się z nimi.

Odbiorcy	Co cię z nimi łączy i jak podkreślisz to podobieństwo?
Koleżanki i koledzy z klasy	
Uczniowie, którzy przyjechali do Polski na wymianę z Turcji	
Fani Harry'ego Pottera	
Fani hip-hopu	
Kibice Lecha Poznań	