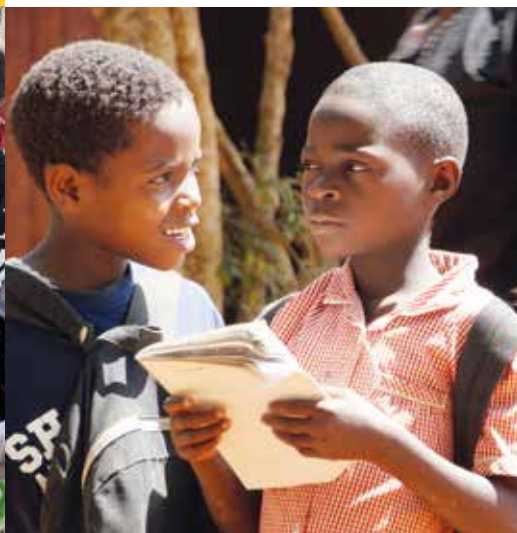




KULCZYK
FOUNDATION

RAPORT ROCZNY 2016





*Świat należy do tych niepokornych,
którzy mają odwagę skakać w nieznanne,
a po drodze budować skrzydła.*

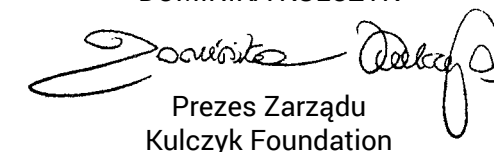
Jan Kulczyk

Współczesny świat jest dostępny na wyciągnięcie ręki. Dziś ani odległość, ani różnice kulturowe nie stanowią bariery nie do pokonania. Dlatego łatwiej i szybciej dostrzegamy problemy różnych społeczności. Nie powinniśmy być na nie obojętni.

Zestawienie wyzwań człowieka żyjącego w świecie dostatku z wyzwaniem człowieka walczącego o przetrwanie pokazuje, jak bardzo wyolbrzymiamy własne lęki.

Niezależnie od tego, jakie będziemy formułować diagnozy polityczne czy społeczne, najwyższą wartością pozostaje człowiek.

DOMINIKA KULCZYK


Prezes Zarządu
Kulczyk Foundation

MISJA

Powstałiśmy po to, by skutecznie rozwiązywać problemy społeczne, podnosząc jakość życia człowieka.

WIZJA

Pomaganie powinno stać się działaniem w pełni profesjonalnym, maksymalnie efektywnym i skutecznym, jednak przy zachowaniu wszystkich jednoczących ludzi wartości.

STRATEGIA

Pomagamy pomagać, zapewniając transfer najlepszych praktyk z biznesu do świata filantropii.

STRUKTURA

Kulczyk Foundation

ul. Krucza 24/26, 00-526 Warszawa

NIP: 7010414847

REGON: 147124722

KRS: 0000471002

Data wpisu do Rejestru Stowarzyszeń: 24-07-2013

Data wpisu do Rejestru Przedsiębiorców: 23-06-2015

Zespół Fundacji:

Dominika Kulczyk – Prezes Zarządu

Marta Schmude-Olczak – Dyrektor Zarządzająca

Paweł Orzeszko – Koordynator Projektów

Marta Tomaszewska – Koordynator Projektów Edukacyjnych

Beata Kopyt – Koordynator Projektów Specjalnych

Mateusz Roszak – Koordynator Programu Żółty Talerz

Karolina Mikołajczak – Specjalista ds. Administracyjnych

Rada Fundacji:

Sebastian Kulczyk – Przewodniczący Rady

Waldemar Dąbrowski

Janusz Reiter

Grzegorz Stanisławski

Fundatorzy:

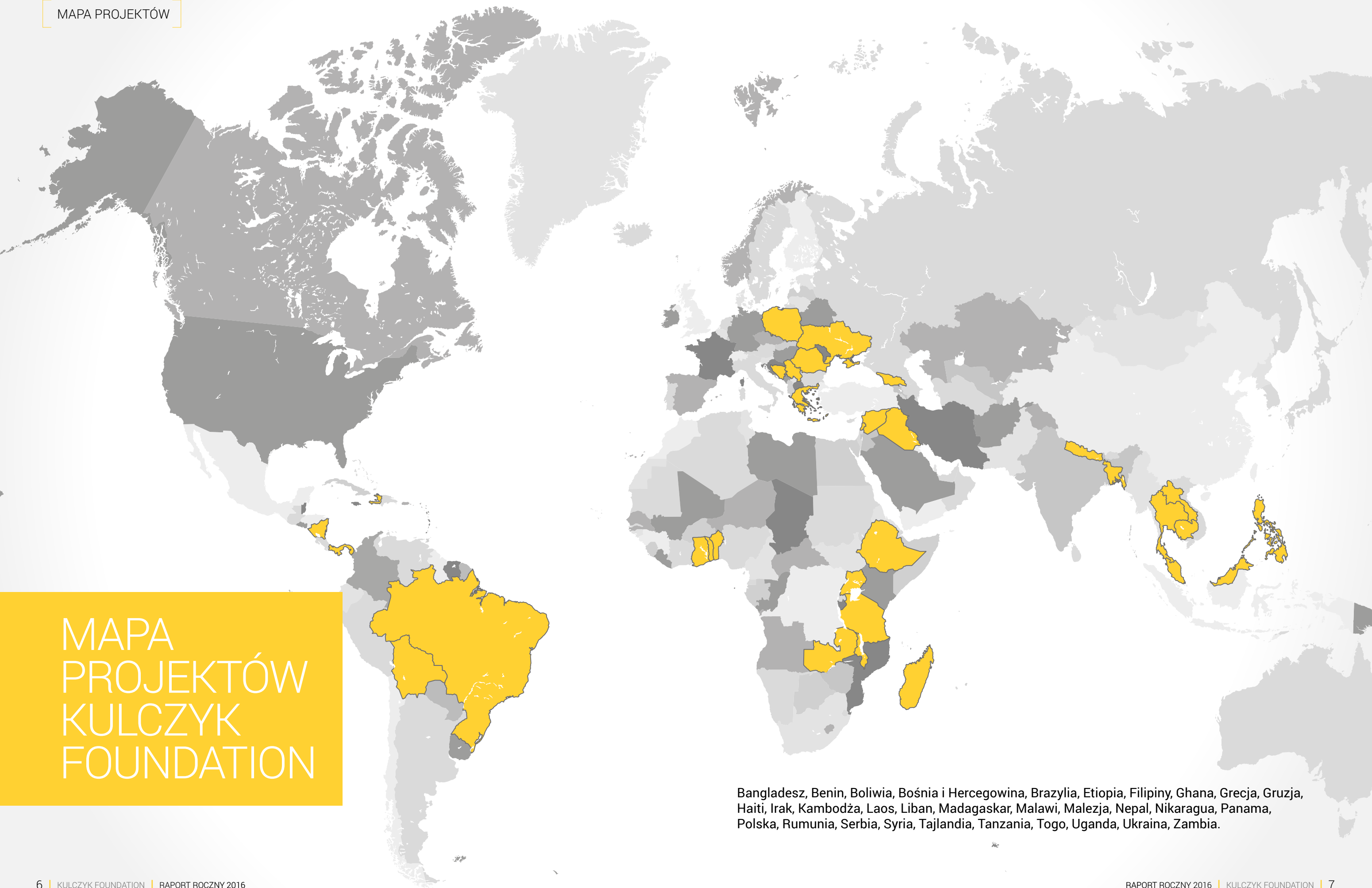
Jan Kulczyk

Grażyna Kulczyk

Dominika Kulczyk

Strona internetowa: www.kulczykfoundation.org.pl

Adres e-mail: office@kulczykfoundation.org.pl



MAPA
PROJEKTÓW
KULCZYK
FOUNDATION

Bangladesz, Benin, Boliwia, Bośnia i Hercegowina, Brazylia, Etiopia, Filipiny, Ghana, Grecja, Gruzja, Haiti, Irak, Kambodża, Laos, Liban, Madagaskar, Malawi, Malezja, Nepal, Nikaragua, Panama, Polska, Rumunia, Serbia, Syria, Tajlandia, Tanzania, Togo, Uganda, Ukraina, Zambia.

24

wyprodukowane odcinki „Efektu Domina” oraz

21 krajów

odwiedzonych przez Dominikę Kulczyk w pierwszych trzech seriach

ponad

350

tysięcy osób

otrzymało wsparcie dzięki projektom Kulczyk Foundation



4 mln zł

przekazane na żywienie polskich dzieci

267 miejsc

działania programu Żółty Talerz

prawie

1 milion

widzów

oglądało każdy odcinek trzeciej serii „Efektu Domina”. Nasz program ponownie zajął pierwsze miejsce w swoim paśmie (żaden program w polskiej telewizji nie miał wyższej oglądalności w czasie emisji „Efektu Domina”)



130

tysięcy osób

czyli wszyscy mieszkańcy Nyarugusu – jednego z największych obozów dla uchodźców na świecie – mają codziennie dostęp do czystej wody dzięki wsparciu Kulczyk Foundation, która sfinansowała zakup środków chemicznych do oczyszczania wody

1 426 500

złoty ze sprzedaży „Mądrych bajek z całego świata” zostało przekazanych na zakup kardiomonitorów i pomp infuzyjnych dla Centrum Zdrowia Matki Polki w Łodzi.

31 krajów

w których Kulczyk Foundation realizowała projekty pomocowe



PROJEKTY SPOŁECZNE

Kulczyk Foundation kieruje się zasadami społecznie odpowiedzialnego inwestowania. Wspiera liderów zmian społecznych oraz przedsięwzięcia, które zmieniają otoczenie, angażując lokalne społeczności.

Kulczyk Foundation stawia na inwestycje o charakterze społecznym, a więc takie, które przynoszą społeczny zysk. Kluczowa jest tu efektywność. Chodzi o to, aby określony wkład dał jak największy efekt. Filantropia w tym ujęciu nie jest jedynie odruchem serca, lecz przemyślaną i dobrze zaplanowaną inwestycją, która wiąże się z poczuciem odpowiedzialności za losy tych, którzy otrzymują wsparcie. To dlatego tak dużą wagę przywiązujemy do tego, by nie tylko pomagać, ale przede wszystkim pomóc. Najlepiej jak tylko można.

Drugim kluczowym aspektem strategii Kulczyk Foundation jest takie podejście do przedsięwzięć społecznych, aby nasze wsparcie przyniosło trwałe i długofalowe zmiany. Staramy się działać systemowo, inwestując przede wszystkim w infrastrukturę. Tylko w ten sposób jesteśmy w stanie zwiększyć prawdopodobieństwo uruchomienia „efektu domina”, dzięki któremu mechanizmy społeczne zaczynają funkcjonować same, prowadząc do pozytywnych zmian w społecznościach lokalnych.

Warunkiem powodzenia naszych projektów jest również planowanie ich w taki sposób, aby wspierając organizacje pomocowe na całym świecie, aktywizować docelowych beneficjentów wsparcia, czyli członków społeczności lokalnych. Jeśli na przykład pomagamy budować most w trudno dostępnych rejonach jakiegoś kraju, to w ramach akcji zachęcamy do działania również tych, którym ten most otworzy drogę do lepszego życia. W ten sposób chcemy sprawić, aby tak ważna inwestycja lokalna stała się ich własną inwestycją. Dzięki naszemu wsparciu zostają bowiem co najmniej dwie korzyści: most ułatwiający komunikację ze światem oraz społeczność, która utożsamia się z wprowadzoną zmianą i świadomie tę zmianę wzmacnia.

Na kolejnych stronach naszego raportu prezentujemy wybrane projekty społeczne Kulczyk Foundation realizowane w 2016 roku.

EFEKT DOMINA

Każdego roku prowadzimy na całym świecie projekty o charakterze pomocowym. To one są treścią programu dokumentalnego „Efekt Domina”.

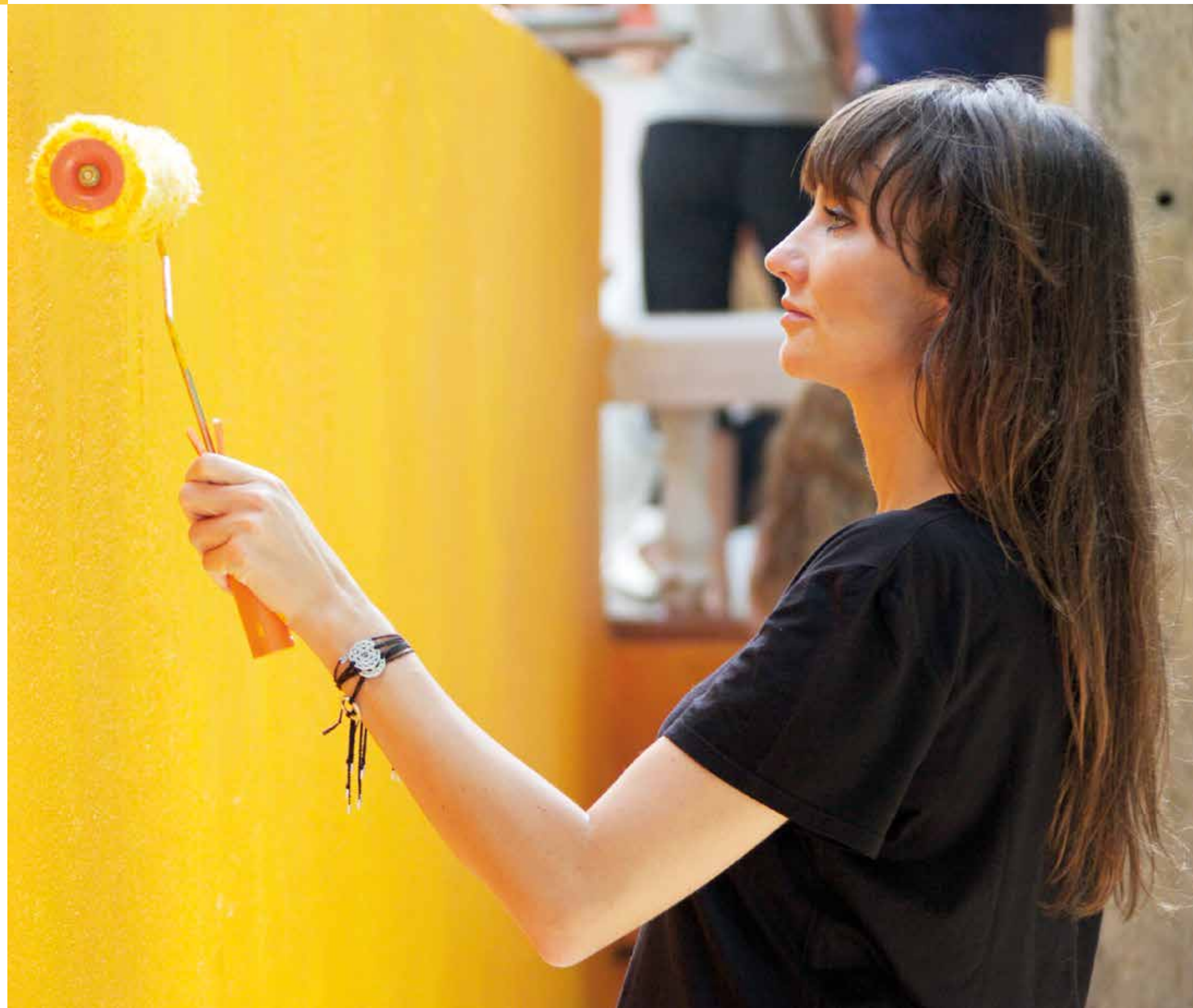
Kulczyk Foundation poszukuje na całym świecie najbardziej godnych zaufania partnerów społecznych. Takich, których cechuje transparentność, skuteczność oraz innowacyjność działania. Jedną z konsekwencji tych poszukiwań jest mający charakter działalności społecznej i edukacyjnej program dokumentalny „Efekt Domina”. Pokazujemy, jak ważna jest pomoc na świecie i jak wiele można zmienić. Liderzy społecznych zmian oraz ich organizacje, by stać się naszymi partnerami w projektach społecznych, muszą spełniać trzy podstawowe kryteria.

Pierwsze to transparentność finansowa organizacji. My sami, jako organizacja przeznaczamy 100% deklarowanych środków na wsparcie wybranych inicjatyw. Szczególnie ważne jest dla nas, aby na kolejnych etapach realizacji dbać o maksymalizację efektywności każdego z projektów. Jako fundacja dążymy również do tego, aby dysponować wiedzą na temat jak największej liczby godnych zaufania organizacji na świecie.

Drugim kryterium jest skuteczność działania organizacji. Największą wagę przywiązujemy do stopy społecznego zwrotu z inwestycji, dlatego kluczowe znaczenie nie tylko w projektach, lecz także w edukacji związanej z prowadzeniem projektów mają możliwości ewaluacji. Efekt działania musi być mierzalny.

Trzecim kryterium jest innowacyjność organizacji, które znajdują się w obszarze naszego zainteresowania. Tam, gdzie celem jest od dawna oczekiwana zmiana społeczna, innowacyjność społeczna jest niezbędna, bo pożądane zmiany wymagają często prawdziwie nowatorskich rozwiązań.

Na kolejnych stronach przedstawiamy projekty społeczne, które zrealizowaliśmy i przedstawiliśmy w trzeciej serii programu dokumentalnego „Efekt Domina”.





MALAWI

Nieświadomość, która przynosi śmierć. Umierający na AIDS rodzice i osierocane dzieci, które często dziedziczą wirusa. To im pomaga w Malawi Kulczyk Foundation.

Tysiące mieszkańców Malawi umiera z powodu epidemii, osierocając swoje dzieci. Dlatego takie znaczenie ma walka o to, by te maluchy przeżyły. Przeżyły, dorosły, zdobyły zawód i rozumiały, że można uniknąć zakażenia!

Nasza fundacja właśnie w Malawi pomogła zadbać o warunki życia najmłodszych. Ten kraj należy do pierwszej, niechlubnej dziesiątki państw z najwyższą umieralnością z powodu AIDS. Tutaj ludzie często nawet nie wiedzą, że są zarażeni. I nieświadomie przekazują wirusa innym. Na szczęście w Malawi państwo zaczyna coraz szerzej dbać o właściwą diagnostykę i bezpłatne leczenie. Sytuacja poprawia się, ale bardzo powoli. Na tyle powoli, że potrzebna jest pomoc ze strony międzynarodowych organizacji społecznych.

Jednym z beneficjentów naszej pomocy jest John Samson, szesnastolatek, który stracił oboje rodziców. Przez wiele lat był bezdomny, zmagał się z HIV. Sam walczył o leki. Ze wszystkich sił chciał żyć normalnie! Dziś jest uczniem szkoły dla sierot prowadzonej przez Jacaranda Foundation, którą kierują Marie Da Silva i Luc Deschamps. W tej szkole spełniają się marzenia właśnie takich dzieci, a koszmar ich wspomnień pozostaje za murem.

Kulczyk Foundation sfinansowała remont budynku pod piekarnię dla szkoły zawodowej prowadzonej w ramach bezpłatnego systemu edukacji przez Jacaranda Foundation. To dobra inwestycja w infrastrukturę, która przyniesie efekt!





POLSKA

Gdy wołasz „Mamusi!”
i nikt nie odpowiada...
Gdy wołasz „Tatusiu!”,
choć wiesz, że nie masz
do kogo. Stowarzyszenie
SOS Wioski Dziecięce
budują rodzinne domy.
Ale nie tylko z cegieł.
Z uczuć. Często od zera.
Dlatego im pomagamy.



Kulczyk Foundation pomaga na całym świecie, a więc również w Polsce. Wspierając Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce, gościliśmy między innymi w rodzinnym domu, który powstał właśnie po to, by ratować uczucia i szczęście porzuconych dzieci.

Nie mieć nikogo, kto by w nas wierzył, dla kogo bylibyśmy ważni, to straszliwe doświadczenie. Zwłaszcza gdy ma się zaledwie kilka czy kilkanaście lat. Poznając te dzieci, poznaliśmy tak wiele wzruszających historii o marzeniach, odzyskanej miłości ze strony bliskich ludzi i o pomocy. Kulczyk Foundation wsparła niezbędne działania SOS Wiosek Dziecięcych w okolicach Siedlec.

Niewielu z nas wie, że w Europie jest około miliona sierot. W Polsce na 7 milionów dzieci żyje 77 tysięcy osieroconych maluchów. W większości przypadków ich rodzice żyją, jednak odebrano im lub

ograniczono prawa rodzicielskie. Zaledwie co dziesiąte dziecko dorastające pod opieką zastępczą straciło jednego bądź oboje rodziców. Ale bycie sierotą boli zawsze tak samo.

Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce to międzynarodowa organizacja, która działa od ponad 70 lat w ponad 133 krajach świata. W Polsce prowadzi cztery SOS wioski w Biłgoraju, Kraśniku, Karlinie i właśnie w rejonie Siedlec.

W jednym z odcinków „Efektu Domina” razem z Dominiką Kulczyk odwiedziliśmy dom pani Małgosi – mamy SOS, która w wiosce w Siedlcach opiekuje się dziećmi. Przyjrzelśmy się codziennemu życiu tej rodziny i poznaliśmy bliżej historię 18-letniego Janka. On sam opowiedział o swoim trudnym dzieciństwie, relacjach z rodzeństwem oraz o tym, co daje mu największą siłę, by śmiało iść przez życie do przodu.

NEPAL

Przestępstwo z głodu. A potem więzienie. Rodzice idą tam razem z dziećmi, bo maluchy nie mają się gdzie podziać! Trzeba je stamtąd wydostać!

W Nepalu osierocone dziecko traci wszelkie prawa. Skazane jest na walkę o życie na ulicy, jeśli dalsi krewni nie okażą mu odrobiny serca. Czy może być coś straszniejszego? Może – los dziecka, którego rodzice trafiają do więzienia. Wtedy nie ma szans na nic. Dlatego Kulczyk Foundation dotarła ze wsparciem

do organizacji, które w Kathmandu opiekują się dziećmi ocalonymi z więzień.

W Nepalu sytuacja jest równie prosta co przerażająca. Biedni ludzie, walcząc choćby o garść ryżu, są wykorzystywani przez przestępczych szefów do handlu narkotykami. Ryzykują, trafiają do więzienia, a ich dzieci są od tego momentu skazane na niebyt. Jeśli zostaną na wolności, wtedy odwracają się od nich krewni, jeśli zostaną z rodzicami w więzieniu, to nie będą miały co jeść, bo system nie przewiduje dla nich jakiegokolwiek zabezpieczenia.

Kulczyk Foundation w Kathmandu weszła we współpracę z dwiema organizacjami, które biorą pod swe skrzydła przyszłość dzieci wyciągniętych z więzienia. Jedną kieruje Indira Ranamagar, która działa od 25 lat. W tym samym mieście o najmłodszych żyjących za kratami walczy też Pushpa Basnet. Poznała prawdę o tych dzieciach w czasie swoich praktyk studenckich w więzieniu. W nakręconym tam odcinku „Efektu Domina” wystąpiła m.in. Lashmi, najstarsza wychowanka Pushpy, która nie zdecydowała się na powrót do domu, mimo że jej matka wyszła na wolność.

Kulczyk Foundation w Nepalu finansuje m.in. część wspianego, nowego domu dla dzieci!



POLSKA

Matka czy dziecko? Kto przeżyje, a kto będzie musiał poświęcić swe życie? Los bywa okrutny, ale i jemu można się przeciwstawić. Kobiетom, które to uczyniły, pomogła Kulczyk Foundation.

Boskie matki” to program opieki dla kobiet w ciąży chorych na raka. W takiej sytuacji ciągle spora część lekarzy sugeruje usunięcie ciąży, a dopiero potem rozpoczęcie leczenia. Tak nie musi być. Dominika Kulczyk wraz z Kulczyk Foundation bardzo dogłębnie poznali ten problem, spotykając się z niezwykle dzielnymi kobietami, które w imię miłości do swego dziecka podjęły się heroicznej walki oraz z ludźmi, którzy w tej walce im pomagają.

To sytuacja, która wydaje się przerastać siły umęczonej chorobą matki. Jak to jest, gdy walczysz o własne życie, a w brzuchu nosisz jeszcze drugie, nowe, nienarodzone? Oby żadna kobieta nie musiała nigdy zadawać sobie tego pytania. Niestety, niektóre z ich muszą zmierzyć się z tym problemem! Z danych wynika, że w ciągu roku około 300 Polek zapadających na raka to ciężarne. Która z nich zdecyduje się rozpocząć walkę o dwa życia naraz? Walkę o to, by nie dokonywać wyboru – ja czy moje dziecko?

Kulczyk Foundation prowadzona przez Dominikę Kulczyk pomogła wyremontować przychodnię dla wspaniałych, zdeterminowanych kobiet, które w pewnym momencie powiedziały: chcemy żyć, chcemy patrzeć, jak dorastają nasze dzieci! To im poświęciliśmy jeden z odcin-

ków programu dokumentalnego „Efekt Domina”. To opowieść o pięciu kobietach i mężczyźnie. O zwyczajnych dziewczynach, które los poddał ciężkiej próbie i lekarzu, który nie bał się dać im nadziei. Bo niewiele poradni onkologicznych podejmuje się podawania „chemii” kobietom w ciąży, w obawie przed uszkodzeniem płodu. Z kolei najczęściej jedynie natychmiastowe podjęcie leczenia daje szansę na wyzdrowienie. Dlatego wiele przyszłych matek stawianych jest przed dramatycznym wyborem: albo ciąża, albo leczenie.

Fundacja Rak’n’Roll, założona przez Magdę Prokopowicz, od 7 lat próbuje zmienić ten sposób myślenia. We współpracy z kilkoma ośrodkami leczenia chorób nowotworowych przekonują zarówno środowisko lekarskie, jak i pacjentki, że leczenie „chemią” nie wyklucza zdrowej ciąży! W odcinku poznamy fundację Rak’n’Roll i ludzi, którym pomogła. Słuchamy bohaterek, którym lekarze sugerowali, by dla ratowania samych siebie poświęcić życie swoich dzieci. Opiekuje się nimi dr Giermek. Od 22 lat osiąga wyniki leczenia, które przez wielu ekspertów uważane są za wręcz nieprawdopodobne. A jednak tak się dzieje. Dzięki jego determinacji, ale przede wszystkim determinacji pacjentek.



TAJLANDIA

Miliony turystów. Wszystko na sprzedaż. Również niestety godność i zdrowie najmłodszych. Kulczyk Foundation wspiera walkę z prostytucją dziecięcą!

Tajlandia to jeden z najchętniej odwiedzanych krajów Azji. Rocznie zjeżdża tu ponad 20 mln turystów. Egzotyczna przyroda, oryginalna kuchnia, bogata kultura, ale niestety obok tych atrakcji istnieje także

ciemna, przerażająca strona tego kraju. Chodzi o prostytucję najmłodszych. Kulczyk Foundation wsparła w Tajlandii tych, którzy odważnie przeciwdziałają nierządowi wśród dzieci. Robią to, choć na co dzień z różnych powodów niełatwo w tej walce o sprzymierzeńców.

Tajlandię znamy zazwyczaj z migawek w telewizji. Wiemy też, że to raj dla turystów. Ten kraj istnieje dzięki turystyce i dlatego rynek usług dla przyjezdnych przybiera często tak przerażające formy. Niezależnie od skoku cywilizacyjnego, który dokonał się w tym kraju w ostatnich dziesięcioleciach, większa część tajlandzkiego społeczeństwa żyje bardzo skromnie. Wyjątkowo ciężki jest los mniejszości etnicznych i nielegalnych imigrantów. Często to oni stają się ofiarami handlu ludźmi i przymusowej pracy.

Na szczęście są tacy ludzie, jak Sompopa Jantraka, założyciel organizacji Development and Education Programme for Daughters and Communities (DEPDC) walczącej z różnymi formami wyzysku i z dziecięcą prostytucją. W tajlandzkim odcinku „Efektu Domina” pokazaliśmy, jak działają tamtejsze schronisko i szkoła. Kulczyk Foundation sfinansowała tam m.in.: system irygacji oraz renowację i wyposażenie budynków.





GRECJA

Bezkresne morze, strach o życie i wola przetrwania. A potem brzeg. Wreszcie niepewność, jak będzie wyglądał ten pierwszy krok oraz dokąd nas zaprowadzi. Na greckiej plaży Kulczyk Foundation pomagała ratować uchodźców.



Strach, niepewność, nadzieja, tęsknota za bliskimi. Porażający obraz ludzi uciekających do lepszego świata. Uciekają od tego, czego nikt z nas nie życzyłby nawet wrogowi. Przybijając do brzegów greckiej wyspy, spotykają ludzi niesamowitych – wolontariuszy, którzy poświęcili się pomocy uchodźcom. Kulczyk Foundation wsparła działania tych właśnie wolontariuszy. Pokazaliśmy to w greckim odcinku „Efektu Domina”. Dotarliśmy tam, gdzie uchodźcy wychodzą na ląd.

W 2015 roku ponad milion uchodźców i migrantów dotarło na pontonach przez Morze Śródziemne do Europy. Najwięcej, bo aż 544 735 z nich dopłynęło do greckiej wyspy Lesbos. Promami przepływają dalej w kierunku Grecji kontynentalnej, a stamtąd ruszają w podróż do innych

krajów Europy. W nadziei, że ich życie się odmieni i że to ryzyko miało sens.

Dopóki nie zostaną zarejestrowani, nie posiadają wielu praw. Dlatego zmuszeni są do koczowania w tymczasowych obozach albo na ulicach greckiej wyspy. Często odmawia im się nawet możliwości skorzystania z toalety.

Kulczyk Foundation współpracowała z wolontariuszami, którzy pomagają ludziom przedostającym się z Turcji do Europy. Kempsonowie nie mogli przejść obojętnie wobec tego, że kilkaset metrów od ich domu całe rodziny dopływają do plaży, nie wiedząc, co zrobić dalej. Melinda McRostie przekształciła prowadzoną przez siebie restaurację w centrum logistyki dla działających w Molyvos wolontariuszy. Na tyłach jej Captain's Table powstał prowizoryczny obóz dla uchodźców i migrantów.



PANAMA

Gdy pacjent nie może dotrzeć do szpitala, wtedy szpital powinien dotrzeć do pacjenta. Taki szpital na żaglowcu wsparła Kulczyk Foundation w Panamie.

Kulczyk Foundation wsparła niesamowity pomysł. Floating Doctors (Pływający Lekarze) to szpital na żaglowcu. Dowodzony przez charismaticznego dr. Bena! Jego szpital dociera z pomocą tam, gdzie ludzie nie mają szans na opiekę medyczną.

Historia dr. Bena i jego Floating Doctors brzmi niczym opowieść o superbohaterach. Dr Ben LaBrot od zawsze kochał ocean. Jak sam twierdzi, zanim nauczył się chodzić, już potrafił pływać. Dziś jest jednocześnie lekarzem internistą oraz biologiem morskim. Założyciel Floating Doctors jeszcze na studiach zaczął pracować jako wolontariusz w Afryce i Azji. To wtedy przekonał się, co to znaczy brak dostępu do pomocy medycznej.

Pewnego dnia o pomoc poprosiła go bowiem grupa Buszmenów. Miał przy sobie jedynie podręczną apteczkę, a przed sobą kolejkę, która sformowała się w kilkanaście minut, 200 pacjentów. Leki szybko się skończyły. Dr Ben wyciągnął z tego jeden wniosek: skoro ludzie nie dotrą do szpitala, to szpital powinien dotrzeć do nich. Stworzył więc mobilną klinikę na żaglowcu.

Podczas rejsu po Karaibach okazało się, że w Panamie „szpital pod żaglami” powinien zatrzymać się na dłużej. To tam Dominika Kulczyk spotkała się z dr. Benem.



UKRAINA

Wojna obok nas. Tysiące ludzi, którzy muszą walczyć o wolność, mimo że tak jak Polacy żyją w Europie. Kiedy na Ukrainie będzie normalnie? A przede wszystkim kiedy ludzie zapomną o straszliwych przeżyciach? Kulczyk Foundation pomaga naszym sąsiadom, by ich nadzieja stała się rzeczywistością.

Ten kraj tak bardzo chce normalności, ale wojna nie daje o sobie zapomnieć. Ukraina. Nasz sąsiad pokazał całemu światu swoją tragedię, a teraz ów świat zwraca się ku innym tematom i innym miejscom na ziemi. Ukraiński odcinek „Efektu Domina” pokazuje, jak ważna jest sąsiedzka pomoc. Dominika Kulczyk spotyka się w nim z Eliną, której mąż zginął w walkach, poznaje też Leonida, który walczył w Donbasie.

Kulczyk Foundation poznała historie, które pozwalają mieć nadzieję, że kiedyś na Ukrainie zagoszczą spokój i bezpieczeństwo. Pizza Veterano to przedsiębiorstwo społeczne, które zostało założone, jak wskazuje sama nazwa, przez weteranów wojennych. Chodzi o to, by dać pracę rodzinom ofiar walk, ale i by ranni, którzy leżą w szpitalach, dostali pyszne jedzenie. Za darmo, w ramach solidarności między ludźmi, których spotkał ten sam los.

Kulczyk Foundation właśnie dla Pizza Veterano kupiła mobilną kuchnię, dzięki której jeden z bohaterów odcinka – Leonid, będzie mógł sprzedawać więcej pizzy. Ale jest też polski akcent tej akcji pomocowej. Bo w ośrodku Caritas w Rybakach mieszkają cywili uciekinierzy ze strefy wojny. Rodziny z dziećmi liczące na to, że kiedyś zakończą tułaczkę. W Rybakach Kulczyk Foundation ufundowała przepiękny park zabaw.





418 329
posiłków

otrzymały do końca 2016 roku dzieci uczestniczące w programie Żółty Talerz. Program wystartował we wrześniu, a więc jest to wynik po czterech miesiącach!

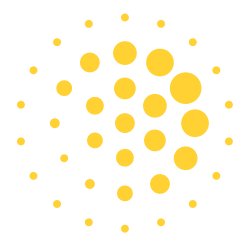


Zależy nam na tym, aby Żółty Talerz stał się skutecznym standardem wsparcia systemu żywienia dzieci w Polsce. Nie wyręczamy innych podmiotów, ale wzmacniamy system tam, gdzie to jest naprawdę niezbędne!



267
placówek

zostało zgłoszonych do programu Żółty Talerz. To stołówki szkolne, świetlice, ale też rodziny zastępcze. Działamy bowiem tam, gdzie dziecko siada do posiłku. Najważniejsze jest dla nas to, co dzieje się tam, gdzie faktycznie odbywa się żywienie najmłodszych.



ŻÓŁTY TALERZ

Zółty Talerz to program wsparcia systemu żywienia dzieci poprzez działanie tam, gdzie konkretne dziecko siada do posiłku: w stołówce, w świetlicy czy też w domu rodzinnym. Żółty Talerz został uruchomiony przez Kulczyk Foundation jako sojusz z najbardziej skutecznymi polskimi organizacjami pomocowymi:

- Caritas
- Towarzystwem Przyjaciół Dzieci
- Polskim Czerwonym Krzyżem
- Bankami Żywności
- SOS Wioskami Dziecięcymi.

W ramach programu Dominika i Sebastian Kulczyk, fundatorzy Kulczyk Foundation, przeznaczyli 4 mln złotych na realizację czterech

strategicznych celów Żółtego Talerza w perspektywie 12 miesięcy:

1. Więcej dzieci jedzących w stołówce.
2. Lepsze jakościowo i zdrowsze jedzenie.
3. Mobilizacja dorosłych.
4. Łatwiejszy dostęp do wiedzy o żywieniu.

Te 4 mln zł przeznaczone na program miały w perspektywie roku:

- dać dzieciom milion posiłków,
- zaowocować aktywnością w 200 stołówkach Żółtego Talerza i ponad 60 miejscach, w których Żółty Talerz wspomaga żywienie dzieci.

Program, poza realizacją czterech strategicznych celów, kładzie również nacisk na następujące wyzwania:

- Należy mówić o żywieniu wszystkich dzieci za-

6000
dzieci

jest objętych opieką Żółtego Talerza. Do grudnia przygotowaliśmy dla nich ponad 400 tys. posiłków, a w czerwcu 2017 roku przekroczyliśmy milion. Chodzi o to, by dziecko było żywione zdrowo, ale i stale!



miast o stygmatyzującym „dożywianiu”.

- Dziecko zje dobrze tylko wtedy, jeśli wszystkim wokół będzie na tym naprawdę zależało.
- Także samo dziecko, jeśli damy mu taką wiedzę, może nauczyć dorosłych, co znaczy prawidłowe żywienie!

Żółty Talerz to w założeniu nowy standard zmiany społecznej, który powstaje także z myślą o późniejszym wykorzystaniu go w działaniach systemowych przez inne organizacje pozarządowe, instytucje centralne lub lokalne, czy zorganizowane grupy obywateli.

Żółty Talerz to sojusz unikalny, bo nigdy dotąd na taką skalę organizacje pozarządowe nie realizowały w jednym projekcie tych samych, ściśle określonych celów, by wypracować właśnie wspólny standard. Każdy z parterów Żółtego Talerza działa trochę inaczej, opiekuje się np. szkolnymi stołówkami bądź popołudniowymi świetlicami i to stanowi siłę programu. Myślimy bowiem nie tylko o jednym posiłku, ale o całodziennym żywieniu dzieci.



SOJUSZ, KTÓRY OBJAŁ CAŁĄ POLSKĘ



Polski Czerwony Krzyż
SOS Wioski Dziecięce
Towarzystwo Przyjaciół Dzieci
Banki Żywności
Caritas Archidiecezji Katowickiej
Caritas Archidiecezji Gdańskiej
Caritas Archidiecezji Szczecińsko-Kamieńskiej
Caritas Diecezji Kieleckiej
Caritas Diecezji Radomskiej
Caritas Diecezji Toruńskiej

KONKURS GRANTOWY

W 2016 roku zdecydowaliśmy się skupić w Konkursie Grantowym Kulczyk Foundation na projektach infrastrukturalnych. Projekt infrastrukturalny to taki, w którym istotą jest trwałe zagospodarowanie przestrzeni oraz nadanie jej określonych, trwałych cech funkcjonalnych. Czyli budujemy, urządzamy, remontujemy, konstruujemy, instalujemy, odnowiamy itd. Pozostaje namacalny dowód naszej pracy, który musi tętnić życiem i przynosić efekty społeczne.

Wychodzimy z założenia, że projekty infrastrukturalne bardziej niż cokolwiek innego zobowiązują do działania. Jeśli organizuje się np. prelekcję czy szkolenie, to po jego zakończeniu najczęściej ślad po tym wydarzeniu nie pozostaje. Natomiast gdy np. urządzi się świetlicę dla dzieci, to ona jest i będzie. Przy czym to od nas zależy, co będzie się w niej działo i w jakim stopniu wpłynie to na życie lokalnej społeczności.

W roku 2016 odbyły się dwie edycje Konkursu Grantowego. W każdej edycji na granty Kulczyk Foundation przeznaczyła łącznie kwotę 100 000 zł. Na pojedynczy projekt można było uzyskać maksymalnie 25 000 zł. Ale tylko wtedy, gdy złożyło się stawiający na efektywność projekt, w którym cele oraz wskaźniki ich osiągnięcia były precyzyjnie zdefiniowane.





PROJEKTY EDUKACYJNE

Działając, stawiamy na efekt domina, ale ten efekt dotyczy także ciągu naszych przedsięwzięć edukacyjnych. Kolejne wynika z poprzedniego, stawiamy zarówno na edukację szkolną, jak i tę o trochę innym charakterze – domową.

Problematyka poruszana w telewizyjnym cyklu programów dokumentalnych „Efekt Domina” jest punktem wyjścia dla projektów edukacyjnych Kulczyk Foundation. Materiały edukacyjne przygotowujemy w taki sposób, aby pomagać w procesie wychowania dziecka na dobrego, odpowiedzialnego i wrażliwego na potrzeby innych człowieka.

Pomoc ta ma bardzo konkretną strukturę. Punktem wyjścia są akcje pomocowe realizowane przez Kulczyk Foundation w różnych częściach świata. Stanowią one cenny materiał źródłowy do przekazania uczniom ważnego przesłania: łatwo jest dostrzec różnice – kolor skóry, wiek, przejawy zachowań wynikających z kultury, w której się wychowaliśmy, ale kiedy spojrzymy na nasze pragnienia, potrzeby i dążenia, to bardzo często dostrzeżemy jeszcze więcej podobieństw, przykładów na to, co nas łączy. Tak samo pragniemy szczęścia, pokoju, wolności, szacunku, tak samo chcemy się rozwijać. To uniwersalne wartości, które łączą wszystkich ludzi na świecie. Za sprawą takiego przekazu dziecko uczy się rozumieć kogoś, kto był mu dotychczas obcy i zaczyna rozumieć jego sytuację, a także współodczuwać.

Materiały edukacyjne przygotowane przez Kulczyk Foundation przeznaczone są zarówno dla rodziców, jak i nauczycieli. Do edukacji domowej przygotowaliśmy „Mądre bajki z całego świata” – książeczkę edukacyjną z płytą przeznaczoną do rodzinnego wysłuchania oraz „Efekt Domina. Moc Pomagania. Opowiadania o dzieciach całego świata” – książkę z opowieściami o dzieciach i osobach dorosłych, bohaterach programu telewizyjnego „Efekt Domina”. Ich historie, sytuacje, w których się znaleźli, działania, które podjęli, stają się przyczynkiem do rozmowy o wartościach.

Dla edukacji szkolnej przeznaczone są „Mądre bajki z całego świata. Materiały dydaktyczne” – przykładowe scenariusze i karty pracy przygotowane dla dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym oraz „Wiem. Czuję... Pomagam!” – inspiracje do zajęć z dziećmi i młodzieżą w wieku 9-12 i 13-16 lat. Wszystkie materiały edukacyjne opracowane przez Kulczyk Foundation honorowym patronatem objął Rzecznik Praw Dziecka.



EFEKT DOMINA

„Efekt Domina” to innowacyjny cykl programów dokumentalnych, który łamie stereotyp wizerunkowy współczesnej telewizji, postrzeganej jako medium stojące w kontrze do mądrej edukacji.

Kulczyk Foundation zdecydowała się rozpocząć i kontynuować cykl programów o pomaganiu na wielu płaszczyznach. Godzinę i dzień emisji (niedziela, godz. 11:00) wybrano nieprzypadkowo: to moment, kiedy cała rodzina może zasiąść przed telewizorem. Każdy odcinek przedstawia osoby oraz organizacje, które znalazły sposób na to, aby efektywnie odmieniać życie beneficjentów pomocy. Pokazujemy, jak każdy z nas może im pomóc za pośrednictwem skutecznie działających organizacji pozarządowych.

Na podstawie odcinków „Efektu Domina” powstały scenariusze lekcji przeznaczone dla nauczycieli „Wiem. Czuję... Pomagam!”. Z krajami, w których kręciliśmy serial, związane są również opowieści zawarte w „Mądrych bajkach z całego świata”. W ten sposób tworzymy łańcuch edukacyjny, którego początek stanowi ogólnodostępny cykl telewizyjny, a kolejnym ogniwami są projekty w różny sposób z nim powiązane.

Zarówno w 2016 roku, jak i w planach na przyszłość kierujemy się następującą zasadą: najpierw tworzymy kolejny sezon telewizyjnego „Efektu Domina”, a zaraz po nim scenariusze zajęć z dziećmi i młodzieżą oraz inne projekty edukacyjne. W ten sposób cała działalność edukacyjna Kulczyk Foundation jest płynnie kontynuowana w kolejnych latach, skupiając się w każdym projekcie na wartościach związanych z odpowiedzialnością i otwartością na problemy innych.

EFEKT DOMINA

OPOWIADANIA O DZIECIACH CAŁEGO ŚWIATA

To przepiękna książka, która nie tylko otwiera przed czytelnikami świat, ale też pokazuje, ile nas wszystkich łączy pomimo różnych języków i kultur.



Książka „Efekt Domina. Moc Pomagania. Opowiadania o dzieciach całego świata” autorstwa Dominiki Kulczyk to zbiór przepięknych opowiadań inspirowanych prawdziwymi historiami, do których ekipa Kulczyk Foundation dotarła, prowadząc akcje pomocowe w różnych miejscach naszego globu. O tych dzieciach i tych krajach, które poznaje czytelnik książki, opowiadała druga seria programów dokumentalnych „Efekt Domina” emitowana w 2015 roku. To propozycja dla dorosłych i dzieci, aby wspólnie wyruszyli w świat wartości, które łączą i zbliżają ludzi do siebie. Pod każdym z rozdziałów zamieszczone są pytania, które

mogą pomóc w rozmowie z dzieckiem o tym, co właśnie przeczytało. To rozmowa o znaczeniu otwarcia się na innych ludzi, o odpowiedzialności, wrażliwości. To rozmowa o sile empatii.

Książka „Efekt Domina. Moc Pomagania. Opowiadania o dzieciach całego świata” została wydana we współpracy z wydawnictwem Edipress Książki. Dostępna jest w sprzedaży w formie tradycyjnej w księgarniach oraz jako ebook. Dochód ze sprzedaży książki przeznaczony jest na wsparcie Fundacji Przyjaciółka. Patronat honorowy nad publikacją objął Marek Michalak, Rzecznik Praw Dziecka. Patroni medialni to: miesięcznik „VIVA!”, dwutygodnik „Przyjaciółka” oraz portal polki.pl.

MĄDRE BAJKI Z CAŁEGO ŚWIATA



Mądre bajki z całego świata” to książeczka edukacyjna dla dzieci w wieku powyżej 5 lat z dołączoną płytą, która zawiera 17 bajek z krajów przedstawionych w drugim sezonie „Efektu Domina”. Publikacja była dostępna w sprzedaży we wszystkich salonach sieci ROSSMANN w całej Polsce. Dzięki projektowi „Mądre bajki z całego świata” Kulczyk Foundation zebrała 142 650 zł, które przekazała Fundacji Radia ZET na zakup kardiomonitorów i pomp infuzyjnych dla Instytutu Centrum Zdrowia Matki Polki w Łodzi.

Książeczka edukacyjna wraz z audiobookiem zawierała bajki czytane przez znane osoby, m.in. Natalię Kukulską, Sanię Bohosiewicz, Martę Żmuda-Trzebiatowską, Agatę Młynarską, czy Czesława Mozila.

Patronat nad projektem objął Marek Michalak, Rzecznik Praw Dziecka. Opracowania merytorycznego podjęli się specjaliści z Wydziału Studiów Edukacyjnych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Partnerami projektu byli: Fundacja Radia ZET, Radio ZET, dwutygodnik „VIVA!”, magazyn „Przedszkolak”, „Mamo To Ja”, miesięcznik „Twoje dziecko”, portal Babyonline.pl, telewizja MiniMini+, Audiorepublica, Sieć Przedsiębiorczych Kobiet.

Edukacja na przykładzie losów bohaterów bajek jest świetnym sposobem uczenia dzieci wartości. Wówczas w naturalny i niewymuszony sposób przekazujemy im to, co najcenniejsze. Kulczyk Foundation przygotowała projekt edukacyjny dla najmłodszych, który wspiera podopiecznych Fundacji Radia ZET.

MĄDRE BAJKI Z CAŁEGO ŚWIATA

MATERIAŁY DYDAKTYCZNE



Pełne wartości bajki to wspaniała podstawa edukacji najmłodszych uczniów. Punktem wyjścia jest bowiem coś, co fascynuje dzieci.

Na podstawie audiobooka rozprowadzanego w dystrybucji płatnej powstały materiały dydaktyczne dla nauczycieli dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym. Zeszyt składał się z przewodnika dla nauczyciela, przykładowych scenariuszy zajęć, odniesień do podstawy programowej oraz kart pracy z ciekawymi zadaniami dla uczniów oraz tematami do rozmowy po wysłuchaniu każdej bajki z płyty. Płyta zawiera 17 bajek z 9 krajów, które Dominika Kulczyk odwiedziła, realizując pierwszą serię te-

lewizyjnego programu o pomaganiu „Efekt Dominana”. „Bajka o Piotrusiu”, „Słońce i księżyc”, „Kłótlive sąsiadki” to tylko kilka przykładów bajek, które stały się punktem wyjścia do mądrych rozmów z dziećmi.

Patronat nad projektem objął Marek Michalak, Rzecznik Praw Dziecka, zaś patronat merytoryczny Wydział Studiów Edukacyjnych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Partnerami projektu były: Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, grupa SuperBelrzy, portal Zacztytani.org oraz Audiorepublika.

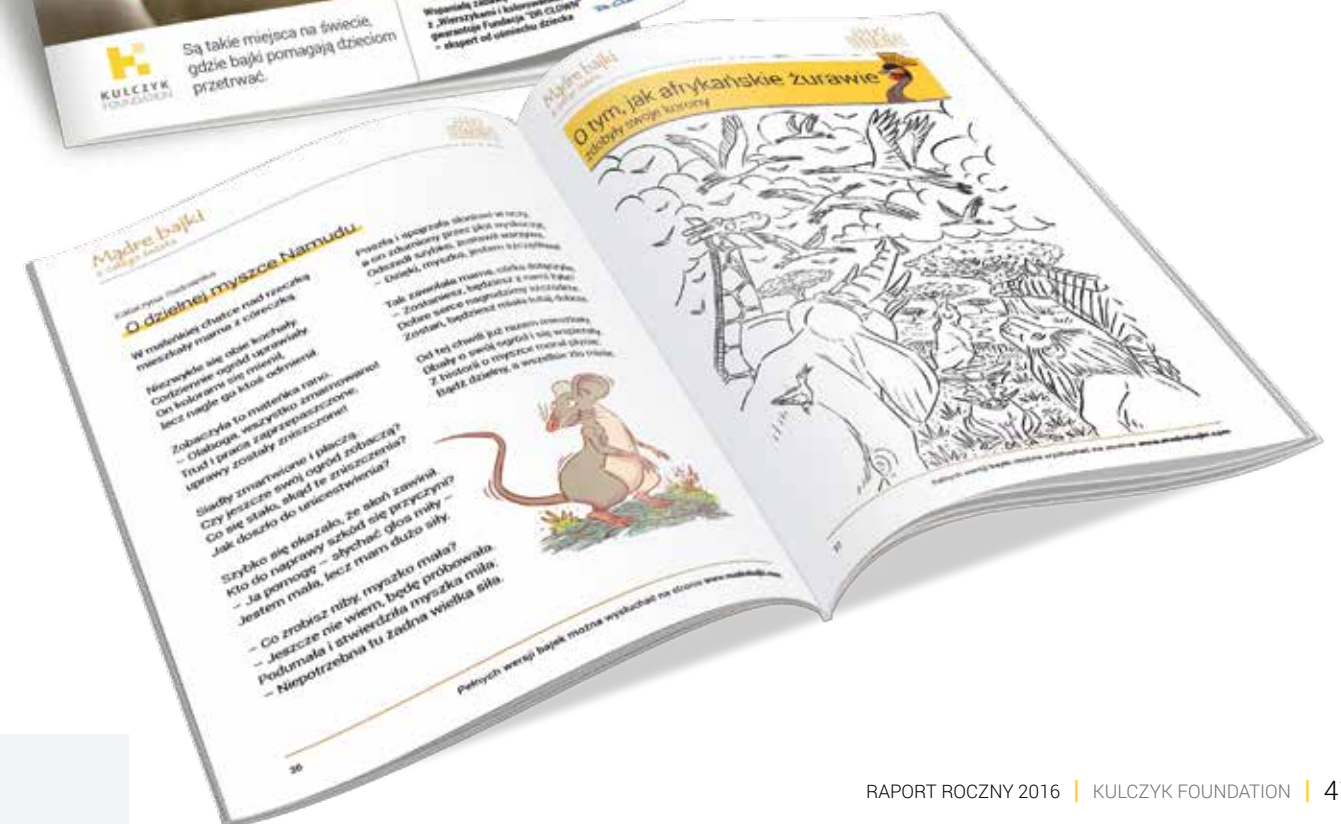
MĄDRE BAJKI Z CAŁEGO ŚWIATA

WIERSZYKI I KOLOROWANKI



Edukacja może być rozrywką. A wtedy pomaga dzieciom pokonywać bariery.

Na podstawie materiałów dydaktycznych „Mądre bajki z całego świata” powstał kolejny zeszyt edukacyjny, zawierający wierszyki i kolorowanki, które zostały przekazane do szpitali w całej Polsce. W ramach tej akcji do rąk dzieci trafiło 27 tys. książeczek. Dzieci z 27 szpitali z całej Polski wzięły również udział w konkursie malarskim inspirowanym „Mądrymi bajkami z całego świata”. Konkurs zorganizowany został wspólnie z Fundacją Dr Clown, która na co dzień prowadzi terapię śmiechem w polskich szpitalach.



WIEM. CZUJĘ... POMAGAM!

„Wiem. Czuję... Pomagam!” dobrze oddaje sens mądrego poprowadzenia dziecka od wiedzy na temat innych, poprzez współodczuwanie, aż po pojawiającą się chęć niesienia pomocy innym ludziom, którzy stają się mu bliscy.

Wiem. Czuję... Pomagam!” to 16 scenariuszy – 8 dla uczniów w wieku 9-12 lat i 8 dla uczniów w wieku 13-16 lat. Do każdego zeszytu dla danej grupy wiekowej dołączona została płyta z materiałami filmowymi dobranymi w taki sposób, aby odpowiadały możliwościom percepcyjnym dziecka. W scenariuszach wykorzystane zostały autentyczne historie związane z akcjami pomocowymi, które Kulczyk Foundation prowadziła w Panamie, Grecji, Tajlandii, Malawi, Nepalu, na Ukrainie i w Polsce.

Każdy ze scenariuszy poprzedzony jest wstępem przybliżającym zarówno charakterystykę danego kraju, jak i wartości, postawy, które są treścią zajęć. Materiały przygotowano w ten sposób, aby spełniły wszystkie wymogi związane z warunkami edukacji szkolnej. Scenariusze stanowią inspirację do zajęć z dziećmi i młodzieżą, na przykład w ramach godzin wychowawczych. Projekt ma pomagać w wychowaniu dzieci, kształtując ich kompetencje emocjonalno-społeczne.

Na lekcjach dziecko dowiadyuje się, że pomimo różnicy kultur, koloru skóry, klimatu i historii ludzi łączy bardzo wiele. Tak samo marzą i tak samo chcą być szczęśliwi jak ich rówieśnicy z Polski. Zrozumienie tego pomaga dzieciom i młodzieży we współodczuwaniu, co może zaowocować w przyszłości decyzją o zaangażowaniu się w działania na rzecz innych.

W trakcie lekcji dziecko ma szansę zrozumieć, że jego rówieśnik „na końcu świata” może mieć inny kolor skóry, żyć w innej kulturze, mieć świadomość innej historii, czy posiadać inne obyczaje, ale podstawowe wartości pozostają te same. To wartości związane z potrzebą bliskości, miłości rodzicielskiej, przyjaźni, poczucia bezpieczeństwa, ale i potrzebą rozwoju.

Patronat honorowy nad projektem objął Marek Michalak, Rzecznik Praw Dziecka. Patronem merytorycznym został Wydział Studiów Edukacyjnych oraz Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Partnerem strategicznym były: Autostrada Wielkopolska oraz Autostrada Eksploatacja. Pozostali partnerzy projektu to: Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Fundacja Uniwersytet Dzieci oraz Grupa Firm Doradczych Values. Patronem medialnym został magazyn „Dyrektor Szkoły”.



PIERWSZE FORUM EKSPERCKIE

TEMAT PRZEWODNI: EMPATIA W SZKOLE



Świat to my. Jesteśmy jego częścią i mamy wspólne problemy. Trzeba rozmawiać z dziećmi o innych ludziach, o ich potrzebach. Wtedy ci „obcy” staną się bliscy. Ludzie muszą czuć się za siebie współodpowiedzialni. Bez empatii nie wychowamy dzieci na dobrych ludzi!



Forum Ekspertkie to dla nas okazja, by spotkać się w ramach stworzonej przez nas społeczności ludzi, którzy bardzo dobrze rozumieją, jakie znaczenie w procesie wychowania dziecka ma empatia. To był cały dzień intensywnej wymiany doświadczeń.

Kulczyk Foundation pierwszy raz zorganizowała forum eksperckie związane z prowadzonym programem edukacyjnym, który koncentruje się na wartościach podstawowych dla wychowania dziecka.

Forum Ekspertkie dla nauczycieli i wychowawców „Wiem. Czuje... Pomagam! Empatia w szkole”, które w tym roku zainaugurowało swoją działalność, to ważna część strategii edukacyjnej Kulczyk Foundation. Specjalnymi gośćmi Forum Ekspertkiego byli: Marek Michalak, Rzecznik Praw Dziecka, Marek Krupiński, Dyrektor Generalny UNICEF Polska oraz Jan Englert, Dyrektor Artystyczny Teatru Narodowego, który mówił o znaczeniu dialogu jako podstawie porozumienia między ludźmi. Program Forum zamknęło spotkanie z Nigisti Gebreslassie Abreha, założycielką organizacji Yenege Tesfa (Hope for Tomorrow) – Breaking the Cycle, której działania prezentowane były w jednym z odcinków 2. sezonu „Efektu Domina”. Organizacja ta prowadzi w Etiopii między innymi 6 domów dla ponad 80 dzieci, w tym schronisko dla dziewcząt, które są sierotami, pochodzą z ubogich rodzin lub doświadczyły przemocy.

Forum odbyło się 14 listopada 2016 roku w Centrum Olimpijskim i zgromadziło ponad 300 nauczycieli, wychowawców, edukatorów i przedstawicieli organizacji edukacyjnych. Patronat nad forum objęli Marek Michalak, Rzecznik Praw Dziecka oraz UNICEF Polska.



STYPENDIA IM. JANA KULCZYKA



Najważniejsze, by dostrzec człowieka oraz jego pasję.

Równie ważne jest, by zrozumieć jego determinację, chęć poprawy rzeczywistości. Nasze stypendia to pierwsza kostka, od której zaczyna się pozytywny efekt domina!

Już po raz kolejny najlepsi studenci i doktoranci Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu otrzymali Stypendia im. Jana Kulczyka. Nad realizacją programu stypendialnego czuwa Kapituła Stypendiów, do której dziekani poszczególnych wydziałów, po przeprowadzeniu wstępnej selekcji, przesyłają zaopiniowane wnioski kandydatów (maksymalnie dwa wnioski studenckie i dwa wnioski doktoranckie z wydziału).

Stypendia przyznawane są studentom i doktorantom UAM za bardzo dobre wyniki w nauce, wybitne osiągnięcia naukowe oraz aktywność na rzecz Uniwersytetu. Uwzględniana jest również trudna sytuacja materialna kandydatów. Fundacja UAM od 1999 roku z powodzeniem zarządza funduszem stypendialnym stworzonym dzięki darowiźnie Grażyny i Jana Kulczyków w 1998 roku. W 2016 roku po raz pierwszy stypendyści mieli szansę odbycia stażu w Spółkach Kulczyk Investments oraz naszej fundacji.

Dodatkowo już po raz trzeci zostały przyznane Stypendia im. Jana Kulczyka dla studentów UAM – obywateli Ukrainy.



W roku akademickim
2016/2017 stypendyści
łącznie otrzymają

266 tys. zł



Lista aktywności Kulczyk Foundation w roku 2016

PROJEKT SPOŁECZNY

LP	DATA rozpoczęcia	PARTNER (miasto lub kraj aktywności)	OPIS
1.	2016-01	Development and Education Programme for Daughters and Communities Centre in the Greater Mekong Subregion (Tajlandia)	Wsparcie projektu przedsiębiorstwa społecznego DEPDC/GMS poprzez sfinansowanie zakupu narzędzi rolniczych oraz nasion do wykorzystania na polach ryżowych należących do DEPDC/GMS. Realizacja odcinka ED3.
2.	2016-01	Development and Education Programme for Daughters and Communities Centre in the Greater Mekong Subregion (Tajlandia)	Wsparcie organizacji w Half Day School (HDS) w miejscowości Mae Sai poprzez sfinansowanie prac infrastrukturalnych (prace wykończeniowe) oraz doposażenia. Realizacja odcinka ED3.
3.	2016-01	Development and Education Programme for Daughters and Communities Centre in the Greater Mekong Subregion (Tajlandia)	Wsparcie organizacji w Mekong Regional Indigenous Child Rights Home (MRICRH) w miejscowości Mae Chan poprzez sfinansowanie prac infrastrukturalnych w Half Day School w Mae Sai. Realizacja odcinka ED3.
4.	2016-01	KF, projekt własny (Polska)	„Wspólna korzyść 2016. Program budowy kapitału społecznego firm Grupy K1”. Warsztaty z zakresu CSR.
5.	2016-02	Floating Doctors (Panama)	Wsparcie jednego z punktów medycznych Floating Doctors. Kontynuacja wsparcia udzielonego organizacji w grudniu 2015. Realizacja odcinka ED3.
6.	2016-02	Floating Doctors (Panama)	Wsparcie projektu budowy mobilnej pływającej kliniki (floating clinic), która pozwoli na uzupełnienie systemu opieki medycznej organizowanego przez Floating Doctors. Kontynuacja wsparcia udzielonego organizacji w grudniu 2015. Realizacja odcinka ED3.
7.	2016-02	Fundacja Gajusz (Polska)	Wsparcie finansowe realizowanej przez organizację kampanii fundraisingowej zmierzającej do pozyskania na rzecz Fundacji Gajusz 1% podatku od osób fizycznych za rok 2015.
8.	2016-02	Ogłoszenie wyników Konkursu Grantowego Kulczyk Foundation – Edycja 2015/1	Laureaci: Przedsiębiorstwo Społeczne Spółdzielnia Socjalna „LEPIEJ” (na interaktywną platformę współpracy aktywującą osoby zagrożone wykluczeniem społecznym w Gminie Miłki) oraz Stowarzyszenie Pomocy Interwencji Społecznej, Ośrodek dla Ofiar Przemocy w Rodzinie „DOM” (plac zabaw – projekt „Piaskownica radości”).

9.	2016-03	Caritas Archidiecezji Warmińskiej (Polska)	Wsparcie Archidiecezjalnego Ośrodka Charytatywnego Caritas Archidiecezji Warmińskiej w Rybakach (21 urzędzeń na plac zabaw). W Ośrodku w Rybakach przebywają osoby polskiego pochodzenia, które uciekły przed konfliktem w obwodzie donieckim na wschodzie Ukrainy (ok. 200 osób, w tym ponad 60 dzieci). Realizacja odcinka ED3.
10.	2016-03	Pizza Veterano (Ukraina)	Wsparcie przedsiębiorstwa społecznego Pizza Veterano, (zakup food truck) oraz działania doradcze na rzecz Coffee Veterano. Pizza Veterano prowadzi młodzi ludzie, którzy walczyli na wschodzie Ukrainy. Oprócz działalności czysto komercyjnej wspierają innych weteranów i ich rodziny. Dzięki wsparciu KF Pizza Veterano będzie mogła zwiększyć sprzedaż oraz stworzyć nowe miejsca pracy. Realizacja odcinka ED3.
11.	2016-03	Producent leków chcący zachować anonimowość, Mokotowskie Hospicjum Świętego Krzyża (Polska)	Przekazanie ponad 57 tys. opakowań leków (o wartości ponad 1 mln PLN) na rzecz 14 placówek pomocowych. Ponad 85% przekazanych leków przeznaczonych zostało dla osób bezdomnych leczonych onkologicznie.
12.	2016-03	KF, projekt własny (Polska)	Konkurs Grantowy 2016/1. Ogłoszenie i rozpoczęcie Konkursu Grantowego Kulczyk Foundation, w ramach którego zostaną przyznane granty na projekty infrastrukturalne lub projekty związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstw społecznych. Wnioski przyjmowane do 30.06.2016 roku. Łączna pula środków to 100 tys. PLN.
13.	2016-04	grupy wolontariuszy (Grecja)	Wsparcie grupy polskich wolontariuszy, którzy zapewnił pomoc w sektorze WASH (Water, Sanitation and Hygiene) osobom przebywającym w obozie dla uchodźców (informal site) w Idomeni/Polykastro-Eidomeni. Dzięki wsparciu KF do potrzebujących trafiło 500 przenośnych pryszniców (camp shower). Kontynuacja projektu rozpoczętego we wrześniu 2015 roku w związku z produkcją odcinka ED3.
14.	2016-04	Grupa Onet.pl, polskie kluby Rotary International 2230 (Ukraina)	Rozpoczęcie dystrybucji żywności zakupionej na Ukrainie dzięki realizacji kampanii społecznej „Kryzys humanitarny na Ukrainie”, realizowanej na Onet.pl we wrześniu i październiku 2015. Dzięki środkom zakupiono na Ukrainie ponad 55 ton żywności (10 tys. paczek humanitarnych). W projekt, realizowany w pobliżu contact line w obwodach donieckim i ługańskim, zaangażowanych było ponad 60 lokalnych współpracowników i wolontariuszy.
15.	2016-04	Mokotowskie Hospicjum Świętego Krzyża (Polska)	Wsparcie Hospicjum poprzez sfinansowanie prac o charakterze infrastrukturalnym (remontowych, budowlanych i wykończeniowych) w Schronisku Specjalistycznym przy ul. Dojazdowej 3 w Warszawie.
16.	2016-04	Mokotowskie Hospicjum Świętego Krzyża (Polska)	Wsparcie organizacji systemu przekazania beneficjentom Hospicjum ponad 43 tys. opakowań leków (o wartości ponad 800 tys. PLN), otrzymanych dzięki działaniom fundraisingowym Kulczyk Foundation.

17.	2016-05	KF, Grupa Onet.pl, polskie kluby Rotary International 2230, Caritas SDD UGKC (Polska)	Rozpoczęcie drugiej edycji kampanii społecznej „Kryzys humanitarny na Ukrainie”, realizowanej na Onet.pl przez Kulczyk Foundation, Grupę Onet.pl, polskie kluby Rotary International (dystryktu 2230) oraz Caritas Diecezji Samborsko-Drohobyckiej UGKC.	26.	2016-09	KF, Banki Żywności, SOS Wioski Dziecięce, PCK, Caritas, TPD (Polska)	Żółty Talerz to program wsparcia systemu żywienia dzieci poprzez działanie tam, gdzie konkretne dziecko siada do posiłku: w stołówce, w świetlicy czy w domu rodzinnym.
18.	2016-06	Mary's Meals (Liberia)	Wsparcie programu dożywiania dzieci. Dzięki środkom przekazanych przez KF ponad 500 dzieci będzie dożywianych przez cały rok szkolny.	27.	2016-09	SOS Villages d'Enfents Benin / SOS Wioski Dziecięce w Beninie (Benin)	Wsparcie organizacji poprzez dofinansowanie ratowania dzieci oskarżanych o czary oraz dalszej ich opieki. Realizacja odcinka ED4.
19.	2016-06	Global Compact Network Poland (Polska)	Kulczyk Foundation przystąpiła do Programu Biznes i Prawa Człowieka Implementacja Wytocznych ONZ ds. Biznesu i Praw Człowieka. Jako Partner Główny KF zaangażowała się w prace Komitetu Sterującego oraz Grupy Roboczej Koalicji Rzeczników Etyki. Grupa Robocza stanowi forum wymiany wiedzy oraz doświadczeń w zarządzaniu systemami etycznymi, zajmuje się określeniem standardów kultury etycznej w polskiej gospodarce.	28.	2016-09	Grupa Onet.pl, polskie kluby Rotary International 2230, Caritas SDD UGKC (Ukraina)	Rozpoczęcie dystrybucji żywności zakupionej na Ukrainie dzięki realizacji drugiej edycji kampanii społecznej „Kryzys humanitarny na Ukrainie”, realizowanej na Onet.pl przez Kulczyk Foundation, Grupę Onet.pl, polskie kluby Rotary International (dystryktu 2230) oraz Caritas Diecezji Samborsko-Drohobyckiej UGKC w maju oraz czerwcu 2016. W toku projektu, realizowanego od września do grudnia 2016, zakupiliśmy na Ukrainie ponad 11 ton żywności, dzięki czemu 200 rodzin w Awdiejewce (k. Doniecka) otrzymało paczki z żywnością, a lokalna kuchnia polowa otrzymała żywność, która pozwoliła na przygotowanie ponad 30 tys. posiłków. [UWAGA: wsparcie dla kuchni polowej w Awdiejewce jest kontynuowane – projekt trwa].
20.	2016-06	Charitable Organization „Charity Fund Public Interaction” (Ukraina)	Środki na zakup laptopa, który będzie wykorzystany do uruchomienia skanera 3D w szpitalu w Kijowie.	29.	2016-09	Fundacja Gajusz (Polska)	Wsparcie nowego projektu Fundacji Gajusz – Interwencyjnego Ośrodka Preadopcyjnego Tuli Luli.
21.	2016-06	grupy wolontariuszy, agendy ONZ (Grecja)	Wsparcie grupy polskich wolontariuszy, którzy zapewniają dystrybucję pomocy humanitarnej z magazynów zarządzanych przez agendy ONZ bezpośrednio do potrzebujących. Dzięki wsparciu KF zrealizowanych zostanie na terenie Grecji co najmniej 100 transportów z pomocą humanitarną. Kontynuacja projektu rozpoczętego we wrześniu 2015 roku w związku z produkcją odcinka do ED3.	30.	2016-10	Projeto UERÊ (Brazylia)	Wsparcie organizacji poprzez sfinansowanie remontu i doposażenia kuchni oraz jadalni w szkole Projeto UERÊ, znajdującej się w faweli Maré (Favela da Maré). Projekt związany z realizacją odcinka do ED4. Realizacja odcinka ED4.
22.	2016-07	Caritas SDD UGKC (Ukraina)	Wsparcie realizowanego w Drohobyczu programu opieki nad rodzinami Tatarów krymskich, które zostały zmuszone do opuszczenia Krymu i mają status uchodźców wewnętrznych (Internally Displaced Persons, IDPs).	31.	2016-10	Projeto UERÊ (Brazylia)	Wsparcie organizacji poprzez dofinansowanie ponad 125 tys. posiłków dla uczniów szkoły Projeto UERÊ, mieszkających w faweli Maré (Favela da Maré). Projekt związany z realizacją odcinka do ED4. Realizacja odcinka ED4. [UWAGA: posiłki są wydawane od lutego 2017, tj. od rozpoczęcia nowego roku szkolnego].
23.	2016-07	ARRA, Polski Zespół Humanitarny / PZH (Ukraina)	Transport na Ukrainę ponad 164 tys. opakowań produktów medycznych (o wartości ponad 3,4 mln PLN) pozyskanych dzięki działaniom KF.	32.	2016-11	TWESA / Tanzania Water and Enviromental Sanitation (Tanzania)	Wsparcie organizacji poprzez sfinansowanie generalnego remontu czterech studni (shallow wells) w obozie dla uchodźców Nyarugusu – jednym z największych obozów dla uchodźców na świecie. Projekt związany z realizacją odcinka do ED4. Realizacja odcinka ED4.
24.	2016-08	Caritas SDD UGKC, Polski Zespół Humanitarny (Ukraina)	Rozpoczęcie dystrybucji ponad 164 tys. opakowań produktów medycznych (o wartości ponad 3,4 mln PLN) pozyskanych dzięki działaniom KF. W toku projektu, realizowanego od sierpnia do listopada 2016, produkty medyczne trafiły do ponad 100 punktów medycznych na całym terytorium Ukrainy.	33.	2016-11	TWESA / Tanzania Water and Enviromental Sanitation (Tanzania)	Wsparcie organizacji poprzez sfinansowanie zakupu oraz instalacji pięciu zbiorników wodnych (water tanks) o łącznej pojemności 410 tys. litrów, które znajdują się w obozie dla uchodźców Nyarugusu – jednym z największych obozów dla uchodźców na świecie. Realizacja odcinka ED4.
25.	2016-08	Ogłoszenie wyników Konkursu Grantowego Kulczyk Foundation – Edycja 2016/1	Laureaci: CUKIERKOWO , Fundacja dla Dzieci i Młodzieży z Cukrzycą z Warszawy (wyposażenie kuchni w przedszkolu dla dzieci z cukrzycą) Fundacja INNOWACJI SPOŁECZNEJ z Gdańska (stworzenie przedsiębiorstwa społecznego – Kantyny) Międzynarodowa Organizacja SOROPTIMIST INTERNATIONAL i Klub w Gdańsku (pokój rekreacyjno-edukacyjny dla dzieci matek osadzonych w Zakładzie Karnym w Grudziądzu) Fundacja Rozwoju Inicjatyw Lokalnych QDOWA z Kudowy-Zdroju (wsparcie działań edukacyjnych na wiejskich terenach Burundi)	34.	2016-11	TWESA / Tanzania Water and Enviromental Sanitation (Tanzania)	Wsparcie organizacji poprzez sfinansowanie wyposażenia do analizy wody oraz środków chemicznych do oczyszczania wody dla wszystkich 130 tys. mieszkańców obozu dla uchodźców Nyarugusu – jednego z największych obozów dla uchodźców na świecie. Realizacja odcinka ED4.

35.	2016-11	KF, projekt Złoty Talerz (Polska)	Realizacja odcinka ED4 związanego z projektem ŻT, z którego w ciągu roku szkolnego 2016/2017 skorzysta ponad 7 tys. dzieci w prawie 300 placówkach w całej Polsce.
36.	2016-11	Mokotowskie Hospicjum Świętego Krzyża (Polska)	Wsparcie powstałego w 1987 roku Hospicjum poprzez sfinansowanie kolejnych prac o charakterze infrastrukturalnym (remontowych, budowlanych i wykończeniowych) w Schronisku Specjalistycznym przy ul. Dojazdowej 3 w Warszawie. Kontynuacja wsparcia udzielonego organizacji w kwietniu 2016. Dzięki wsparciu KF placówka mogła się lepiej przygotować do zimy 2016/2017.

Lista aktywności Kulczyk Foundation w roku 2016

PROJEKT EDUKACYJNY

LP	DATA rozpoczęcia	PARTNER (miasto lub kraj aktywności)	OPIS
1.	2016-02	EduNews (Polska)	Konferencja „INSPIR@CJE WCZESNOSZKOLNE 2016” Wystąpienie Dominiki Kulczyk: „Jak sprawić, aby dziecko stało się dobrym człowiekiem” w ramach konferencji dla nauczycieli edukacji wczesnoszkolnej zorganizowanej przez EduNews w Bibliotece Narodowej w Warszawie.
2.	2016-02	Kulczyk Foundation, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, Zacytani.org (Polska)	„Mądre bajki z całego świata. Materiały dydaktyczne dla nauczycieli edukacji wczesnoszkolnej i rocznego przygotowania przedszkolnego” Premiera wydania „Mądrych bajek z całego świata” w postaci materiałów dydaktycznych dla nauczycieli edukacji wczesnoszkolnej i rocznego przygotowania przedszkolnego. Materiały edukacyjne zostały oparte na historiach z krajów przedstawionych w pierwszym sezonie „Efektu Domina”. Płyta z bajkami wraz z przykładowymi scenariuszami zajęć i kartami pracy zostały wysłane do 3200 bibliotek w całej Polsce przez partnera projektu Zacytani.org.
3.	2016-03	Kulczyk Foundation, projekt własny (Polska)	Lekcja pokazowa „Dzieciństwo w Bangladeszu” Lekcja pokazowa została zrealizowana w oparciu o scenariusze „Edukacja Globalna. Efekt Domina”. Lekcję pt. „Dzieciństwo w Bangladeszu”, realizowaną z udziałem Dominiki Kulczyk, nagrano w Szkole Podstawowej nr 26 w Warszawie. Materiał jest wsparciem metodycznym dla nauczycieli.

4.	2016-03	Kulczyk Foundation, Fundacja Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu (Polska)	Stypendia im. Jana Kulczyka Przyznanie stypendiów im. Jana Kulczyka najzdolniejszym studentom Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.
5.	2016-04	Fundacja „Dr Clown” (Polska)	Ewaluacja materiałów edukacyjnych dla szkół Ewaluacja materiałów edukacyjnych wydanych w 2015 i pierwszym kwartale 2016 roku. Celem projektu było poznanie opinii nauczycieli o wydanych przez Kulczyk Foundation materiałach edukacyjnych „Edukacja Globalna – Efekt Domina” i „Mądre bajki z całego świata”. (1) Ankieta przeprowadzona przez Fundację „Dr Clown” po warsztatach w szpitalach z wykorzystaniem „Mądrych bajek z całego świata. Wierszyki i kolorowanki”; (2) Warsztaty z nauczycielami podczas konferencji na temat materiałów „Edukacja Globalna Efektu Domina”.
6.	2016-04	Kulczyk Foundation, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, Fundacja „Dr Clown” (Polska)	„Mądre bajki z całego świata. Wierszyki i kolorowanki” Wydanie materiałów edukacyjnych, które były rozdawane dzieciom w szpitalach we współpracy z Fundacją „Dr Clown”. Akcji towarzyszyły warsztaty plastyczne animowane przez „doktorów clownów” oraz konkurs malarski. W 27 szpitalach zostało rozdanych 27 tys. egzemplarzy książeczek.
7.	2016-05	Kulczyk Foundation, Fundacja Radia ZET, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, Rzecznik Praw Dziecka, Audiorepublica, Rossmann (Polska)	„Mądre bajki z całego świata”. Książeczka edukacyjna z audiobookiem Premiera i rozpoczęcie sprzedaży w sieci Rossmann publikacji edukacyjnej, zawierającej nagrane bajki i przykładowe zadania dla dzieci. Publikacja nawiązywała do sytuacji i akcji pomocowych prezentowanych w drugim sezonie „Efektu Domina”. Nakład wyniósł 20 tys. egzemplarzy.
8.	2016-06	Kulczyk Foundation, Fundacja KGHM, InPost, iSpot, WSiP, MillionYou, JTC, Minister Pracy i Polityki Społecznej, Minister Edukacji Narodowej, Rzecznik Praw Dziecka, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Centrum Innowacyjnej Edukacji, Fundacja Uniwersytet Dzieci, Superbelrzy RP (Polska)	Wielki Konkurs „Edukacji Globalnej – Efektu Domina” Organizacja i rozstrzygnięcie konkursu adresowanego do uczniów klas IV–VI szkoły podstawowej i gimnazjum na pracę wizualną, która przedstawia akcję pomocową organizowaną przez uczniów. Celem konkursu było propagowanie empatycznej postawy wśród dzieci i młodzieży, zachęcanie ich do realizacji własnych akcji pomocowych realizowanych w środowisku lokalnym.
9.	2016-06	Kulczyk Foundation, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, EduNews (Polska)	Konferencja „INSPIR@CJE 2016 – Jak uczynić polską szkołę lepszą”. Udział w konferencji edukacyjnej organizowanej przez EduNews w Bibliotece Narodowej w Warszawie. Wystąpienie pt. „Pedagogika wartości a TIK (Technologie Informacyjno-Komunikacyjne)” oraz promowanie idei przy stoisku z materiałami edukacyjnymi

10.	2016-09	Kulczyk Foundation, projekt własny (Polska)	<p>Ambasadorzy Edukacji Kulczyk Foundation</p> <p>Zawiązanie grupy Ambasadorów Edukacji Kulczyk Foundation, złożonej z nauczycieli z całej Polski, której celem jest wspieranie działań edukacyjnych Fundacji, poprzez konsultacje programowe oraz promowanie idei wśród innych nauczycieli.</p>
11.	2016-10	Kulczyk Foundation, Edipress Książki, Fundacja Przyjaciółka (Polska)	<p>Książka „Efekt Domina. Moc pomagania. Opowiadania o dzieciach całego świata”.</p> <p>Premiera książki autorstwa Dominiki Kulczyk, wydanej przez Edipresse. Bogato ilustrowana książka dla całej rodziny, propagująca pomaganie i opowiadającą o tym, jak żyją ludzie w krajach odwiedzonych przez Dominikę Kulczyk podczas produkcji drugiego sezonu „Efektu Domina”.</p> <p>Dochód ze sprzedaży książki przeznaczony jest na wsparcie Fundacji Przyjaciółka.</p> <p>Nakład pierwszego wydania wynosi 10 tys. egzemplarzy.</p>
12.	2016-11	Kulczyk Foundation, Autostrada Wielkopolska 2, Autostrada Eksploatacja, Rzecznik Praw Dziecka, Unicef Polska, WSiP, Values, Wolters Kluwer, wydawca miesięcznika „Dyrektor Szkoły” (Polska)	<p>Forum Eksperckie „Wiem. Czuję... Pomagam! Empatia w szkole”</p> <p>Pierwsza samodzielnie zorganizowana konferencja dla nauczycieli i wychowawców pod patronatem Unicef Polska oraz Rzecznika Praw Dziecka. Zgromadziła ponad 300 uczestników z całej Polski. Wszystkie prelekcje zaproszonych ekspertów dotyczyły rozbudzania empatii u dzieci i młodzieży oraz budowania atmosfery dialogu w szkole.</p>
13.	2016-12	Kulczyk Foundation, Autostrada Wielkopolska 2, Autostrada Eksploatacja, Rzecznik Praw Dziecka, WSiP, Values, Fundacja Uniwersytet Dzieci, Wolters Kluwer, wydawca miesięcznika „Dyrektor Szkoły” (Polska)	<p>„Wiem. Czuję... Pomagam! Inspiracje do zajęć z dziećmi i młodzieżą”.</p> <p>Wydanie materiałów dydaktycznych dla nauczycieli, mających na celu kształtowanie empatycznej postawy u dzieci i młodzieży. Materiały składają się z dwóch zeszytów ze scenariuszami zajęć oraz materiałami filmowymi zamieszczonymi na DVD. Materiały zostały przekazane nauczycielom, którzy je zamówili oraz instytucjom związanym z doskonaleniem nauczycieli.</p> <p>Nakład łączny to 29 tys. egzemplarzy.</p>
14.	2016-12	Kulczyk Foundation, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, Fundacja UAM (Polska)	<p>Stypendia im. Jana Kulczyka</p> <p>Przyznanie stypendiów im. Jana Kulczyka wyróżniającym się studentom i doktorantom Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.</p>
15.	2016-12	Kulczyk Foundation, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, Fundacja UAM (Polska)	<p>Stypendia im. Jana Kulczyka</p> <p>Przyznanie stypendiów im. Jana Kulczyka wyróżniającym się studentom Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu z Ukrainy.</p>



www.kulczykfoundation.org.pl