

# 2021

## RAPORT ROCZNY



**KULCZYK**  
FOUNDATION





**„ Świat należy do tych niepokornych,  
którzy mają odwagę skakać w nieznane,  
a po drodze budować skrzydła ”.**

**Jan Kulczyk**

Kulczyk Foundation znów udowodniła swoją wartość. To kolejny rok, gdy wprowadziliśmy w życie działania, które, fragment po fragmencie, zmieniały świat i nasze bezpośrednie otoczenie. To my byliśmy zmianą. W wielu miejscach niezbędną. W wielu – oczekiwaną od lat.

Nieśliśmy ją, tworząc ósmą serię „Efektu Domina”. Programu dokumentalnego, który po raz pierwszy w całości poświęcony był kobietom. Byliśmy w Europie, Afryce i Ameryce Łacińskiej. Oddaliśmy głos imigrantkom zmuszanym do prostytucji czy ofiarom rytualnego okaleczania narządów płciowych.

Z programem związany jest szereg projektów pomocowych. W Kostaryce wsparliśmy działania na rzecz migrantek i uchodźczyń z Nikaragui. W Ugandzie walczyliśmy z ubóstwem menstruacyjnym i brakiem wiedzy na temat zdrowia reprodukcyjnego. W Gwatemali stworzyliśmy bezpieczną przestrzeń dla miejscowych kobiet i dziewczynek.

Powołaliśmy do życia Okresową Koalicję – zrzeszenie organizacji i ekspertek zajmujących się tematem miesiączki. Łamaliśmy tabu, zwiększaliśmy świadomość i działaliśmy na rzecz pełnego dostępu do podpasek i tamponów dla wszystkich osób menstruujących. Dzięki nam temat ubóstwa menstruacyjnego po raz pierwszy pojawił się w polskim Sejmie.

Wysłaliśmy prawie 1,5 miliona podpasek do blisko 100 szkół w całej Polsce. Uczennice otrzymały darmowy dostęp do środków menstruacyjnych przez cały rok szkolny. To 1,5 miliona mniej powodów do wstydu. 1,5 miliona rozwiązanych problemów z brakiem podpasek. Setki tysięcy dziewczyn uświadomionych o swojej sile i wartości.

Otworzyliśmy wystawę o ubóstwie menstruacyjnym i kobietach z Ameryki Środkowej i Ugandy, które się z nim zmagają. Pokazaliśmy, że okres jest tematem niewidocznym w każdej kulturze i pod każdą szerokością geograficzną, także w Polsce. Otwieraliśmy oczy i uświadamialiśmy. Zdjęcia obejrzały dziesiątki tysięcy ludzi.

Wystartowaliśmy z 6. edycją programu Żółty Talerz – największego prywatnego systemu wsparcia żywienia dzieci. Program obejmuje ponad 15 000 dzieci w blisko 400 miejscach w całej Polsce. Zaczęliśmy go rozwijać w kierunku równouprawnienia. Pokazaliśmy, że kuchnia to miejsce także dla chłopców.

Opublikowaliśmy blisko 250 reportaży, wywiadów, felietonów i listów z odpowiedziami ekspertek w ramach akcji „Czułość i Wolność”. Teksty zebrały miliony czytelniczek i czytelników. Rozmawialiśmy o naszych potrzebach, lękach i pomysłach jak przygotować siebie i naszych najbliższych na świat po pandemii.

Stawiamy na empatię, na wolność do bycia sobą. Chcemy rzeczywistości, w której każda kobieta i każda dziewczynka czerpie ze swojej wewnętrznej siły i talentów. Nie boi się realizować marzeń ani spełniać swoich potrzeb. Sięga po najważniejsze cele. Bez wstydu i sztucznych barier. To nasza rola i nasza najważniejsza misja.

Dominika Kulczyk

Prezesa Zarządu  
Kulczyk Foundation

## Misja

Pragniemy świata, w którym każda kobieta może czerpać ze swojej wewnętrznej siły i talentów – świata, w którym każda kobieta, realizując swoje marzenia i potrzeby, podąża drogą ku wolności, równości i niezależności.

## Wizja

Celem naszych działań jest rzeczywistość, w której nie istnieją prawne, społeczne, ekonomiczne i kulturowe ograniczenia ze względu na płeć. Wspieramy wolność kobiet w trzech sferach: świadomości, ciała i bytu. Każda kobieta w pełni realizuje swój potencjał, umożliwiając w ten sposób postęp we wszystkich grupach społecznych.

## Strategia

Przeciwdziałamy dyskryminacji i niesprawiedliwości dotyczącej kobiety i dziewczęta na całym świecie. Tworzymy i wspieramy zrównoważone, długoterminowe programy pomocowe oraz edukacyjne przeciwdziałające różnym wymiarom i przyczynom wykluczenia. W sercu naszych działań jest edukacja na rzecz otwartości umysłów wolnych od ograniczających stereotypów.

## Metoda działania

Opieramy się na zasadzie Efektu Domina – polegającej na prowadzeniu działań interwencyjnych, które inspirują i inicjują ciąg dalszych rezultatów. W następstwie powodują one, że początkowy wkład dobra przynosi efekt wielokrotnie większy niż początkowe działanie.

## ZESPÓŁ

### Kulczyk Foundation

ul. Krucza 24/26, 00-526 Warszawa

**NIP:** 7010414847  
**REGON:** 147124722  
**KRS:** 0000471002

Data wpisu do Rejestru Stowarzyszeń:  
24.07.2013  
Data wpisu do Rejestru Przedsiębiorców:  
23.06.2015

### Rada Fundacji:

**Sebastian Kulczyk** – Przewodniczący Rady  
**Waldemar Dąbrowski**  
**Janusz Reiter**  
**Grzegorz Stanisławski**

### Fundatorzy:

**Jan Kulczyk**

**Grażyna Kulczyk**  
**Dominika Kulczyk**

**Strona internetowa:**  
[www.kulczykfoundation.org.pl](http://www.kulczykfoundation.org.pl)  
**Adres e-mail:**  
[office@kulczykfoundation.org.pl](mailto:office@kulczykfoundation.org.pl)

### Zespół Fundacji:

**Dominika Kulczyk** – Prezeska Zarządu

**Dział Projektów Pomocowych:**  
**Anna Gajewska** – Koordynatorka Projektów Pomocowych  
**Małgorzata Lewandowska-Wroniak** – Koordynatorka Projektów Pomocowych  
**Joanna Maliszewska-Mazek** – Koordynatorka Projektów Pomocowych

**Dział Projektów Społecznych:**  
**Beata Kopyt** – Dyrektorka Projektów Społecznych

**Dział Projektów Edukacyjnych:**  
**Marta Tomaszewska** – Dyrektorka Projektów Edukacyjnych  
**Anna Samsel** – Koordynatorka Projektów Edukacyjnych

**Dział programu Żółty Talerz:**  
**Wioleta Szafryna** – Dyrektorka programu Żółty Talerz

**Dział Komunikacji:**  
**Grzegorz Łaguna** – Rzecznik Prasowy  
**Mateusz Roszak** – Koordynator Marketingu i ePR

**Dział Administracji:**  
**Karolina Dusio** – Dyrektorka Administracyjna  
**Agnieszka Szewczyk** – Specjalistka ds. Administracji  
**Zofia Jankowska** – Asystentka Pracowni Efektu Domina  
**Paweł Szymkowiak** – Inspektor Ochrony Danych

**Biurowo Zarządu:**  
**Dominika Majchrzak** – Dyrektorka Biura Prezeski Zarządu



# Mapa projektów

## KULCZYK FOUNDATION

### Afryka:

1. Benin
2. Czad
3. Eswatini
4. Etiopia
5. Ghana
6. Kenia
7. Liberia
8. Lesotho
9. Madagaskar
10. Malawi
11. Namibia
12. Niger
13. Nigeria
14. Republika Środkowoafrykańska
15. Rwanda
16. Senegal
17. Sierra Leone
18. Somalia
19. Sudan
20. Sudan Południowy
21. Tanzania
22. Togo
23. Uganda
24. Zambia

### Azja:

35. Afganistan
36. Bangladesz
37. Filipiny
38. Indie
39. Indonezja
40. Irak
41. Izrael
42. Jemen
43. Jordania
44. Kambodża
45. Kirgistan
46. Laos
47. Liban
48. Malezja
49. Nepal
50. Sri Lanka
51. Syria
52. Tajlandia
53. Timor Wschodni
54. Wietnam

### Ameryka Płd.:

61. Boliwia
62. Brazylia
63. Kolumbia
64. Peru
65. Wenezuela

### Ameryka Płn.:

55. Gwatemala
56. Haiti
57. Honduras
58. Kostaryka
59. Nikaragua
60. Panama

### Oceania:

66. Papua-Nowa Gwinea

### Europa:

25. Bośnia i Hercegowina
26. Grecja
27. Gruzja
28. Hiszpania
29. Litwa
30. Polska
31. Rumunia
32. Serbia
33. Ukraina
34. Włochy

**66 państw**  
na 6 kontynentach



**373** placówki  
objęte programem **Żółty Talerz**

**ponad 15 000** dzieci  
uczestniczących w programie **Żółty Talerz**

**ponad 8 mln** posiłków wydanych  
od pierwszej edycji programu **Żółty Talerz**

**12 500** współpracujących nauczycielek  
i nauczycieli, którzy realizują  
scenariusze **Kulczyk Foundation** w całej Polsce

**ponad 2 100** nauczycielek i nauczycieli  
w grupie edukacyjnej **Kulczyk Foundation** na Facebooku

**5,75 mln** odsłon artykułów  
w ramach akcji **„Czułość i Wolność”**

**96** szkół z całej Polski  
zaangażowanych w program **„Podpaski w szkole  
dla każdej dziewczyny”**

**62** wyprodukowane odcinki  
serialu dokumentalnego **„Efekt Domina”**

**4** wyemitowane reportaże  
z serii **„CNN Freedom Project”** wyprodukowane  
we współpracy z **Kulczyk Foundation**

**75** organizacji z Polski i całego świata  
zaangażowanych w powstawanie serialu  
**„Efekt Domina”** oraz reportaży **„CNN Freedom Project”**

**ponad 600 000** beneficjentów  
projektów międzynarodowych realizowanych  
w **66** krajach, na **6** kontynentach

**67** projektów na rzecz kobiet i dziewczynek  
zrealizowanych w **23** krajach w związku z **„Efektem  
Domina”** i reportażami **„CNN Freedom Project”**



**Każdego roku realizujemy projekty o charakterze pomocowym. Działamy systemowo, wspierając lokalne organizacje dobroczynne na całym świecie, których doświadczenie i wiedza gwarantuje realną, pozytywną zmianę. Niesienie mądrej, racjonalnej i przemyślanej pomocy uruchamia Efekt Domina.**



*Projekty pomocowe*



## HISZPANIA

## Wsparcie działań na rzecz walki z praktyką FGM

### *Save a Girl Save a Generation*

Okaleczanie żeńskich narządów płciowych (ang. Female Genital Mutilation, FGM) to proceder, który polega na całkowitym lub częściowym usunięciu żeńskich zewnętrznych narządów płciowych oraz uszkodzeniu kobiecych genitaliów z powodów pozamedycznych. Proceder ten jest praktykowany głównie w krajach afrykańskich, ale przypadki FGM odnotowuje się na całym świecie.

Okaleczania żeńskich narządów płciowych przeważnie dokonuje się na dziewczynkach przed okresem dojrzewania, mających od 4 do 8 lat, a jego konsekwencje są dla nich odczuwalne przez całe życie i nierzadko prowadzą do przedwczesnej śmierci. Ciężkie krwawienie, bóle menstruacyjne, dyskomfort związany z oddawaniem moczu, infekcje, torbiele, powikłania przy porodzie – to tylko przykłady problemów zdrowotnych, z którymi borykają się kobiety poddane FGM. Proceder ten pociąga za sobą również szereg konsekwencji psychicznych.

Okaleczanie żeńskich narządów płciowych dokonywane jest w imię tradycji i kultury. Niektóre społeczności wierzą, że rytuał jest potrzebny, aby dziewczynka osiągnęła dojrzałość, mogła zawrzeć małżeństwo lub zachowała czystość. Szacuje się, że na świecie ponad 200 milionów kobiet i dziewczynek żyje z konsekwencjami FGM, z czego w samej Europie – około 600 000.

Założona w 2007 roku organizacja Save a Girl Save a Generation walczy z praktyką okaleczania żeńskich narządów płciowych, przymusowymi małżeństwami oraz wszelkimi formami przemocy wobec kobiet i dziewczynek ze względu na płeć. Na czele organizacji stoją dwie kobiety – Asha i Hayat, matka z córką, na których życiu proceder FGM odcisnął swoje piętno. Urodzona w Kenii Asha, mając pięć lat, została obrzezana przy użyciu noża. Całkowicie usunięto jej wówczas zewnętrzne narządy płciowe. W praktyce uczestniczyły jej babcia i mama. To traumatyczne przeżycie szybko przerodziło się w determinację Ashy, by zapobiegać FGM. Kiedy jako młoda dziewczyna została przymuszona do małżeństwa, w wyniku którego zaszła w ciążę i urodziła córkę, zrobiła wszystko, co mogła, by uchronić Hayat od obrzezania. Rozpoczęła życie na emigracji i ostatecznie osiadła w Hiszpanii, gdzie wraz z Hayat założyła organizację Save a Girl Save a Generation.

Asha i Hayat od wielu lat bronią praw kobiet i dziewcząt w Hiszpanii i Kenii. W Hiszpanii pracują głównie z migrantkami i uchodźczyniami z Afryki, wspierając je w procesie integracji i ochronie ich praw. Save a Girl Save a Generation tworzy dla nich bezpieczną przestrzeń do rozwoju – m.in. organizuje lekcje hiszpańskiego, kursy zawodowe i artystyczne, zajęcia ze zdrowia reprodukcyjnego i seksualnego; jednocześnie szerzy wiedzę na temat prewencji FGM oraz praw przysługujących kobietom w Hiszpanii, wspierając je przy załatwianiu spraw urzędowych. Save a Girl Save a Generation współpracuje również z grupami zawodowymi, które na co dzień mają do czynienia ze społecznościami pochodzenia afrykańskiego (lekarzami, pielęgniarkami, nauczycielami, pracownikami socjalnymi, policjantami), organizując dla nich szkolenia.

Kulczyk Foundation wspiera działania Save a Girl Save a Generation zarówno w Hiszpanii, jak i w Kenii. Fundacja jest partnerem projektu CHAIN w Hiszpanii współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej. Ma on na celu wzmocnienie profilaktyki, ochrony i wsparcia ofiar dwóch form przemocy ze względu na płeć – okaleczania żeńskich narządów płciowych oraz wczesnych i przymusowych małżeństw. W ramach projektu realizowane są liczne akcje uświadamiające i szkolenia ukierunkowane na zagrożone dziewczynki, członków społeczności praktykujących oba procedery oraz instytucje i podmioty europejskie prowadzące działania prewencyjne.

W Kenii Kulczyk Foundation wspiera program szkoleniowy w pięciu hrabstwach. W ramach projektu członkowie społeczności praktykujących FGM i przymusowe małżeństwa są szkoleni na trenerów, którzy następnie będą uświadamiać swoje społeczności i różne grupy zawodowe o FGM i innych formach przemocy ze względu na płeć, stając się lokalnymi liderami w walce z tymi procederami.



# BOŚNIA I HERCEGOWINA



## Wsparcie działań organizacji w zakresie leczenia traum

### *Snaga žene*

Bośnia i Hercegowina to kraj, w którym w latach 1992-1995 trwała wojna domowa, uznawana za najkrwawszy konflikt w Europie po II wojnie światowej. Pomędzy 12 a 16 lipca 1995 roku bośniacy Serbowie dokonali ludobójstwa na muzułmańskiej społeczności Srebrenicy. Zginęło wówczas 8372 mężczyzn i chłopców. Trauma tych wydarzeń oraz powstały w ich wyniku zespół stresu pourazowego to nadal codzienność mieszkańców tego kraju.

Organizacja pozarządowa Snaga žene (Siła Kobiet) została założona w Tuzli i działa w osiedlach dla uchodźców, Ježevac i Višća, oraz we wschodniej części Republiki Serbskiej – regionu Srebrenica (Srebrenica, Potočari i Bratunac). Snaga žene zapewnia pomoc psychologiczną, pedagogiczną, socjalną, medyczną, prawną i ekonomiczną uchodźcom i wysiedleńcom, jak również osobom powracającym do Srebrenicy. Wszystkie działania realizowane przez organizację mają na celu pomóc ofiarom odzyskać pewność siebie i poczucie własnej wartości, złagodzić cierpienie psychiczne i przywrócić kontrolę nad własnym życiem poprzez proces rehabilitacji. Snaga žene intensywnie pracuje z młodzieżą zagrożoną wykluczeniem społecznym oraz z dziećmi ocalałych, które są narażone na międzypokoleniową traumę.

Kulczyk Foundation wspiera organizację Snaga žene w zakresie realizacji projektów, których celem jest poprawa jakości życia młodego pokolenia poprzez działania na rzecz ich rozwoju osobistego, umiejętności społecznych, edukacji społeczno-politycznej i pojednania międzyetnicznego. Działania te obejmują również szkolenia zawodowe w ramach działalności spółdzielni socjalnej „Zielona sieć” („Zielona Sieć”) i ogrodu rehabilitacyjnego „Diana”.

Zdobywając nową wiedzę, doświadczenie i rozwijając nowe umiejętności, beneficjenci organizacji mają szansę na zmianę swoich perspektyw życiowych. Ich zaangażowanie w działania ogrodu rehabilitacyjnego „Diana” oraz spółdzielni socjalnej „Zielona Sieć” przyczynia się do większej integracji społecznej. Wpływa też na podniesienie ich świadomości na temat ewentualnych możliwości trwałego zatrudnienia. Działania mają na celu zwiększenie ich szansy na niezależność ekonomiczną, a tym samym na lepszą jakość życia.



## TANZANIA



## Wsparcie działań organizacji niosącej pomoc ciężarnym kobietom i noworodkom w Nyangao

### *Polska Misja Medyczna*

Wsparcie dla kobiet w ciąży, opieka okołoporodowa, położnicza oraz opieka nad noworodkami stanowią jedno z głównych wyzwań sektora zdrowia Tanzanii. Badania przeprowadzone na oddziale porodowym w Nyangao w Tanzanii w 2019 roku przez Beatę Niciak, polską neonatolożkę, pokazały, że 89% kobiet, które docierają do szpitala na poród, posiada nierozpoznaną i nieleczoną anemię. W rezultacie noworodek ma bardzo niską wagę urodzeniową, co skutkuje problemami z odpornością i zwiększa prawdopodobieństwo infekcji okołoporodowych. Te często są dla dzieci śmiertelne.

Jak informuje Światowa Organizacja Zdrowia, zgony matek w Tanzanii stanowią 18% wszystkich zgonów kobiet w wieku 15-49 lat. Kobiety w ciąży są także w wysokim stopniu narażone na powikłania okołoporodowe, a także na śmierć przy porodzie z powodu braku dostępu do ośrodków zdrowia lub zbyt późne dotarcie do szpitala. Spośród wszystkich kobiet rodzących, tylko przy 46% porodów jest obecny lekarz, położna lub akuszerka.

Stowarzyszenie Polska Misja Medyczna (PMM) jest pozarządową organizacją non-profit, której celem jest ratowanie życia i łagodzenie cierpienia poprzez opiekę zdrowotną, pomoc humanitarną i rozwojową. PMM prowadzi interwencje zdrowotne i programy humanitarne, które wzmacniają potencjał lokalnych społeczności. Beneficjentami PMM są mieszkańcy najbardziej zagrożonych regionów świata, ofiary wojen i katastrof naturalnych, uchodźcy i grupy zagrożone wykluczeniem społecznym.

Celem projektu wspieranego przez Kulczyk Foundation jest renowacja przyszpitalnej przestrzeni dla ciężarnych kobiet oczekujących na przyjęcie do szpitala, doposażenie oddziału intensywnej terapii noworodków (NICU) poprzez zakup drobnego sprzętu diagnostycznego, a także remont przychodni dla ciężarnych i dla dzieci.

Dodatkowo, zorganizowane zostały szkolenia dla 45 lokalnych liderów, jak również dla dziewcząt i kobiet z wiosek w okolicy Nyangao. Szkolenia poświęcone były takim tematom jak ochrona kobiet w ciąży, przeciwdziałanie przemocy domowej i wsparcie praw społecznych kobiet, zapobieganie wykorzystywaniu dzieci i kobiet, praktyka higieniczna i zapobieganie COVID-19, higiena menstruacyjna, cykl hormonalny i planowanie rodziny.

Ponadto kobietom w połogu przebywającym w szpitalu w Nyangao został zapewniony komplet podpasiek wielokrotnego użytku. W ten sposób wsparcie otrzymało ponad 5000 kobiet.



POLSKA



## Edukacja i zmiana przekonań o seksualności i rodzicielstwie osób z niepełnosprawnościami

### Avalon

Według badań przeprowadzonych w 2020 roku w Polsce przez Fundację Avalon, osoby z niepełnosprawnościami (OzN) często doświadczają wykluczenia i dyskryminacji w kontekście seksualności i rodzicielstwa. Z reguły społeczeństwo nie dostrzega, tabuuizuje, a czasem nawet neguje potrzeby OzN. Połowa osób, które wzięły udział w badaniu, odczuwa bariery psychiczne lub fizyczne w realizowaniu swoich potrzeb seksualnych, a aż 36% respondentów doświadczyło sytuacji, w której usłyszeli, że temat seksu i seksualności ich nie dotyczy ze względu na towarzyszące im niepełnosprawności.

Fundacja Avalon – Bezpośrednia Pomoc Niepełnosprawnym to ogólnopolska organizacja pozarządowa, która od 2006 roku działa na rzecz osób z niepełnosprawnościami i przewlekle chorych. Celem organizacji jest kierowana do nich, szeroko rozumiana, pomoc, jak również zmiana postrzegania osób z niepełnosprawnościami i przewlekle chorych zarówno przez społeczeństwo, jak i przez samych siebie. Organizacja pomaga w spełnianiu marzeń i planów swoich podopiecznych, prowadzi działania na rzecz poprawy jakości ich życia, zwiększenia ich samodzielności oraz likwidacji barier społecznych pomiędzy osobami z niepełnosprawnościami a resztą społeczeństwa.

Kulczyk Foundation wsparła Fundację Avalon, realizując projekt Sekson. Celem projektu była pomoc osobom z niepełnosprawnością ruchową poprzez edukację i zmianę świadomości na temat ich życia intymnego oraz rodzicielstwa. W ramach projektu zrealizowano: platformę edukacyjną wraz z interaktywną mapą gabinetów ginekologicznych i szkół rodzenia dostosowanych do OzN; dwudniową konferencję poświęconą seksualności i rodzicielstwu OzN; wystawę zdjęć prezentujących osoby z niepełnosprawnościami, ich rodziny i partnerów; wywiady przedstawiające życie osób z niepełnosprawnościami oraz rozmowy z ginekologami, psychologami czy fizjoterapeutami oraz webinaria i szkolenia ze specjalistami.



## WŁOCHY



## Wsparcie działań organizacji niosącej pomoc ofiarom handlu ludźmi

### PIAM Onlus

Bieda, trudność w utrzymaniu się, a także perspektywa szybkiego zarobku w Europie sprawiają, że wiele Nigeryjek decyduje się na wyjazd ze swojego kraju – często do Włoch. Pośrednicy organizujący wyjazdy z Nigerii do Włoch mówią kobietom, że po przyjeździe będą musiały spłacić dług w wysokości 15 000 euro. Obiecują jednak, że będą w stanie to zrobić po zaledwie trzech miesiącach pracy w nowym kraju.

Po dotarciu do Włoch, madame (osoba współpracująca z pośrednikiem ściągającym Nigeryjki do pracy we Włoszech i na miejscu sprawująca nad nimi kontrolę) informuje kobiety, że ich dług wynosi już 45 000 euro. Co więcej, okazuje się, że muszą one zapłacić również za czynsz, swoje miejsce na ulicy, jedzenie i rachunki, przez co ich długi nie zmniejszają się i często stale przekraczają kwotę 40 000 euro.

Większość – jeśli nie wszystkie – nigeryjskie prostytutki pracujące dziś na ulicach Asti w północnych Włoszech są ofiarami handlu ludźmi. Liczba ofiar stale rośnie, nie tylko w mieście Asti, ale również w całych Włoszech i w całej Europie.

Project for the Integration and Welcoming of Immigrants (PIAM) to organizacja założona w 2000 roku przez ofiarę handlu ludźmi, Nigeryjkę – Princess Inyang Okokon i Włocha – Alberto Mossino. Działania PIAM koncentrują się na integracji społecznej kobiet będących ofiarami handlu ludźmi oraz na udzieleniu im szeroko pojętej pomocy w kwestiach imigracyjnych. Od czasu założenia PIAM, Princess i Alberto pomogli ponad 300 kobietom wyjść z prostytucji i uzyskać dostęp do pomocy prawnej, zatrudnienia i poradnictwa.

#### Opis projektu

Celem projektu sfinansowanego przez Kulczyk Foundation jest promowanie realnej i stabilnej integracji ofiar handlu ludźmi, przy wsparciu ich niezależności ekonomicznej, tym samym zmniejszając ryzyko, że ponownie staną się ofiarami handlu. Ryzyko to wzrasta w sytuacjach niepewności ekonomicznej i braku pracy, dlatego też – aby tego uniknąć – konieczne są działania na rzecz równouprawnienia płci.

W szczególności niezbędne jest wsparcie przy zatrudnieniu i integracji społecznej, w związku z czym podstawowym aspektem projektu są szkolenia zawodowe ukierunkowane na ofiary handlu ludźmi. Mają one na celu zapewnienie im umiejętności, które będą mogły wykorzystać na rynku pracy, co umożliwi im tym samym zatrudnienie w określonych sektorach.

Każde szkolenie realizowane w ramach projektu obejmuje kurs języka branżowego. Szkolenia i kursy trwają od 1 do 4 miesięcy i są prowadzone przez wykwalifikowany personel. Pod koniec szkolenia beneficjentki odbywają 3-miesięczne staże, dzięki którym mogą utrwalić zdobyte umiejętności. Beneficjentkami projektu jest 16 kobiet (ofiarami handlu ludźmi – prostytucji) w wieku od 16 do 28 lat.



## GWATEMALA



## Wsparcie działań na rzecz dziewczynek w Gwatemali

### *El Patojismo*

Wojna domowa w Gwatemali trwająca w latach 1960-1996 pochłonęła ponad 200 000 ofiar, głównie cywilów. Jej skutki są po dziś dzień bardzo dotkliwe, a kraj boryka się z wieloma problemami społecznymi. Szacuje się, że 56% ludności żyje poniżej progu ubóstwa, a 23% – w skrajnym ubóstwie. Bieda niesie za sobą szczególnie groźne konsekwencje dla dzieci. Według danych Banku Światowego Gwatemala ma szósty najwyższy wskaźnik chronicznego niedożywienia na świecie i najwyższy w Ameryce Łacińskiej i Karaibach.

Wiele dzieci i nastolatków ma ograniczony dostęp do edukacji, a ponad 1,6 miliona młodych ludzi w wieku od 15 do 24 lat nie uczęszcza do szkoły i nie posiada podstawowych umiejętności zawodowych niezbędnych do wkroczenia na rynek pracy. Dzieci i młodzież rezygnujące z edukacji często dołączają do lokalnych gangów. Przestępczość i przemoc to problemy, które występują w Gwatemali na szeroką skalę. Najbardziej są na nie narażone kobiety i dziewczynki, które padają ofiarami przemocy, zabójstw, przestępstw na tle seksualnym. Przemoc pociąga za sobą problem zachodzenia w ciążę przez młode dziewczęta. Odsetek dziewcząt w wieku 10-14 lat, które są w ciąży, stanowi największy w całej Ameryce Łacińskiej.

Z pomocą dzieciom i młodzieży w regionie miasta Jocotenango w Gwatemali przychodzi organizacja El Patojismo, która prowadzi w pełni wyposażone centrum edukacyjne zapewniające nie tylko dostęp do wykształcenia, ale również do ponad 600 posiłków dziennie. Organizacja oferuje także zajęcia muzyczne, artystyczne, teatralne, sportowe oraz z zakresu nowych technologii. Jednocześnie El Patojismo umożliwia swoim wychowankom odbycie warsztatów i praktyk zawodowych, aby zwiększyć ich szanse na zdobycie zatrudnienia. W placówce organizacji działa także klinika medyczna, z której rocznie korzysta około 1500 osób. Założycielem El Patojismo jest gwatemalski nauczyciel Juan Pablo Romero Fuenes, który rozpoczął swoją działalność dla dzieci w garażu domu swoich rodziców. Działalność bardzo się rozrosła, a w 2014 roku Juan Pablo został nagrodzony tytułem CNN Hero.

Kulczyk Foundation wspiera El Patojismo w tworzeniu bezpiecznej przestrzeni dla kobiet i dziewczynek, których problemy zwiększyły się w rezultacie pandemii. To miejsce wolne od przemocy, w którym otrzymać można pomoc psychologiczną i zdrowotną, w tym wsparcie w zakresie zdrowia reprodukcyjnego i seksualnego. Dziewczynki mają tam zapewniony dostęp do darmowych produktów menstruacyjnych, uczą się też o swoim ciele. Jednocześnie mogą rozwijać swoje pasje i umiejętności artystyczne. Dodatkowo w ramach wspólnego projektu obu organizacji działa sieć edukatorów identyfikujących przypadki wykorzystywania seksualnego. Wspierają oni również dziewczęta i kobiety, które padły ofiarami nadużyć seksualnych, udzielając im pomocy w leczeniu traum oraz problemów emocjonalnych i zdrowotnych. Ponadto pod nadzorem wykwalifikowanego personelu dziewczynki mogą uczestniczyć w warsztatach z przedsiębiorczości, które zwiększają ich szanse na zdobycie pracy w przyszłości.



## UGANDA



## Walka z ubóstwem menstruacyjnym i brakiem wiedzy na temat zdrowia reprodukcyjnego

### *Irise*

Uganda to państwo położone w Afryce Wschodniej należące do grupy krajów słabo rozwiniętych. Ludność Ugandy jest jedną z najmłodszych i najszybciej przyrastających na świecie, z dzietnością ok. 5,8 dziecka na kobietę. Problemem pozostaje brak równości szans ze względu na płeć. Kobiety mają przeważnie niższe wykształcenie niż mężczyźni i rzadziej wykonują płatną pracę. Tylko 35% kobiet w Ugandzie może w pełni zadbać o higienę w trakcie menstruacji.

Przez brak dostępu do środków higienicznych w trakcie okresu, osoby menstruujące korzystają ze ścierek, kawałków odzieży, liści drzewa bananowca czy zmywaków. Wiele dziewczynek przyznaje, że podczas miesiączki nie chodzi do szkoły, bo nie stać ich na podpaski. Szkolną absencję zwiększają także bóle miesiączkowe, wstyd spowodowany brakiem środków higienicznych oraz obawa, że ktoś może zobaczyć krew na ubraniu. Według Ministerstwa Edukacji i Sportu Ugandy 1 na 4 dziewczynki w wieku 12-18 lat przerywa edukację w tym kraju, gdy zaczyna miesiączkować.

Przeciwdziałaniem ubóstwu menstruacyjnemu w Ugandzie zajmuje się organizacja *Irise*, której działalność zaczęła się od zadania dziewczynkom pytania: „Co powstrzymuje was przed chodzeniem do szkoły?”. Okazało się, że miesiączka była jednym z głównych powodów ich nieobecności. W Ugandzie *Irise* zajmuje się edukacją, rozwiązaniami w sektorze wodno-sanitarnym, zwiększaniem dostępu do produktów higieny menstruacyjnej, działaniem na rzecz zdrowia menstruacyjnego, walką z tabu menstruacyjnym oraz zaangażowaniem partnerów i lokalnych społeczności w poprawę statystyki dotyczącej obecności dziewcząt w szkołach.

Kulczyk Foundation dofinansowała projekt *Rise Up*, który wspiera społeczność dotkniętą skutkami pandemii koronawirusa. Kobiety-przedsiębiorczynie zostały zaproszone do wirtualnej platformy, która jest miejscem mentoringu i wzajemnego wsparcia. Dodatkowo, dziewczynki ze szkół średnich zostały połączone z kobietami prowadzącymi przedsiębiorstwa. Dziewczynki otrzymują wsparcie menterek, szkolenia z przedsiębiorczości oraz pakiety startowe – by same mogły w swoich szkołach prowadzić mikroprzedsiębiorstwa i sprzedawać produkty higieny menstruacyjnej.





## KOSTARYKA



## Wsparcie działań na rzecz migrantek i uchodźczyń z Nikaragui w Kostaryce

### Sifais

Kostaryka to jedno z najlepiej prosperujących i politycznie stabilnych państw w regionie Ameryki Środkowej. To także miejsce, w którym schroniło się ponad 85 000 uchodźców i osób ubiegających się o azyl z sąsiedniej Nikaragui. Dzielnica biedy La Carpio znajdująca się w stolicy Kostaryki, San José, zamieszkiwana jest głównie przez Nikaraguańczyków. La Carpio rozrosła się od kilku rodzin, które zamieszkały tę dzielnicę na początku lat 90., do około 50 000 mieszkańców w obecnych czasach. Dzielnica charakteryzuje się wysokim wskaźnikiem przeludnienia, zanieczyszczenia, biedy, bezrobocia i przestępczości. Nie ma tam wystarczającego dostępu do elektryczności czy wody pitnej, a brak środków finansowych pociąga za sobą złe warunki mieszkaniowe oraz ograniczoną infrastrukturę.

Sifais to założona w 2011 roku fundacja wspierająca migrantów i uchodźców w La Carpio. Organizacja powstała z inicjatywy dwóch kobiet, Alicii Avilés i Maris Stelli Fernández. Początkowo działaczki chciały utworzyć orkiestrę dla dzieci i młodzieży, by w ten sposób zapewnić im inne zajęcie niż życie na ulicy, prowadzące do przestępczości. Wachlarz działań Sifais szybko jednak się rozszerzył, a dziś fundacja realizuje aktywności na rzecz integracji społecznej dzieci, młodzieży oraz dorosłych.

Dzięki wolontariuszom wywodzącym się z bardziej uprzywilejowanych środowisk, beneficjenci Sifais mogą zdobywać umiejętności artystyczne, sportowe, akademickie, techniczne oraz z zakresu przedsiębiorczości, co wpływa na zmniejszanie barier oraz stereotypów pomiędzy ludźmi znajdującymi się w różnym położeniu socjoekonomicznym i pochodzącymi z różnych kultur. Sifais pomaga też w tworzeniu nowych miejsc pracy dla swoich podopiecznych oraz w zdobywaniu przez nich doświadczenia zawodowego.

Zakładane są przedsiębiorstwa społeczne, do których zaliczyć można warsztat krawiecki Entre Costuras, w ramach którego kobiety z lokalnej społeczności szyją i sprzedają swoje wyroby tekstylne, czy też przedsiębiorstwo kobiet SIFAISSORI, które zajmuje się produkcją drewnianych zabawek dla dzieci. Dochód z ich sprzedaży przeznaczany jest m.in. na funkcjonowanie przedszkola Montessori prowadzonego przez Sifais.

Kulczyk Foundation wspiera działania Sifais na rzecz kobiet mieszkających w La Carpio poprzez projekt mający na celu walkę z ubóstwem menstruacyjnym – 200 kobiet żyjących w skrajnym ubóstwie otrzymało zestawy ekologicznych podasek wielokrotnego użytku. Jednocześnie wolontariusze Sifais udzielają im szkoleń z zakresu zdrowia i higieny menstruacyjnej. Podpaski dystrybuowane w ramach projektu wyszywane są przez ubogie i bezrobotne kobiety zrzeszone w przedsiębiorstwie Entre Costuras. Dzięki wsparciu Kulczyk Foundation zakupiono dla nich nowe maszyny do szycia oraz niezbędne narzędzia, co pozwala na pobudzenie lokalnej przedsiębiorczości społecznej kobiet oraz zapewnia im stałe źródło dochodu.





# ŻÓŁTY TALERZ

*Projekty  
pomocowe*



**Żółty Talerz to program wsparcia systemu żywienia dzieci realizowany przez Kulczyk Foundation od 2016 roku. W sierpniu 2021 roku zakończyliśmy z sukcesem piątą edycję programu. Żółty Talerz realizowany jest przy współudziale największych polskich organizacji pozarządowych: diecezjalnych Caritas, Polskiego Czerwonego Krzyża, SOS Wiosek Dziecięcych oraz Towarzystwa Przyjaciół Dzieci, a także czterdziestu mniejszych podmiotów, działających lokalnie. To unikalny sojusz polskich organizacji pomocowych na rzecz potrzebujących dzieci.**



## ŻÓŁTY TALERZ

Piąta i szósta edycja programu Żółty Talerz znacznie różniły się od wcześniejszych, w związku z wprowadzeniem w marcu 2020 roku stanu zagrożenia epidemicznego. Wiązało się to ze zmianą formy pomocy dzieciom i realizacji zajęć edukacyjnych. Spora część placówek pozostała zamknięta, zajęcia odbywały się zdalnie lub hybrydowo. Mieliśmy świadomość, że zamknięcie szkół i świetlic środowiskowych w związku z wprowadzeniem stanu zagrożenia epidemicznego to dla wielu dzieci koniec regularnych posiłków, a nawet odebranie jedynej szansy na spożycie ciepłego posiłku w ciągu dnia. Przerwa w szkole nie może równać się przerwie w żywieniu. Dlatego już w pierwszym tygodniu zamknięcia szkół zaczęliśmy przekazywać paczki żywnościowe.

**We wrześniu 2021 roku rozpoczęliśmy szóstą edycję Programu Żółty Talerz, w której nastąpił powrót dzieci do placówek. W szóstej edycji programu udział bierze ponad 15 000 dzieci z 373 placówek z całego kraju.**

**Bardzo ważnym filarem programu, obok finansowania posiłków, jest edukacja żywieniowa. Przeprowadziliśmy szereg działań mających na celu poszerzenie świadomości żywieniowej wśród dzieci oraz dorosłych. Wspierali nas w tym eksperci z Instytutu Nauk o Żywieniu Człowieka Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. SGGW pozostała partnerem merytorycznym programu.**





Mając świadomość, że do edukacji żywieniowej należy podejść kompleksowo, swoje działania edukacyjne skierowaliśmy do dzieci i ich opiekunów w szkołach czy świetlicach oraz do ich rodziców. Do Pracowni Efektu Domina w Warszawie zaprosiliśmy koordynatorów programu Żółty Talerz z poszczególnych placówek, czyli osoby mające decydujący wpływ na żywienie dzieci. Warsztaty dla koordynatorów Żółtego Talerza składały się z dwóch modułów, tj. modułu merytorycznego oraz praktycznego – czyli wspólnego gotowania.

Część merytoryczną prowadziły ekspertki z Instytutu Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Zajęcia pomagały koordynatorom Żółtego Talerza w planowaniu pełnowartościowych posiłków dla podopiecznych oraz dostarczały niezbędnej wiedzy na temat zdrowego odżywiania.

Po każdym zajęciach merytorycznych odbywały się zajęcia praktyczne prowadzone przez wykwalifikowanych szefów kuchni. Uczestnicy zajęć uczyli się jak, wykorzystując produkty tylko i wyłącznie z Listy Żółtego Talerza, mogą przygotować nie tylko zdrowe, ale i smaczne potrawy. Można się było również dowiedzieć, jak zachęcić dzieci do jedzenia warzyw czy zastąpić słodczyce i niezdrowe przekąski pysznymi, zdrowymi deserami. W miesiącach, w których (ze względu na obostrzenia epidemiczne) nie mogliśmy się spotkać z koordynatorami Żółtego Talerza w Pracowni Efektu Domina, zajęcia odbywały się online.



Pierwsza połowa roku, ze względu na stan zagrożenia epidemicznego, była bardzo trudna pod względem możliwości realizacji zajęć edukacyjnych. Staraliśmy się angażować naszych podopiecznych i ich rodziny w działania edukacyjne, mając świadomość, że dziecko nie będzie jeść zdrowo, jeżeli jego otoczeniu nie będzie na tym zależało. Nawyki żywieniowe kształtują się już od najmłodszych lat. Dom rodzinny i szkoła czy przedszkole stanowią dla dziecka dwa najważniejsze środowiska wychowawcze, wywierające decydujący wpływ na jego rozwój.

To w związku z tym zorganizowaliśmy konkurs rodzinny „Kreatywne gotowanie z Wandą”. Konkurs polegał na skomponowaniu pysznego posiłku, zawierającego składniki tylko z listy produktów Żółtego Talerza i umieszczeniu zdjęcia wraz z przepisem. Drugi konkurs – „Zdrowo nakręceni” dedykowany był placówkom uczestniczącym w programie i polegał na nakręceniu w placówce filmu z realizacji zajęć o zdrowym odżywianiu. Konkursy cieszyły się dużym zainteresowaniem. Miały na celu podniesienie świadomości żywieniowej i zaangażowanie we wspólne przygotowanie zdrowych posiłków.





**W ramach działań edukacyjnych dla dzieci prowadziliśmy lekcje na podstawie wydanych przez nas scenariuszy. Każda z placówek uczestniczących w programie miała możliwość uczestniczenia w warsztatach z Wandą, które realizujemy w Warszawie, w Pracowni Efektu Domina. Dzieci na warsztatach, oprócz zajęć edukacyjnych, uczestniczą również w zajęciach kulinarnych - spotykają się w kuchni, żeby wspólnie przygotować zdrowe posiłki.**

Gotowanie dla dzieci to super zabawa, dzięki której uczą się współpracy w grupie, ale też w łatwiejszy i przyjemniejszy sposób przyswajają wiedzę dotyczącą zdrowego odżywiania. Na zajęciach kulinarnych odkrywamy przed dziećmi świat smaków dotąd im nieznan. Często okazuje się, że dzieci nie znają smaków podstawowych warzyw czy owoców. Zachęcamy naszych najmłodszych do próbowania produktów, których nigdy nie jedli, a przede wszystkim pokazujemy im, jak dokonywać właściwych wyborów żywieniowych.

W 2021 roku zorganizowaliśmy cykl warsztatów poświęconych nawodnieniu organizmu, nauczyliśmy dzieci, jak przygotować zdrowe desery oraz pyszne śniadania. Cieszą nas opinie najmłodszych uczestników warsztatów, którzy mówią, że dzięki programowi Żółty Talerz zjedli pierwszy raz w życiu określone warzywo czy owoc. Dzieci często podkreślają, że zdrowe posiłki, które przygotowują na warsztatach zamierzają też przygotować z rodzicami w domu.







W miesiącach, w których wprowadzone były obostrzenia ze względu na stan zagrożenia epidemicznego, prowadziliśmy dla dzieci zajęcia online. Bohaterka naszych scenariuszy zajęć lekcyjnych, Pani Wanda, zapraszała dzieci w podróż zdrowym food truckiem. Zajęcia realizowane były z Pracowni Efektu Domina w formie zdalnej. Podczas zajęć dzieci zdobyły wiedzę z zakresu zdrowego odżywiania, dowiedziały się ile warzyw i owoców należy jeść dziennie, jakie wartości odżywcze mają rośliny strączkowe, dlaczego warto jeść ryby oraz jak ważne jest spożywanie pięciu posiłków w ciągu dnia. To tylko niektóre z tematów, o których opowiedziała dzieciom Pani Wanda.



W grudniu 2021 roku, Pracownię Efektu Domina po raz kolejny odwiedziło Żywe Muzeum Piernika z Torunia. Na warsztaty pieczenia pierników zaprosiliśmy dzieci z placówek uczestniczących w programie. Warsztaty pieczenia pierników miały wymiar edukacyjny i prowadzone były w duchu integrującej zabawy, która wprowadziła dzieci w klimat nadchodzących świąt. Uczestnicy zajęć poznali, jak powstaje piernik, skąd wzięła się jego nazwa, skąd pochodzą stosowane do wypieku pierników przyprawy i jak wyglądało dawne cukiernicze rzemiosło.

Był to szczególnie magiczny czas pełen dziecięcej radości. Pachnący choinką i piernikiem. Uśmiech i radość naszych podopiecznych są dla nas najważniejsze. Wszystkim placówkom serdecznie dziękujemy za udział w zajęciach.



**W szóstej edycji Żółtego Talerza Kulczyk Foundation do wspólnego pomagania zaprosiła:**

Caritas Diecezji Kieleckiej, Caritas Diecezji Radomskiej, Caritas Archidiecezji Katowickiej, Caritas Diecezji Toruńskiej, Caritas Archidiecezji Gdańskiej, Caritas Archidiecezji Szczecińsko-Kamińskiej, Caritas Diecezji Koszalińsko-Kołobrzeskiej, Caritas Archidiecezji Poznańskiej, Caritas Archidiecezji Gnieźnieńskiej, Caritas Archidiecezji Krakowskiej, Caritas Diecezji Drohiczyńskiej, Caritas Diecezji Warszawsko-Praskiej, Caritas Diecezji Łomżyńskiej, Caritas Archidiecezji Łódzkiej, Caritas Diecezji Siedleckiej, Caritas Diecezji Białostockiej, Polski Czerwony Krzyż, Towarzystwo Przyjaciół Dzieci, SOS Wioski Dziecięce. Program Żółty Talerz buduje standard wsparcia systemu żywienia dzieci w Polsce. Realizacja tego programu nie byłaby możliwa bez naszych sprawdzonych partnerów.

**Żółty Talerz w liczbach:**

**373 placówki w programie**

**Ponad 15 000 dzieci w programie**

**47 000 paczek żywnościowych otrzymały dzieci od początku pandemii**

**W 2021 roku przekroczyliśmy liczbę 8 mln wydanych posiłków w ramach programu Żółty Talerz**



## PODPASKI W SZKOLE DLA KAŻDEJ DZIEWCZYNY

Wspólny program Kulczyk Foundation  
i marki Rossmann

Według badań przeprowadzonych w 2020 roku przez Difference na zlecenie Kulczyk Foundation, co piąta uczennica opuszcza lekcje ze względu na brak odpowiednich środków higienicznych podczas menstruacji.

Programem „Podpaski w szkole dla każdej dziewczyny” zostało objętych 96 szkół podstawowych i ponadpodstawowych z całej Polski – w każdym z szesnastu województw.

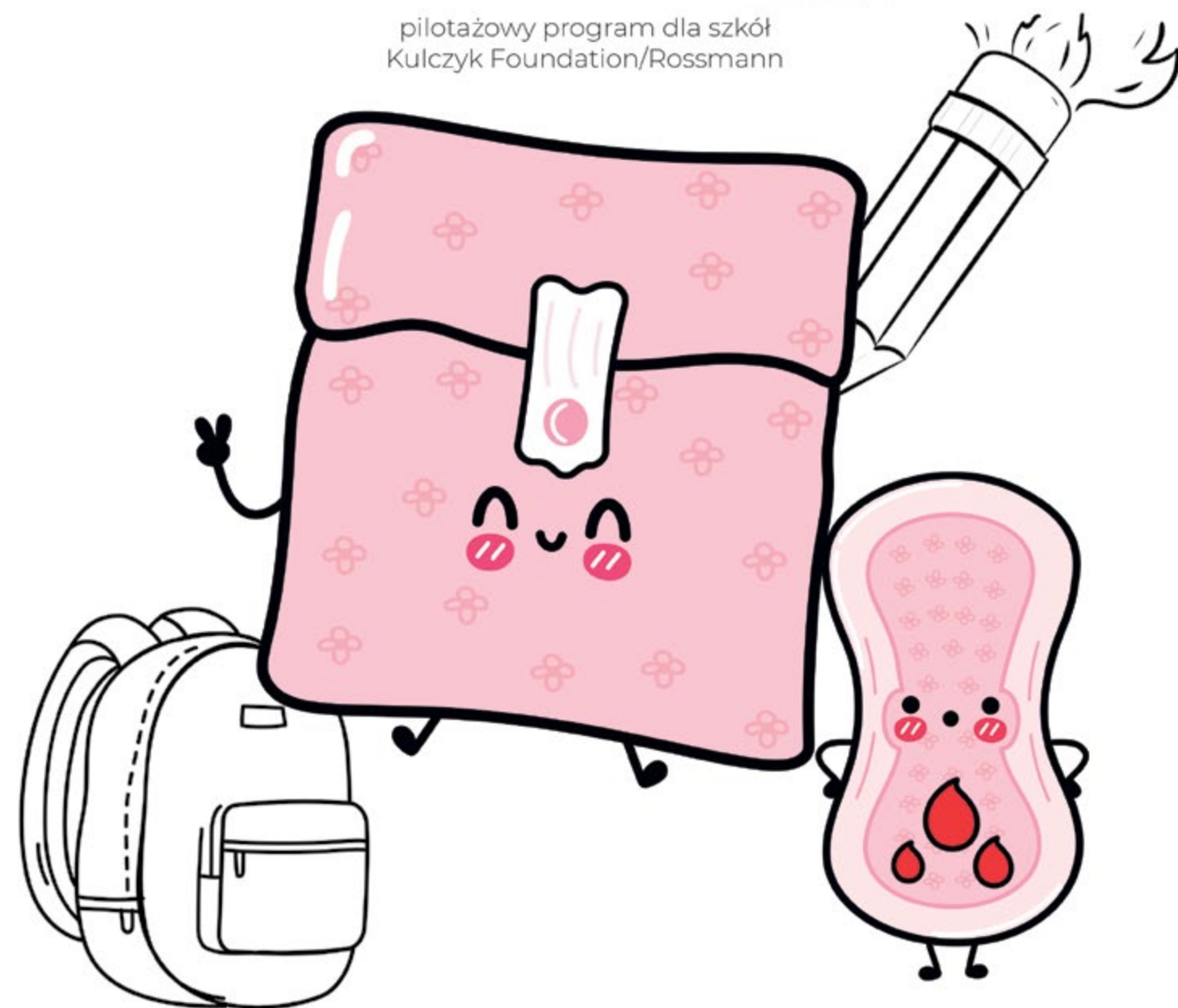
Dzięki programowi zapewniony został roczny zapas podasek dla uczennic – na cały czas trwania roku szkolnego 2021/2022. Dodatkowo, w każdej szkole biorącej udział w programie funkcjonuje „Wolontariat Kulczyk Foundation”, dzięki któremu uczennice promują wiedzę o menstruacji, aby odtabuiżować ten temat wśród swoich koleżanek i kolegów.

Nauczyciele otrzymali z kolei specjalnie opracowane materiały edukacyjne dotyczące dojrzwania i menstruacji, które omawiają z uczennicami i uczniami podczas lekcji czy godzin wychowawczych. Istotnym aspektem edukacyjnym programu jest to, że jest on skierowany zarówno do dziewcząt, jak i do chłopców, którzy chcą aktywnie uczestniczyć w proponowanych zajęciach lekcyjnych i wykazują zaciekanie tematem.



## Podpaski w szkole dla każdej dziewczyny

pilotażowy program dla szkół  
Kulczyk Foundation/Rossmann



Materiały edukacyjne





**8 marca 2021 roku największe polskie organizacje działające na rzecz walki z wykluczeniem menstruacyjnym zjednoczyły siły i powołały Okresową Koalicję.**

*Okresowa  
Koalicja*



**„Ignorowanie tematu menstruacji sprawia, że KREW NAS ZALEWA! Zmieńmy to razem!”**

**Napisały członkinie Okresowej Koalicji w manifeście, który został przedstawiony na konferencji prasowej w Warszawie. Jednocześnie następnego 12 miesięcy ogłoszono Rokiem Menstruacji. Okresowa Koalicja została powołana, aby osiągnąć nasz wspólny cel: zapobiegać ubóstwu menstruacyjnemu oraz zdjąć tabu z naturalnego zjawiska, jakim jest miesiączka.**

Miesiączka pozostaje w Polsce tabu. Jest postrzegana jako temat niezręczny, niewłaściwy, wręcz niewidzialny. Menstruacji, mimo że jest procesem naturalnym i cyklicznym, często towarzyszą wstyd i upokorzenie. Z jeszcze większym wyzwaniem mierzą się osoby zagrożone wykluczeniem społecznym, które nie zawsze mają środki, by zadbać o higienę i komfort w czasie okresu. Według badań zleconych przez Kulczyk Foundation przynajmniej 1 na 5 kobiet w Polsce na jakimś etapie swojego życia nie miała, bądź nie ma dostępu do artykułów menstruacyjnych.

Poważne skutki ubóstwa menstruacyjnego w końcu zaczęły być dostrzegane przez kolejne rządy na świecie, m.in. w Szkocji, Nowej Zelandii, Francji. Zauważono, że może ono prowadzić do problemów zdrowia fizycznego m.in. infekcji upośledzających płodność czy braku diagnozy niebezpiecznych chorób, jak endometrioza czy nowotwory. Jego skutkiem są też problemy zdrowia psychicznego: uczucie strachu i wstydu związane z próbą ukrycia okresu, utrudnienie (a nawet brak możliwości) wykonywania codziennych obowiązków czy uczestnictwa w ważnych wydarzeniach.

Tym samym ubóstwo menstruacyjne może negatywnie wpływać na naukę i pracę, a w konsekwencji na poziom wykształcenia i możliwość znalezienia dobrej pracy.

Brak dostępu do wiedzy, do środków higieny menstruacyjnej czy nieżyczliwe, stygmatyzujące nastawienie otoczenia bezpośrednio wpływają na osoby menstruujące, ale pośrednio przekładają się też na jakość życia całego społeczeństwa.

Obserwowane na całym świecie zmiany w dostępie do produktów higienicznych oraz do wiedzy na temat zdrowia i higieny menstruacyjnej pokazują, że jest to wspólna sprawa, w którą powinny zaangażować się władze i całe społeczeństwo. Tylko zmiany systemowe mogą przynieść realne efekty. Uważamy, że nadszedł czas, aby wprowadzić zmiany również w Polsce.





**28 maja 2021 roku,  
w Międzynarodowy Dzień Higieny  
Menstruacyjnej, członkinie  
Okresowej Koalicji spotkały się  
pod pomnikiem Ignacego Jana  
Paderewskiego w Warszawie  
i zdjęły mu z oczu czerwoną  
opaskę. Zaapelowały równocześnie  
do polityków i liderów opinii,  
aby otworzyli oczy na problemy  
osób menstruujących w Polsce.**

*Otwórz Oczy...*





Wydarzenie było zwieńczeniem zapoczątkowanej w Dzień Matki akcji Otwórz Oczy, w ramach której aktywistki zawiązywały czerwone opaski na postaciach pomników w całej Polsce. Opaski znalazły się m.in. na pomnikach w Grudziądzu, Konstancinie, Łodzi, Poznaniu, Szczecinie, Warszawie, Wrocławiu, Zgorzelcu, Zielonej Górze, Zakopanem i Żyrardowie.

Celem akcji było zwrócenie uwagi opinii publicznej na niewidoczność tematu miesiączki i problemu ubóstwa menstruacyjnego w naszym społeczeństwie. Wydarzenie promowała w mediach społecznościowych akcja #PodpaskiZaOpaski, dzięki której udało się przekazać ponad 400 paczek podpasek dla podopiecznych Fundacji Daj Herbatę.



## OKRESOWA KOALICJA W SEJMIE

**26 lipca 2021 roku pierwszy raz w historii Sejm RP zajął się tematem ubóstwa i wykluczenia menstruacyjnego. Wszystko dzięki inicjatywie Okresowej Koalicji.**

Podczas posiedzenia podkomisji stałej ds. polityki społecznej przedstawicielki Okresowej Koalicji przedstawiły swoje postulaty dotyczące dostępu do środków menstruacyjnych w Polsce. W posiedzeniu udział wzięli przedstawiciele Ministerstwa Zdrowia oraz Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, którzy przejawili chęć do dalszych rozmów.

Jak przekonywały członkinie Okresowej Koalicji, Parlament Europejski wskazuje, że ubóstwo menstruacyjne dotyka w przybliżeniu jedną na dziesięć kobiet w Europie. Zgodnie z badaniem na zlecenie Kulczyk Foundation przeprowadzonym w Polsce w lutym 2020 roku aż 18% kobiet przyznaje, że zdarzyło im się nie mieć środków na zakup odpowiednich artykułów higienicznych.

Aktywistki próbowały przekonać posłów i posłanki, że brak możliwości dbania o zdrowie menstruacyjne może mieć negatywne konsekwencje w obszarze zdrowotnym, psychospołecznym, edukacyjnym oraz ekonomicznym. Koalicjantki zwróciły też uwagę, że menstruacja pozostaje tematem tabu, co wynika również z braku odpowiedniej edukacji w tym zakresie.



## WSPÓŁPRACA Z BIEDRONKĄ

**Okresowa Koalicja przekazała prawie 1,4 miliona podpasek do domów dziecka, domów samotnej matki czy ośrodków dla osób w kryzysie bezdomności. Wszystko dzięki wspólnej akcji z siecią sklepów Biedronka.**

Inicjatywę „Razem złączymy okres zmian” prowadziliśmy od 20 maja do końca 2021 roku. Za zakup wybranych artykułów menstruacyjnych w sieci sklepów Biedronka można było otrzymać voucher o wartości tych zakupów. Za pomocą jego rejestracji pomagano kobietom w potrzebie. Produkty higieny menstruacyjnej trafiły do wielu organizacji i miejsc, gdzie osoby potrzebujące mogły je bezpłatnie otrzymać. Biedronka jest największą siecią detaliczną w Polsce. Obejmuje ponad 3000 sklepów zlokalizowanych w ponad 1100 miejscowościach.

## WSPÓŁPRACA Z YOUR KAYA

**Cztery i pół tysiąca podpasek trafiło do domów dziecka dzięki wspólnej akcji marki Your KAYA i Okresowej Koalicji.**

Firma zachęcała swoje klientki i klientów do udziału w inicjatywie, w ramach której w ciągu 3 dni udało się zebrać 450 opakowań podpasek.

Podpaski trafiły do podopiecznych Fundacji One Day, organizacji zrzeszonej w Okresowej Koalicji. Fundacja realizuje program #Usamodzielnieni, wspierając dzieci i młodzież z domów dziecka oraz placówek opiekuńczo-wychowawczych.

Your KAYA to polska marka oferująca produkty higieniczne dla kobiet – podpaski, tampony, wkładki czy kubeczki menstruacyjne. Podpaski, które trafiły do domów dziecka, są biodegradowalne i wpisują się w założenia ekologicznej edukacji, której idee wspiera Okresowa Koalicja.

## W SKŁAD OKRESOWEJ KOALICJI WCHODZĄ:

- Akcja Menstruacja,
- prof. dr hab. Iwona Chmura-Rutkowska, UAM,
- Fundacja Ja, Nauczyciel, dr n. hum Alicja Długotęcka,
- Fundacja im. Julii Woykowskiej,
- Fundacja One Day,
- Fundacja Pokonać Endometriozę,
- Grupa Ponton,
- Jak Wychowywać Dziewczynki,
- Kulczyk Foundation,
- Natalia Miłńska – miesiaczka.com,
- moonka,
- Pani Miesiączka,
- Polski Czerwony Krzyż,
- Projekt Masterki,
- Różowa Skrzyneczka,
- Stowarzyszenie Pogotowie Społeczne,
- Szajn



## OTWÓRZ OCZY I ZOBACZ...

Ubóstwo menstruacyjne i doświadczenia kobiecości to motyw przewodni wystawy fotografii otwartej 28 maja w Międzynarodowy Dzień Zdrowia i Higieny Menstruacyjnej. Autorami fotografii są: Łukasz Bąk, Tomasz Lazar i Marek Straszewski, którzy towarzyszyli Kulczyk Foundation podczas realizacji 8. sezonu serialu dokumentalnego „Efektu Domina”. Wystawa odwiedziła: Warszawę, Poznań, Gdańsk, Słupsk, Wrocław, Szczecin, Toruń i Łódź.

Przedstawione na fotografiach kobiety i dziewczynki z Gwatemali, Kostaryki, Nikaragui i Ugandy dzielą się swoimi przekonaniami i problemami. Wielu z nich brakuje podstawowej wiedzy na temat miesiączki, często też nie mają środków na zakup artykułów menstruacyjnych. Działające tam i wspierane przez Kulczyk Foundation lokalne organizacje pozarządowe starają się dotrzeć z rzetelnymi informacjami o cyklu menstruacyjnym oraz wsparciem w postaci niezbędnych środków higieny.

- Jako reporterka i filantropka zajmowałam się przeróżnymi problemami świata. Gdy zrozumiałam, że zmiana jest kobietą i kobieta jest bardzo często źródłem zmian, postanowiłam skoncentrować się na sprawach kobiet. Na przeszkodzie do samorealizacji, decydowania o sobie, równouprawnienia i po prostu osobistego szczęścia nadal stoją zabobony, źle rozumiana tradycja, ograniczenia natury społecznej i ekonomicznej. To niedopuszczalne, że kobiety są stygmatyzowane ze względu na miesiączkę. Brak środków higienicznych zabiera im wolność do samostanowienia o sobie – mówi Dominika Kulczyk, Prezeska Kulczyk Foundation.



Wrocław  
fot. Krzysztof Zatycki



Toruń  
fot. Wojciech Szabelski



Poznań  
fot. Jakub Wittchen







**Nasze filmy dokumentalne ukazują problemy społeczności na całym świecie oraz związaną z nimi działalność organizacji pozarządowych wspieranych przez Kulczyk Foundation.**

**Obrazy z serii „Efekt Domina” powstają dzięki współpracy z telewizją TVN – największą prywatną stacją telewizyjną działającą w Polsce. Efektem tej kooperacji są także inne dokumenty – nagradzane podczas festiwali filmowych na całym świecie.**



*Filmy  
dokumentalne*



# Efekt Domina.

## 8. SERIA

Tragedia imigrantek zmuszanych do prostytucji we Włoszech, cierpienie afrykańskich ofiar rytualnego okaleczania żeńskich narządów płciowych, upokorzenia i przekreślone szanse dziewcząt cierpiących z powodu ubóstwa menstruacyjnego, czy codzienność kobiet z Bośni i Hercegowiny, które dziedziczą i przekazują traumę wojny – to najważniejsze problemy, jakie Dominika Kulczyk poruszyła w nowym, ósmym już sezonie serialu dokumentalnego „Efekt Domina”. Po raz pierwszy program poświęcony był w całości kobietom i sile, z jaką mierzą się z trudnościami wynikającymi z patriarchalnej kultury, tradycji, trudnej sytuacji ekonomicznej i politycznej. Te bardzo osobiste historie o kobiecej sile, odwadze i niezgodzie na wykluczenie to dowód, że kobiety są „wolne, mimo wszystko”.



### 8. seria „Efektu Domina” to następujące odcinki:

1. „Zostawcie nasze ciała” (Hiszpania)
2. „Wszyscy, których straciłam” (Bośnia i Hercegowina)
3. „690 gramów” (Tanzania)
4. „Bez hamulców” (Polska)
5. „Oszukane” (Włochy)
6. „Harmonia” (Gwatemala)
7. „Czerwony liść” (Uganda)
8. „Jaskinia światła” (Kostaryka)

# Film dokumentalny

## Z SERII CNN FREEDOM PROJECT

### Praca niewolnicza w XXI wieku

„Silk Slaves” to film wyprodukowany przez CNN Freedom Project we współpracy z Kulczyk Foundation. Dokument skupia się na temacie niewolniczej pracy, która dotyka aż 8 milionów ludzi na całym świecie. Pokazuje też skutki tej praktyki na przykładzie dynamicznie rozwijającego się przemysłu jedwabnego w Indiach.

W półgodzinnym filmie towarzyszymy przedsiębiorcy i filantropce Dominice Kulczyk w podróży do Karnataki w Indiach. W tamtejszym mieście Sidlaghatta Dominika Kulczyk spotyka się z przedstawicielami organizacji Jeevika, walczącej o identyfikację, uwolnienie i rehabilitację pracowników niewolniczych.

Istotą pracy niewolniczej ukazanej w dokumencie CNN i Kulczyk Foundation jest zmuszanie do jej wykonywania w straszliwych warunkach, pod pretekstem odpracowywania długu, na którego spłacenie „dłużnicy” nie mają pieniędzy. Zaciągnięty dług często jest wynikiem zapłaty handlarzom za obiecaną pracę. Przyjazd na miejsce pracy najczęściej skutkuje odebraniem dokumentów, by uniemożliwić przyjezdnym powrót i zmusić do spłacania długu.

„Silk Slaves” opowiada historię Hadii i Naseeby, matki i córki, które pracują po 12 godzin dziennie w fabryce, w ekstremalnych warunkach. Żyjąc w ciągłym strachu przed osobą, u której zaciągnęły dług, próbują znaleźć legalną drogę do wolności.

CNN Freedom Project pokazuje, co dzieje się w fabrykach jedwabiu i dlaczego niewolnicza praca wciąż ma miejsce w Indiach, mimo że przeciętny pracownik takich fabryk zarabia mniej niż 3 dolary dziennie.





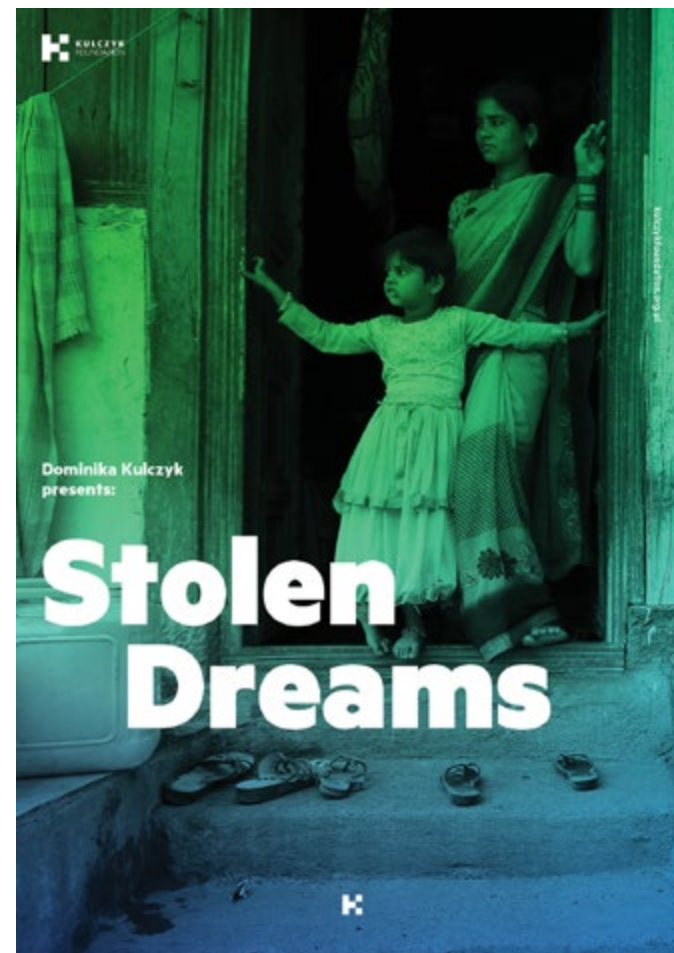
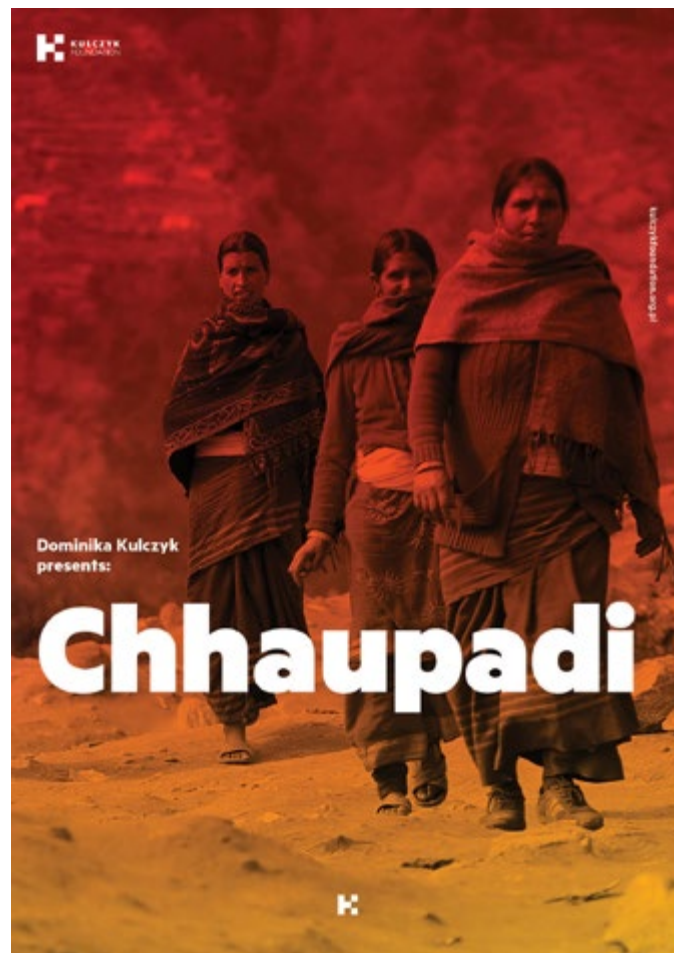
# Dłuższe filmy DOKUMENTALNE

**W ramach działalności prowadzonej przez Kulczyk Foundation powstają filmy dokumentalne o dłuższym metrażu. Ich celem jest rozwijanie i pogłębianie części nietłatych tematów poruszanych w poszczególnych odcinkach „Efektu Domina”.**

**Obrazy te są doceniane na całym świecie. Biorą udział w międzynarodowych festiwalach filmowych, gdzie otrzymują nagrody. Jury nierzadko zwraca uwagę na ich walory artystyczne, ale przede wszystkim podkreśla znaczenie poruszanych przez nie tematów.**

W 2021 roku szczególną uwagę międzynarodowej widowni zwrócił obraz „Chhaupadi”. W maju został on doceniony na World Media Festivals w Hamburgu, a w październiku podczas Best Shorts Competition w San Diego oraz Prague International Film Awards. „Chhaupadi” ukazuje losy kobiet i dziewcząt żyjących w północno-zachodnich regionach Nepalu, gdzie wciąż praktykowany jest zakazany prawnie zwyczaj chhaupadi. Sprowadza się on do tego, że zarówno dziewczynki, jak i kobiety w czasie menstruacji nie mogą nocować w domu i w konsekwencji muszą spędzać noce w szopach razem ze zwierzętami, gdyż uznaje się je wówczas za nieczyste.

Nagrodzony został także film dokumentalny „Stolen Dreams” („Skradzione Marzenia”). W czerwcu otrzymał on nagrodę Femmy Award w kategorii Best Short Documentary na Nevada Women’s Film Festival w Stanach Zjednoczonych. Film przedstawia historie dziewczynek mieszkających w Indiach, które zostały wydane za mąż przed ukończeniem 18 roku życia.





**Budujemy świadomość, która daje kompetencje niezbędne do rozpoznawania i kwestionowania stereotypów. Dzięki temu możemy aktywnie działać na rzecz równości płci.**

**Jest ona kluczowa dla budowania rzeczywistości pozbawionej ograniczeń ze względu na płeć i umożliwia realizację potencjału każdej i każdego z nas.**



*Projekty edukacyjne*



**Ponad 2 100 nauczycielek i nauczycieli**  
w grupie edukacyjnej Kulczyk Foundation  
na Facebooku

**12 500 nauczycielek i nauczycieli**  
korzystających z materiałów Kulczyk Foundation

**256 tekstów**  
opublikowanych w ramach cyklu „Czułość i Wolność”

**16 dziennikarek i dziennikarzy**  
na warsztatach dotyczących menstruacji

**Ok. 5,75 mln odsłon tekstów**  
opublikowanych w ramach cyklu „Czułość i Wolność”

## Zmiana JEST KOBIECĄ

Pandemia pokazała, jak wiele rzeczy powinno się zmienić w naszym codziennym życiu. Wskazała te przestrzenie, w których wyraźnie występuje nierówność i wynikająca z niej niesprawiedliwość. Jedną z nich jest ta, której powodem jest płeć.

Wynika to z tkwiących w nas głęboko i nadal utrwalanych przekonań i stereotypów. Edukując, powinniśmy starać się je podważać i wykorzeniać. Dlatego bardzo ważne jest, aby tłumaczyć dzieciom, jak funkcjonuje świat, pokazywać korzyści płynące z równości płci i unikać powtarzania krzywdzących schematów.

Niezwykle istotna jest więc rola i przygotowanie edukatorów pracujących z dziećmi. Kulczyk Foundation stara się wspierać ich w pracy, dostarczając potrzebne materiały i prowadząc warsztaty.

Przygotowaliśmy dla nich między innymi broszury tematyczne: „Odwagi!”, „Zmiana”, „Zaufanie”, „Przyszłość jest dziewczynką” czy „Nadzieja”, zawierające artykuły dostarczające wiedzy i pomagające w budowaniu większej świadomości na temat nierówności ze względu na płeć.

Prowadzimy również na Facebooku liczącą ponad 2 000 osób grupę „Efekt Domina. Grupa dla nauczycielek i nauczycieli”, w której informujemy o naszych działaniach, konsultujemy pomysły, ale również dajemy nauczycielkom i nauczycielom przestrzeń do wymiany wiedzy i pomysłów.





# Dzień DZIEWCZĄT



## *Nie! Dla wykluczenia cyfrowego*

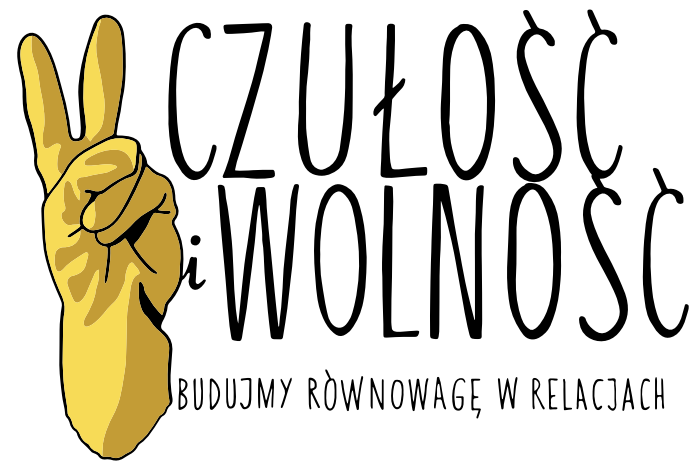
Międzynarodowy Dzień Dziewcząt to obchodzone 11 października święto ustanowione przez ONZ, które ma zwrócić uwagę, że już od urodzenia (a w niektórych miejscach na świecie nawet przed urodzeniem) dziewczynki często nie są traktowane na równi z chłopcami. Nie mają tych samych szans, a oczekiwania społeczne wobec nich sprawiają, że jeszcze zanim staną się dorosłe, ogranicza się im możliwości realizacji pełni ich potencjału.

Hasłem Dnia Dziewcząt w 2021 roku było „Digital Generation, Our Generation”, które ma przypominać o luce kompetencyjnej, ale też luce w dostępie do nowoczesnych technologii pomiędzy chłopcami i dziewczętami.

W ramach obchodów Dnia Dziewcząt przygotowaliśmy materiały, w których piszemy o tych problemach i zwracamy uwagę na to, jak technologia może pomagać w walce z problemami, które dotyczą współczesne dziewczynki i młode kobiety.

Jak co roku, zaprosiliśmy również do światowych obchodów tego święta placówki edukacyjne z całej Polski.





**„Chcę wspierać wolność kobiet w sferze świadomości, cielesności i bytu”.**

W 2021 roku kontynuowaliśmy projekt „Czułość i Wolność”, który prowadzimy wspólnie z Wysokimi Obcasami i Fundacją Gazety Wyborczej. W jego ramach powstało 256 tekstów poświęconych trzem sferom życia kobiet – świadomości, cielesności i bytowi.

Pokazywaliśmy nierówności, które na co dzień dyskryminują kobiety w wielu obszarach naszej rzeczywistości. Przedstawialiśmy korzyści wynikające z umożliwienia kobietom wykorzystania w pełni ich potencjału, zarówno w sferze zawodowej, jak i prywatnej. Tłumaczyliśmy też, że korzyści te dotyczą nie tylko kobiet, ale całego społeczeństwa.

Zwracaliśmy również uwagę, że nierówne traktowanie ze względu na płeć dotyka też chłopców i mężczyzn. Stereotypy i uprzedzenia negatywnie wpływają na ich życie, wymuszając na nich zachowania, które często są dla nich destrukcyjne.

W projekcie „Czułość i Wolność” zależy nam, aby obie płcie zaczęły podchodzić do siebie z większą czułością, zrozumieniem i empatią, aby były na siebie wzajemnie bardziej uważne. Dzięki temu zwiększy się szansa na zbudowanie bardziej sprawiedliwego i lepszego świata.

Wszystkie materiały powstałe w ramach projektu dostępne są bezpłatnie zarówno w polskiej, jak i angielskiej wersji językowej na stronie internetowej Fundacji, na stronach „Wysokich Obcasów”, a także w aplikacji Wyborcza.pl.





# Stypendia

## im. dr. JANA KULCZYKA



Po raz 22. przyznano stypendia im. dr. Jana Kulczyka na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Wsparcie skierowane jest do studentek i studentów oraz doktorantek i doktorantów.

W latach 1999-2021 wypłacono w sumie 196 stypendiów, o łącznej wartości ponad 2 387 900 złotych. Każdego roku za bardzo dobre wyniki w nauce, wybitne osiągnięcia naukowe oraz aktywność na rzecz UAM stypendia otrzymuje osiem osób. Kapituła konkursu uwzględnia również sytuację materialną kandydatów.

Po roku spowodowanej lockdownem przerwy, uroczystości znów mogły się odbyć stacjonarnie w obecności władz uczelni i Dominiki Kulczyk, Prezeski Zarządu Kulczyk Foundation.

Tradycja wręczania stypendiów trwa nieprzerwanie już od ponad dwudziestu lat. Fundusz stypendialny zarządzany przez Fundację UAM powstał w 1998 roku za sprawą darowizny przekazanej wówczas przez Grażynę i Jana Kulczyków.

Od 2014 roku o stypendia ubiegają się też studiumy na UAM obywatele Ukrainy. W 2021 roku wsparcie otrzymało 40 studentek i studentów. O przyznaniu stypendium decyduje średnia ocen oraz sytuacja polityczna, społeczna i ekonomiczna stypendystek i stypendystów.

**W latach 1999-2021  
wypłacono w sumie  
196 stypendiów,  
o łącznej wartości ponad  
2 387 900 złotych.**

**W 2021 roku wsparcie  
otrzymało 40 studentek  
i studentów.**

**„Wiem, że ci młodzi, ale już wybitni ludzie, którzy otrzymali stypendia, zdobywaną wiedzę przekazują w pozytywne zmiany, na których zyska całe społeczeństwo. To wielki zaszczyt mieć w tym swój udział”.**



# PROJEKT Usamodzielnieni



**W ramach projektu młodzi ludzie uczą się budowania wiary w siebie i odwagi w dorosłości. Dostają szansę na spojrzenie z innej perspektywy na otaczającą ich rzeczywistość. Zaczynają dostrzegać swoje zalety, identyfikować swoje mocne strony i przekuć to na możliwość pozyskania pracy. Poznają zasady pisania CV oraz zachowania podczas rozmów kwalifikacyjnych. Otrzymują również wskazówki, jak skutecznie szukać pracy.**

Od 2019 roku Kulczyk Foundation wspólnie z Fundacją One Day prowadzi projekt Usamodzielnieni.

Projekt Usamodzielnieni opiera się na pomocy podopiecznym pieczy zastępczej w wykonaniu pierwszych kroków w stronę dorosłego życia. Usamodzielnienie jest zazwyczaj niezwykle trudne, ponieważ młodzi ludzie, którymi się zajmujemy, nie mają za swoimi plecami wspierających rodziców. Organizujemy warsztaty, które, choć trwają zaledwie dwa dni, potrafią zmienić u naszych podopiecznych myślenie o sobie i otaczającym ich świecie.

Oprócz rozwijania samodzielności poprzez budowanie pewności siebie, dają też praktyczne przygotowanie i wiedzę. Czasami jako pierwsi mówimy im o prawach i obowiązkach wynikających z pełnoletności. Oswajamy proces usamodzielniania, starając się minimalizować pojawiające się lęki i stres. Dajemy narzędzia do działania i pokazujemy, jak poradzić sobie w trudnych życiowych sytuacjach.

Dzięki projektowi młodzi ludzie zaczynają dostrzegać swoje zalety, identyfikować mocne strony i uczą się przekuwania ich na rzecz pozyskania pierwszej poważnej pracy. Dzięki nam poznają zasady pisania CV oraz zachowania podczas rozmów kwalifikacyjnych. Otrzymują również wskazówki, jak skutecznie szukać pracy.

Każdy z uczestników może zrobić test Gallupa, jeden z najbardziej rzetelnych i cenionych przez pracodawców testów psychologicznych. Na podstawie testu i indywidualnej rozmowy z coachem może też zapisać się na wybrany przez siebie kurs zawodowy lub zajęcia pomagające w wyborze szkoły czy przyszłego zawodu.

W 2021 roku z warsztatami online udało się nam zagościć w 38 placówkach. Do 22 placówek dotarliśmy z dwudniowymi szkoleniami.

Byliśmy w Kętach, Oświęcimiu, Krakowie, Golubiu-Dobrzyniu, Rypinie, Radocy, Żarach, Szprotawie, Lubusku i Kutnie. Młodzież z trzech placówek w Pęcherach i Równem zaprosiliśmy na warsztaty do zlokalizowanej w Warszawie Pracowni Efektu Domina.

Razem przeszkoliliśmy 273 osoby, a 16 wychowanków domów dziecka z całej Polski zabraliśmy na pięciodniowy wyjazd „Usamodzielnieni w terenie”.

Projekt Usamodzielnieni to również stworzona wspólnie ze studentami Politechniki Warszawskiej platforma internetowa: [usamodzielnieni.pl](http://usamodzielnieni.pl).

Serwis to kompendium i kopalnia wiedzy, jak stawiać pierwsze kroki w dorosłym życiu. Aplikacja w przejrzysty i atrakcyjny dla młodych ludzi sposób pokazuje krok po kroku proces usamodzielniania, uwzględniając wszystkie jego atuty i konsekwencje.

Tego typu wiedza pomaga w podejmowaniu świadomych decyzji. Oprócz kreatora CV, platforma zawiera też bazę zawodów i ofert pracy. Wszystkie wątpliwości podopiecznych rozwiewa zespół ekspertów. Na maile odpowiadają psycholog, lekarz, księgowa, prawnicy, doradcy zawodowi oraz ekspert od usamodzielniania.



# Pracownia EFEKTU DOMINA

**Pracownia Efektu Domina to miejsce spajające wszystkie obszary działalności Fundacji – programy wsparcia, programy edukacyjne i programy integracyjne. Przez cały rok w Pracowni realizowane były spotkania oraz warsztaty związane z naszymi projektami pomocowymi.**

## Warsztaty kulinarne

Mimo utrzymujących się obostrzeń związanych z pandemią, w Pracowni Efektu Domina organizowaliśmy warsztaty edukacyjno-kulinarne dla dzieci i młodzieży w formie online i w formie stacjonarnej.

W ramach zajęć online łączyliśmy się z placówkami uczestniczącymi w programie Żółty Talerz. Dzieci mogły zdobyć wiedzę i umiejętności z zakresu zdrowego odżywiania m.in. dzięki zajęciom z udziałem zdrowego food trucka. W trakcie warsztatów budziliśmy apetyty dzieci, pokazując, jak przygotować zdrowe dania. Z zajęć online skorzystało 1 667 dzieci.

W trakcie cyklu warsztatów stacjonarnych w Pracowni Efektu Domina uczyliśmy i pokazywaliśmy dzieciom, jak powinien wyglądać prawidłowo skomponowany talerz, dlaczego ważne jest regularne spożywanie posiłków czy ile porcji owoców i warzyw powinno znaleźć się w codziennej diecie. W części praktycznej warsztatów, w kuchni Żółtego Talerza, dzieci przygotowywały pyszne dania. Warsztaty w Pracowni Efektu Domina to zabawa, w trakcie której zdobyć można wiele istotnych informacji z zakresu prawidłowego żywienia.

Po długiej przerwie wróciliśmy również z cyklem spotkań dla koordynatorów i osób bezpośrednio odpowiedzialnych za realizację programu Żółty Talerz we współpracujących z Fundacją placówkach. W ramach prowadzonych warsztatów uczestnicy mogli też wziąć udział w wykładzie z zakresu „Zdrowego odżywiania oraz Zaburzeń odżywiania i masy ciała w praktyce”. Z kolei poprzez wspólne gotowanie w kuchni Żółtego Talerza chcieliśmy zainspirować koordynatorów, ale również pokazać im, że przygotowanie zdrowego i pełnowartościowego posiłku to nic trudnego i nie zajmuje dużo czasu.

W grudniu po raz kolejny Pracownię Efektu Domina odwiedziło Żywe Muzeum Piernika z Torunia. „Pokazy historycznego wypieku piernika” prowadzone były przez goszczących u nas animatorów – Mistrza Piernikarskiego i Wiedźmę Korzenną. Pokazy odbywały się w duchu legendarnych zasad towarzyszących historii wypieku piernikarstwa. W tym czasie Pracownię Efektu Domina odwiedziło blisko 500 podopiecznych programu Żółty Talerz.



## Afirmacja kobiecości po leczeniu onkologicznym

Rak piersi to nie tylko zagrożenie życia, ale niestety również okaleczenie kobiecości.

W ramach współpracy z Fundacją La vie La vie w Pracowni Efektu Domina zorganizowaliśmy warsztat „Afirmacja kobiecości po leczeniu onkologicznym”. Przy udziale muzyki latino i instruktorki tańca Iwony Pavlović chcieliśmy wzmocnić kobiety po leczeniu onkologicznym, przywracając im kobiecość i pewność siebie. Oprócz tańca ważne były też rozmowy, emocje i ogromne wsparcie do dalszej walki oraz aktywności fizycznej.





# Lista aktywności

## PROJEKTY KULCZYK FOUNDATION REALIZOWANE W 2021 ROKU NA ŚWIECIE

### LISTA AKTYWNOŚCI KULCZYK FOUNDATION

LP	DATA	ORGANIZACJA / KRAJ	OPIS
1.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	<b>Comparte Por Una Vida Colombia</b> (Kolumbia)	Dalsze wsparcie uchodźców wenezuelskich (podopiecznych organizacji).
2.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	<b>INFANT</b> (Peru)	Budowa nowego centrum dla dzieci – podopiecznych organizacji. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.
3.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	<b>Juanfe</b> (Kolumbia)	Dalsze wsparcie programu „360 Stopni”, którego celem jest niesienie pomocy nastoletnim matkom z kolumbijskiej Cartageny.
4.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	<b>HOPE Foundation For Women &amp; Children of Bangladesh</b> (Bangladesz)	Sfinansowanie budowy sali operacyjnej i sali położniczej w szpitalu organizacji specjalizującym się w leczeniu przetoki położniczej. Projekt związany z realizacją reportażu: „Stolen Son: A CNN Freedom Project Documentary”.
5.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	<b>Project Elimu</b> (Kenia)	Wsparcie projektu na rzecz walki z ubóstwem menstruacyjnym: zakup środków higienicznych dla tysiąca dziewcząt.
6.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	<b>Project Elimu</b> (Kenia)	Wsparcie projektu na rzecz walki z ubóstwem menstruacyjnym: zorganizowanie szkoleń na temat menstruacji dla dziewcząt w wieku szkolnym.
7.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	<b>Projeto UERÉ</b> (Brazylia)	Dalsze wsparcie podopiecznych organizacji.
8.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	<b>Christina Noble Children's Foundation</b> (Wietnam)	Dalsze wsparcie podopiecznych organizacji.



LP	DATA	ORGANIZACJA / OPIS KRAJ	OPIS
9.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2020 roku	Days for Girls Nepal (Nepal)	Wsparcie projektu na rzecz walki z ubóstwem menstruacyjnym: zakup zestawów ekologicznych podpasek wielokrotnego użytku. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 7. serii „Efektu Domina”.
10.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2020 roku	Maison de la Gare (Senegal)	Wsparcie podopiecznego organizacji.
11.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2020 roku	Empowering Children with Disabilities (Rwanda)	Wsparcie podopiecznego organizacji.
12.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2020 roku	„Tenderness and Freedom. Let's build balanced relationships” – anglojęzyczna wersja akcji „Czułość i wolność. Budujmy równowagę w relacjach”	Kontynuacja anglojęzycznej wersji akcji „Czułość i wolność” realizowanej przez Kulczyk Foundation i Fundację Gazety Wyborczej – przygotowane zakładki tematyczne w serwisie News from Poland, na stronie Kulczyk Foundation, udostępnianie przez Agorę treści z akcji w sieci LENA (The Leading European Newspaper Alliance).
13.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2020 roku	Project for the Integration and Welcoming of Immigrants – PIAMonlus (Włochy)	Wsparcie projektu „STAR” – rocznych szkoleń dla kobiet - będących ofiarami handlu ludźmi. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 8. serii „Efektu Domina”.
14.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2020 roku	Raskot Community Hospital (Nepal)	Wsparcie na rzecz funkcjonowania szpitala w Kalikot.
15.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2020 roku	Save a Girl Save a Generation (Hiszpania)	Wsparcie projektu „CHAIN” w Hiszpanii na rzecz kobiet-ofiar okaleczania żeńskich narządów płciowych (FGM) oraz wczesnych i przymusowych małżeństw. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 8. serii „Efektu Domina”.
16.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2020 roku	Udruzenie “Snaga žene” (Bośnia i Hercegowina)	Wsparcie młodzieży i kobiet zmagających się z międzypokoleniową traumą wojenną i zespołem stresu pourazowego (PTSD) poprzez doposażenie ogrodu terapeutycznego „Diana”. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 8. serii „Efektu Domina”.

LP	DATA	ORGANIZACJA / OPIS KRAJ	OPIS
17.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2020 roku	Udruzenie “Snaga žene” (Bośnia i Hercegowina)	Wsparcie młodzieży i kobiet zmagających się z międzypokoleniową traumą wojenną i zespołem stresu pourazowego (PTSD) poprzez działalność przedsiębiorstwa społecznego „Zelena mreža”. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 8. serii „Efektu Domina”.
18.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2020 roku	Jeevika (Indie)	Wsparcie projektu mikroprzedsiębiorczości na rzecz ofiar współczesnego niewolnictwa. Projekt związany z realizacją reportażu „Silk Slaves: A CNN Freedom Project Documentary”.
19.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2020 roku	Polska Misja Medyczna (Tanzania)	Wsparcie na rzecz zaopatrzenia szpitala w Nyangao oraz remontu infrastruktury szpitalnej. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 8. serii „Efektu Domina”.
20.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2020 roku	Polska Misja Medyczna (Tanzania)	Przekazanie podpasek wielokrotnego użytku dla kobiet w połogu, przebywających w szpitalu w Nyangao, Tanzania (2000 podpasek dla 1000 kobiet). Kobiety, które urodziły dziecko w szpitalu w Nyangao, otrzymywały po dwie podpaski wielokrotnego użytku. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 8. serii „Efektu Domina”.
21.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2020 roku	Save a Girl Save a Generation (Kenia)	Wsparcie w realizacji projektu „Training in Gender” w Kenii poprzez sfinansowanie szkoleń, których celem jest zwiększenie poziomu wiedzy i świadomości na temat przemocy ze względu na płeć. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 8. serii „Efektu Domina”.
22.	marzec 2021	Irise International (Uganda)	Wsparcie projektu „Rise Up” mającego na celu przeciwdziałanie ubóstwu menstruacyjnemu w Afryce Wschodniej przez wzmocnienie młodych kobiet i dziewczynek. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 8. serii „Efektu Domina”.
23.	marzec 2021	El Patojismo (Gwatemala)	Utworzenie bezpiecznej przestrzeni dla kobiet i dziewczynek zagrożonych przemocą. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 8. serii „Efektu Domina”.



LP	DATA	ORGANIZACJA / KRAJ	OPIS
24.	marzec 2021	Fundación Sifais (Kostaryka)	Szkolenia kobiet mieszkających w dzielnicy La Carpio w San José z szycia podasek wielokrotnego użytku oraz pieluszek dla dzieci w ramach inicjatywy „Entre Costuras”. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 8. serii „Efektu Domina”.
25.	marzec 2021	Fundación Sifais (Kostaryka)	Dystrybucja podasek wielokrotnego użytku wśród kobiet żyjących w skrajnym ubóstwie w dzielnicy La Carpio w San José. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 8. serii „Efektu Domina”.
26.	marzec 2021	CNN International	Premiera reportażu „Silk Slaves”, powstałego we współpracy z CNN International, w ramach kampanii #MyFreedomDay (szerzącej świadomość o współczesnym niewolnictwie).
27.	maj 2021	Empowering Children with Disabilities (Rwanda)	Zakup niezbędnych akcesoriów do aparatów słuchowych dla podopiecznych organizacji.
28.	maj 2021	World Media Festivals Hamburg (Niemcy)	Pokaz filmu „Chhaupadi” oraz zdobycie nagrody Intermedia-Globe GOLD.
29.	czerwiec 2021	Nevada Women’s Film Festival (USA)	Pokaz filmu „Stolen Dreams” oraz zdobycie nagrody Femmy Award w kategorii Best Short Documentary.
30.	październik 2021	Międzynarodowy Dzień Dziewcząt	Udział w Międzynarodowym Dniu Dziewcząt, którego celem jest zwiększenie świadomości nt. problemów, z jakimi dziewczyny i młode kobiety na całym świecie muszą się zmagać każdego dnia.
31.	październik 2021	Concern Worldwide (Sudan)	Wsparcie organizacji Concern Worldwide w zakupie i dystrybucji zestawów menstruacyjnych wśród kobiet i dziewcząt w Darfurze Zachodnim.
32.	październik 2021	Best Shorts Competition San Diego (USA)	Pokaz filmu „Chhaupadi” oraz zdobycie nagrody Award of Excellence Special Mention w kategorii Documentary Short.
33.	październik 2021	Prague International Film Awards (Czechy)	Pokaz filmu „Chhaupadi” oraz zdobycie nagrody w kategorii Best Feature Documentary.







# Lista aktywności

## PROJEKTY KULCZYK FOUNDATION REALIZOWANE W 2021 ROKU W POLSCE

### LISTA AKTYWNOŚCI KULCZYK FOUNDATION

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
1.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2020 roku	Współpraca z Fundacją AVALON – Bezpośrednia Pomoc Niepełnosprawnym	Wsparcie projektów dot. szerzenia wiedzy nt. seksualności osób z niepełnosprawnością ruchową. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 8. serii „Efektu Domina”.
2.	styczeń 2021	Warsztaty edukacyjno-kulinarne dla dzieci w Pracowni Efektu Domina	Organizacja czterech warsztatów edukacyjno-kulinarnych dla dzieci i młodzieży, realizowanych na podstawie scenariuszy zajęć lekcyjnych „Jedź zdrowo cały dzień”. Warsztaty promujące ideę oraz najważniejsze zasady zdrowego odżywiania. Zajęcia organizowane były online. Udział w nich wzięło 171 dzieci z 9 placówek.
3.	styczeń 2021	Misja Ferie – kreatywne gotowanie z Wandą w Pracowni Efektu Domina	Transmisją live – kreatywne gotowanie dla dzieci i rodziców w ramach projektu Misja Ferie.
4.	styczeń 2021	Wydanie broszury tematycznej „Odwagi”	Wydanie broszury tematycznej poświęconej tematowi odwagi i jej znaczenia.
5.	styczeń 2021	Misja Ferie	Projekt dla dzieci i rodziców zorganizowany podczas ferii zimowych. Codziennie rano, przez kolejnych 17 dni, publikowane teksty zachęcały do wspólnych aktywności dla dzieci i rodziców. Były to pomysły na to, co, mimo wszystkich zewnętrznych ograniczeń, można robić, by każdy dzień spędzić kreatywnie i aktywnie. Wieczorem, w ramach akcji #WolnyWieczór, publikowane były artykuły, które wprowadzały zagadnienia rodzicielskie, powiązane tematycznie z aktywnościami proponowanymi na dany dzień. Podczas akcji został też zorganizowany konkurs na najciekawsze zdjęcie z ferii.
6.	styczeń 2021	Konkurs „Kreatywne gotowanie z Wandą”	Konkurs dla dzieci i rodziców mający na celu podniesienie świadomości żywieniowej i zaangażowanie rodzin we wspólne przygotowanie posiłku.
7.	luty 2021	Wydanie broszury tematycznej „Zmiana”	Wydanie broszury tematycznej poświęconej tematowi zmiany.



LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
8.	luty 2021	Magazyn „Wolna Sobota” – „Skąd się biorą żebraczkę” (Bangladesz) w ramach akcji „Czułość i Wolność”	Rozmowa z dr. Ifrikherem Mahmoodem z organizacji HOPE Foundation for Women & Children of Bangladesh, wspieranej przez Kulczyk Foundation, która prowadzi szpital położniczy i udziela pomocy psychologicznej dla kobiet w obozie dla uchodźców Cox's Bazar w Bangladeszu.
9.	luty 2021	I edycja serii warsztatów dotyczących tematu menstruacji	Seria 4. warsztatów dotyczących tematu menstruacji i wzmacniania kobiet dla opiekunów z placówek objętych programem Żółty Talerz.
10.	marzec 2021	Okresowa Koalicja	Powstanie z inicjatywy Fundacji Okresowej Koalicji – zrzeszenia organizacji i ekspertek działających na rzecz walki z wykluczeniem menstruacyjnym i tabu menstruacyjnym. Uroczyste wygłoszenie Manifestu Okresowej Koalicji 8 marca.
11.	marzec 2021	Warsztaty Usamodzielnieni on-line	Warsztaty przygotowujące do usamodzielnienia się wychowanków domu dziecka z Kutna.
12.	marzec 2021	Wydanie broszury tematycznej „Zaufanie”	Wydanie broszury poświęconej tematowi zaufania.
13.	marzec 2021	Magazyn „Wysokie Obcasy” – „690 gramów miłości” (Polska Misja Medyczna w Tanzanii, ED8) w ramach akcji „Czułość i Wolność”	Tekst o Polskiej Misji Medycznej prowadzącej szpital położniczy w Nyangao, Tanzania, nawiązujący do jednego z odcinków 8. serii „Efektu Domina”.
14.	marzec 2021	Magazyn „Duży Format” – „Moje życie intymne” (Polska, ED8) w ramach akcji „Czułość i Wolność”	Tekst o seksualności i rodzicielstwie osób z niepełnosprawnościami oraz działalności Fundacji AVALON, nawiązujący do jednego z odcinków 8. serii „Efektu Domina”.
15.	marzec 2021	Magazyn „Wysokie Obcasy” – „Uratować córkę” (Hiszpania, ED8) w ramach akcji „Czułość i Wolność”	Rozmowa z Ashą Ismail i Hayat Traspas z organizacji Save a Girl Save a Generation nt. sposobów przeciwstawiania się praktykom okaleczania żeńskich narządów płciowych (FGM) oraz innym formom przemocy, jak np. przymusowe małżeństwa, w nawiązaniu do jednego z odcinków 8. serii „Efektu Domina”.

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
16.	marzec 2021	Magazyn „Wolna Sobota” – „Róże, które kłują mniej niż pamięć” (Bośnia i Hercegowina, ED8) w ramach akcji „Czułość i Wolność”	Rozmowa z dr. Branką Antić-Štauber, założycielką organizacji Snaga Žene (Siła Kobiet), która pomaga kobietom podnieść się po traumie ludobójstwa w Srebrenicy, w nawiązaniu do jednego z odcinków 8. serii „Efektu Domina”.
17.	marzec 2021	II edycja serii warsztatów dotyczących tematu menstruacji	Seria 4. warsztatów dotyczących tematu menstruacji i wzmacniania kobiet dla opiekunów z placówek objętych programem Żółty Talerz.
18.	kwiecień 2021	Warsztaty Usamodzielnieni online	Cztery warsztaty przygotowujące do usamodzielnienia się dla wychowanków z 36 domów dziecka.
19.	kwiecień 2021	Magazyn „Wolna Sobota” – „Juju. Pracuj i milcz” (Włochy, ED8) w ramach akcji „Czułość i Wolność”	Rozmowa z Princess Inyang Okokon, założycielką organizacji PIAM, pomagającej ofiarom handlu ludźmi we Włoszech, w nawiązaniu do jednego z odcinków 8. serii „Efektu Domina”.
20.	kwiecień 2021	Magazyn „Wysokie Obcasy Extra” – „Twój okres to moja sprawa” (Uganda, ED8) w ramach akcji „Czułość i Wolność”	Wywiad z dr. Emily Wilson, założycielką organizacji Irise International, która działa na rzecz menstruacyjnej równości i rozwiązania ubóstwa menstruacyjnego na świecie, nawiązujący do jednego z odcinków 8. serii „Efektu Domina”.
21.	kwiecień 2021	Magazyn „Wolna Sobota” – „W szkole mam 12- i 13-letnie dziewczynki, które zostały matkami. Mam dość macyzmu i rządów powołujących się na Boga” (Gwatemala, ED8) w ramach akcji „Czułość i Wolność”	Rozmowa z Juanem Pablo Romero Fuentesem, założycielem organizacji El Patojismo, Gwatemala, która walczy z kulturą przemocy i machismo, prowadząc placówkę edukacyjną na rzecz dzieci i nastolatków zagrożonych wykluczeniem, w nawiązaniu do jednego z odcinków 8. serii „Efektu Domina”.
22.	kwiecień 2021	III edycja serii warsztatów dotyczących tematu menstruacji	Seria 4. warsztatów dotyczących tematu menstruacji i wzmacniania kobiet dla opiekunów z placówek objętych programem Żółty Talerz.
23.	maj 2021	Wystawa „Otwórz oczy i zobacz...” w Warszawie	Premiera wystawy poświęconej ubóstwu menstruacyjnemu i związanych z nim doświadczeń kobiet z Ameryki Środkowej i Afryki.



LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
24.	maj 2021	Kampania „Otwórz oczy” Okresowej Koalicji	Udział Kulczyk Foundation w kampanii Okresowej Koalicji zwracającej uwagę na niewidoczność kwestii związanych z menstruacją.
25.	maj 2021	Międzynarodowy Dzień Higieny Menstruacyjnej	Udział w obchodach Międzynarodowego Dnia Higieny Menstruacyjnej 28 maja.
26.	maj 2021	Warsztaty Usamodzielnienia w Pracowni Efektu Domina	Warsztaty przygotowujące do usamodzielnienia się wychowanków domu dziecka w Pęcherach i Równem.
27.	maj 2021	Warsztaty Usamodzielnienia	Warsztaty przygotowujące do usamodzielnienia się wychowanków domu dziecka z Kęt i Oświęcimia.
28.	maj 2021	Warsztaty edukacyjno-kulinarne dla dzieci w Pracowni Efektu Domina	Organizacja czterech warsztatów edukacyjno-kulinarnych dla dzieci i młodzieży, realizowanych na podstawie scenariuszy zajęć lekcyjnych „Jedź zdrowo cały dzień”. Warsztaty promujące ideę oraz najważniejsze zasady zdrowego odżywiania. Zajęcia organizowane były online. Udział w nich wzięło 554 dzieci z 18 placówek.
29.	maj 2021	Magazyn „Wolna Sobota” – „Dzielnica wielkich nadziei” (Kostaryka, ED8) w ramach akcji „Czułość i Wolność”	Tekst o działalności fundacji Sifais, która prowadzi działania na rzecz dzieci, młodzieży i kobiet, wywołując pozytywną zmianę w społeczności zamieszkującej slumsy La Carpio w stolicy Kostaryki, San José, w nawiązaniu do jednego z odcinków 8. serii „Efektu Domina”.
30.	maj 2021	Teksty poświęcone Menstrual Hygiene Day w Gazecie Wyborczej w ramach akcji „Czułość i Wolność”	Wywiad z Thorstenem Kieferem nt. kulturowego postrzegania menstruacji.
31.	maj 2021	Relacja z eventu Okresowej Koalicji inicjującej kampanię „Otwórz oczy” – w ramach akcji „Czułość i Wolność”	Fotorelacja z wystawy poświęconej ubóstwu menstruacyjnemu.

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
32.	maj - grudzień 2021	Okresowa Koalicja – współpraca z Jeronimo Martins (Biedronka) w ramach programu „Razem zacznijmy okres zmian”	Biedronka przekazywała na rzecz beneficjentów Okresowej Koalicji środki menstruacyjne (podpaski i tampony).
33.	czerwiec 2021	Wystawa „Otwórz oczy i zobacz...” w Poznaniu	Plenerowa wystawa poświęcona ubóstwu menstruacyjnemu i związanych z nim doświadczeń kobiet z Ameryki Środkowej i Afryki.
34.	czerwiec 2021	Stypendia im. dr. Jana Kulczyka dla studentów – Obywateli Ukrainy	Wsparcie socjalne 40 studentów z Ukrainy, znajdujących się w trudnej sytuacji politycznej, społecznej i ekonomicznej.
35.	czerwiec 2021	Warsztaty edukacyjno-kulinarne dla dzieci w Pracowni Efektu Domina	Organizacja dziewięciu warsztatów (5 on-line i 4 stacjonarnych) edukacyjno-kulinarnych dla dzieci i młodzieży, realizowanych na podstawie scenariuszy zajęć lekcyjnych „Pij na zdrowie”. Zajęcia mają na celu kształtowanie postawy prozdrowotnej u dzieci, tak by mogły mądrze wybierać to, co spożywają. W zajęciach udział wzięło 952 dzieci z 36 placówek.
36.	lipiec 2021	Wystawa „Otwórz oczy i zobacz...” w Gdańsku	Plenerowa wystawa poświęcona ubóstwu menstruacyjnemu i związanych z nim doświadczeń kobiet z Ameryki Środkowej i Afryki.
37.	lipiec 2021	Spotkanie podkomisji stałej ds. polityki społecznej Sejmu RP	Udział przedstawicieli Kulczyk Foundation w spotkaniu podkomisji ds. polityki społecznej nt. wykluczenia menstruacyjnego.
38.	lipiec 2021	30. Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie, koncert dedykowany pamięci dr. Jana Kulczyka	30. Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie, koncert dedykowany pamięci dr. Jana Kulczyka.
39.	lipiec 2021	Stypendia im. dr. Jana Kulczyka	Po raz 22 przyznano stypendia najzdolniejszym studentom oraz doktorantom Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.



LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
40.	lipiec 2021	Warsztaty edukacyjno-kulinarne dla dzieci w Pracowni Efektu Domina	Organizacja pięciu stacjonarnych warsztatów edukacyjno-kulinarnych dla dzieci i młodzieży, realizowanych na podstawie scenariuszy zajęć lekcyjnych „Pij na zdrowie”. Zajęcia mają na celu kształtowanie postawy prozdrowotnej u dzieci, tak by mogły mądrze wybierać to, co spożywają. W zajęciach udział wzięło 141 dzieci z 5 placówek.
41.	lipiec 2021	Warsztat dla dziennikarzy o menstruacji	Przeprowadzenie warsztatu nt. menstruacji dla dziennikarzy z redakcji Agory.
42.	sierpień 2021	Wystawa „Otwórz oczy i zobacz...” w Słupsku	Plenerowa wystawa poświęcona ubóstwu menstruacyjnemu i związanych z nim doświadczeń kobiet z Ameryki Środkowej i Afryki.
43.	sierpień 2021	Wystawa „Otwórz oczy i zobacz...” we Wrocławiu	Plenerowa wystawa poświęcona ubóstwu menstruacyjnemu i związanych z nim doświadczeń kobiet z Ameryki Środkowej i Afryki.
44.	sierpień 2021	Okresowa Koalicja – współpraca z Your Kaya	Your Kaya przekazała na rzecz beneficjentów Okresowej Koalicji środki menstruacyjne (podpaski).
45.	sierpień 2021	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Towarzystwem Przyjaciół Dzieci	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 112 placówek w ramach realizacji programu Żółty Talerz.
46.	sierpień 2021	Warsztaty „Afirmacja kobiecości po leczeniu onkologicznym” Fundacji La vie La vie w Pracowni Efektu Domina	Warsztaty tańca latino dla pacjentek onkologicznych, w ramach grantu Kulczyk Foundation.
47.	wrzesień 2021	Konferencja Sekson organizowana przez Fundację AVALON – Bezpośrednia Pomoc Niepełnosprawnym	Udział Kulczyk Foundation w konferencji Sekson szerzącej wiedzę nt. seksualności osób z niepełnosprawnością ruchową.
48.	wrzesień 2021	Wystawa „Otwórz oczy i zobacz...” w Szczecinie	Plenerowa wystawa poświęcona ubóstwu menstruacyjnemu i związanych z nim doświadczeń kobiet z Ameryki Środkowej i Afryki.

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
49.	wrzesień 2021	Rozpoczęcie wspólnego projektu z Rossmann „Podpaski w szkole dla każdej dziewczyny” w ramach „Pomagamy jak umiemy Kobietom”	W ramach programu „Podpaski w szkole dla każdej dziewczyny”, którym zostało objętych 96 szkół podstawowych i ponadpodstawowych z całej Polski, zapewniono roczny zapas podpasek dla uczennic. Dodatkowo, w każdej szkole biorącej udział w programie funkcjonuje „Wolontariat Kulczyk Foundation”, dzięki któremu uczennice promują wiedzę o menstruacji, aby odtabuizować ten temat wśród swoich koleżanek i kolegów. Nauczyciele z kolei otrzymali specjalnie opracowane materiały edukacyjne dotyczące dojrzewania i menstruacji, które omawiają z uczennicami i uczniami podczas lekcji czy godzin wychowawczych.
50.	wrzesień 2021	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Diecezji Warszawsko-Praskiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 3 placówek w ramach realizacji programu Żółty Talerz.
51.	wrzesień 2021	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Diecezji Radomskiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 5 placówek w ramach realizacji programu Żółty Talerz.
52.	wrzesień 2021	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Archidiecezji Krakowskiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 3 placówek w ramach realizacji programu Żółty Talerz.
53.	wrzesień 2021	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Diecezji Toruńskiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 3 placówek w ramach realizacji programu Żółty Talerz.
54.	wrzesień 2021	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Archidiecezji Szczecińsko-Kamieńskiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 7 placówek w ramach realizacji programu Żółty Talerz.
55.	wrzesień 2021	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Archidiecezji Łódzkiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 2 placówek w ramach realizacji programu Żółty Talerz.
56.	wrzesień 2021	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Poznańską	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 6 placówek w ramach realizacji programu Żółty Talerz.



LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
57.	wrzesień 2021	Podpisanie umowy na realizację programu <b>Żółty Talerz z Caritas Diecezji Koszalińsko-Kołobrzeskiej</b>	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 5 placówek w ramach realizacji programu <b>Żółty Talerz</b> .
58.	wrzesień 2021	Podpisanie umowy na realizację programu <b>Żółty Talerz z Caritas Archidiecezji Gdańskiej</b>	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 7 placówek w ramach realizacji programu <b>Żółty Talerz</b> .
59.	wrzesień 2021	Podpisanie umowy na realizację programu <b>Żółty Talerz z Caritas Diecezji Drohiczyńskiej</b>	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 6 placówek w ramach realizacji programu <b>Żółty Talerz</b> .
60.	wrzesień 2021	Podpisanie umowy na realizację programu <b>Żółty Talerz z Caritas Archidiecezji Katowickiej</b>	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 6 placówek w ramach realizacji programu <b>Żółty Talerz</b> .
61.	wrzesień 2021	Podpisanie umowy na realizację programu <b>Żółty Talerz z Caritas Diecezji Łomżyńskiej</b>	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 1 placówki w ramach realizacji programu <b>Żółty Talerz</b> .
62.	wrzesień 2021	Podpisanie umowy na realizację programu <b>Żółty Talerz z Caritas Diecezji Siedleckiej</b>	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 3 placówek w ramach realizacji programu <b>Żółty Talerz</b> .
63.	wrzesień 2021	Podpisanie umowy na realizację programu <b>Żółty Talerz z Caritas Archidiecezji Gnieźnieńskiej</b>	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 5 placówek w ramach realizacji programu <b>Żółty Talerz</b> .
64.	wrzesień 2021	<b>Warsztaty Usamodzielnieni</b>	Warsztaty przygotowujące do usamodzielnienia się wychowanków domu dziecka w Wielgim, w Golubiu-Dobrzyniu i Rypinie.
65.	wrzesień 2021	<b>Warsztaty Usamodzielnieni</b>	Warsztaty przygotowujące do usamodzielnienia się wychowanków domu dziecka z Krakowa.
66.	wrzesień 2021	<b>„Kobiety Wiedzą, co Robią” – wystąpienia podczas konferencji „Wysokich Obcasów” w Lublinie</b>	Wystąpienie nt. ubóstwa menstruacyjnego podczas konferencji „Kobiety Wiedzą, co Robią”.

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
67.	październik 2021	<b>Wystawa „Otwórz oczy i zobacz...” w Toruniu</b>	Plenerowa wystawa poświęcona ubóstwu menstruacyjnemu i związanych z nim doświadczeń kobiet z Ameryki Środkowej i Afryki.
68.	październik 2021	<b>Wspólny projekt z Rossmann „Podpaski w szkole dla każdej dziewczyny” w ramach „Pomagamy jak umiemy Kobiętom”</b>	Przekazanie szkołom uczestniczącym w programie podpasek i dystrybutorów do podpasek.
69.	październik 2021	Podpisanie umowy na realizację programu <b>Żółty Talerz z Caritas Archidiecezji Białostockiej</b>	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 1 placówki w ramach realizacji programu <b>Żółty Talerz</b> .
70.	październik 2021	Podpisanie umowy na realizację programu <b>Żółty Talerz z Caritas Diecezji Kieleckiej</b>	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 8 placówek w ramach realizacji programu <b>Żółty Talerz</b> .
71.	październik 2021	Podpisanie umowy na realizację programu <b>Żółty Talerz ze Stowarzyszeniem SOS Wioski Dziecięce w Polsce</b>	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 17 placówek w ramach realizacji programu <b>Żółty Talerz</b> .
72.	październik 2021	Podpisanie umowy na realizację programu <b>Żółty Talerz z Polskim Czerwonym Krzyżem</b>	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 29 placówek w ramach realizacji programu <b>Żółty Talerz</b> .
73.	październik 2021	<b>Warsztaty Usamodzielnieni</b>	Warsztaty przygotowujące do usamodzielnienia się wychowanków domu dziecka z Żar, Szprotawy i Lubuska.
74.	październik 2021	<b>Warsztaty edukacyjno-kulinarne dla dzieci w Pracowni Efektu Domina</b>	Organizacja czterech warsztatów edukacyjno-kulinarnych dla dzieci i młodzieży, realizowanych na podstawie scenariuszy zajęć lekcyjnych „Smakuj zdrowie” organizowanych stacjonarnie. Warsztaty promujące ideę oraz najważniejsze zasady zdrowego odżywiania. Udział w nich wzięło 97 dzieci z 6 placówek.



LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
75.	październik 2021	Międzynarodowy Dzień Dziewcząt	Udział w obchodach Międzynarodowego Dnia Dziewcząt ma na celu zwrócić uwagę na to, że dziewczęta na całym świecie mierzą się ze szczególnymi wyzwaniami, a dla zrównoważonego rozwoju świata kluczowe jest wyrównanie szans dziewcząt w stosunku do szans chłopców. Tegoroczna edycja odbyła się pod hasłem „Digital generation. Our generation”.
76.	październik 2021	Wydanie broszury z okazji Międzynarodowego Dnia Dziewcząt	Zbiór tekstów zwracających uwagę na fakt, że dziewczęta na całym świecie doświadczają nierównego dostępu do korzystania z osiągnięć społecznych i gospodarczych. Narażone są na dyskryminujące normy społeczne i krzywdzące praktyki.
77.	listopad 2021	Wystawa „Otwórz oczy i zobacz...” w Łodzi	Plenerowa wystawa poświęcona ubóstwu menstruacyjnemu i związanych z nim doświadczeń kobiet z Ameryki Środkowej i Afryki.
78.	listopad 2021	Wspólny projekt z Rossmann „Podpaski w szkole dla każdej dziewczyny” w ramach „Pomagamy jak umiemy Kobiętom”	Szkolenie dla koordynatorów programu w szkołach; przekazanie koordynatorom scenariuszy zajęć dla uczniów.
79.	listopad 2021	Podpisanie umowy o współpracy w zakresie realizacji programu Żółty Talerz ze Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie	Objęcie opieką merytoryczną programu Żółty Talerz w zakresie konsultacji i wsparcia merytorycznego dla placówek w nim uczestniczących.
80.	listopad 2021	Warsztaty edukacyjno-kulinarne dla dzieci w Pracowni Efektu Domina	Organizacja ośmiu warsztatów (6 online, 2 stacjonarnych) edukacyjno-kulinarnych dla dzieci i młodzieży, realizowanych na podstawie scenariuszy zajęć lekcyjnych „Smakuj zdrowie” organizowanych stacjonarnie. Warsztaty promujące ideę oraz najważniejsze zasady zdrowego odżywiania. Udział w nich wzięło 443 dzieci z 15 placówek.

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
81.	listopad 2021	Warsztaty dla koordynatorów programu Żółty Talerz pt.: „Zdrowe odżywianie”, „Zaburzenia odżywiania i masy ciała w praktyce” w Pracowni Efektu Domina	Organizacja dwóch warsztatów stacjonarnych mających na celu przedstawienie najważniejszych zasad zdrowego odżywiania oraz skupienie się na problemie zaburzeń odżywiania i masy ciała w rozwoju dziecka. W warsztatach uczestniczyły 24 osoby odpowiedzialne za realizację programu Żółty Talerz w placówce.
82.	listopad 2021	Warsztaty dla koordynatorów programu Żółty Talerz pt. „Zaburzenia odżywiania i masy ciała w praktyce” w Pracowni Efektu Domina	Organizacja jednego warsztatu w formie on-line mającego na celu przedstawienie problemu zaburzenia odżywiania i masy ciała w rozwoju dziecka. W warsztacie uczestniczyły 24 osoby odpowiedzialne za realizację programu Żółty Talerz w placówce.
83.	listopad 2021	Warsztat dla dziennikarzy o menstruacji	Przeprowadzenie warsztatu nt. menstruacji dla dziennikarzy z redakcji Agory.
84.	listopad 2021	Konkurs „Zdrowo nakręćni”	Konkurs dla placówek uczestniczących w programie Żółty Talerz mający na celu edukację żywieniową i zaangażowanie dzieci we wspólne przygotowanie zdrowych posiłków.
85.	listopad 2021	Warsztaty Usamodzielnieni	Warsztaty przygotowujące do usamodzielnienia się wychowanków domu dziecka z Kutna.
86.	grudzień 2021	Warsztaty dla koordynatorów programu Żółty Talerz pt. „Zaburzenia odżywiania i masy ciała w praktyce” w Pracowni Efektu Domina	Organizacja jednego warsztatu w formie on-line mającego na celu przedstawienie problemu zaburzenia odżywiania i masy ciała w rozwoju dziecka. W warsztacie uczestniczyło 28 osób odpowiedzialnych.
87.	grudzień 2021	Warsztaty pieczenia pierników z toruńskim Muzeum Piernika w Pracowni Efektu Domina	Warsztaty zorganizowane w Pracowni Efektu Domina. Udział w nich wzięło blisko 400 dzieci z 19 placówek uczestniczących w programie Żółty Talerz. Był to czas integrującej zabawy, która wprowadziła wszystkie dzieci w świąteczny klimat.
88.	grudzień 2021	Wydanie broszury tematycznej „Nadzieja”	Wydanie broszury poświęconej tematowi nadziei.
89.	grudzień 2021	Warsztaty Usamodzielnieni w terenie	5 dniowe warsztaty przygotowujące do dorosłości dla 16 wychowanków domów dziecka z całej Polski w Kaczym Bagnie (Kurzędnik).







