

2020

RAPORT ROCZNY



KULCZYK
FOUNDATION



**„ Świat należy do tych niepokornych,
którzy mają odwagę skakać w nieznane,
a po drodze budować skrzydła. ”**

Jan Kulczyk

Misja Kulczyk Foundation to zmiana świata na taki, w którym każda kobieta i każda dziewczynka czerpie ze swojej wewnętrznej siły i talentów. Nie boi się realizować swoich marzeń i spełniać swoich potrzeb. Sięga po najważniejsze cele, bez wstydu i sztucznych barier.

Od 8 lat taki właśnie świat próbujemy budować, walcząc z dyskryminacją płciową. W tym czasie zrealizowaliśmy projekty pomocowe w 65 krajach na 6 kontynentach. Poprawiliśmy życie ponad 600 tysięcy osób.

Wszędzie, gdzie się pojawiajemy, wykorzystujemy Efekt Domina – działania prowadzące do trwałej, pozytywnej zmiany. Tak nazwaliśmy jeden z moich najważniejszych projektów – cykl reportaży realizowany z telewizją TVN. Jako reporterka pokazałam w nim dyskryminację kobiet i dziewczynek w różnych częściach globu.

Efekt Domina to także promocja tzw. dobrych praktyk – ludzi i organizacji, którzy ciężką pracą i zaangażowaniem od lat próbują zmieniać otaczające ich światy. Od Wschodniej Azji, przez Indie, po Afrykę i Amerykę Łacińską. Dzięki programowi telewizyjnemu bardzo często jako pierwsi daliśmy im szansę pokazania pozytywnych skutków tych działań.

Błędem jest jednak myślenie, że dyskryminacja płciowa to problem daleki od Polski. Pokazał to pierwszy kompleksowy raport na temat menstruacji nad Wisłą. Z dokumentu przygotowanego przez moją Fundację wynika, że aż jednej na pięć kobiet zdarzyło się nie mieć dostępu do artykułów menstruacyjnych, a 42% badanych przyznało, że w ich rodzinnym domu o miesięczce po prostu się nie mówi lub nie mówiło. To druzgocące dane.

Aby to zmienić, Kulczyk Foundation każdego dnia walczy o prawa, edukację i trwałą poprawę zdrowia i życia wszystkich kobiet i dziewczynek. Chcemy trafić do serc i umysłów wszystkich osób, którzy mogą do tej walki dołączyć. Choć my, kobiety, stanowimy blisko połowę ludności na świecie, wciąż jesteśmy dyskryminowane. To nadal jest świat mężczyzn, a realna równość płci nie istnieje. Pomóż nam to zmienić.

Dominika Kulczyk

Prezesa Zarządu
Kulczyk Foundation

Misja

Pragniemy świata, w którym każda kobieta może czerpać ze swojej wewnętrznej siły i talentów – świata, w którym każda kobieta, realizując swoje marzenia i potrzeby, podąża drogą ku wolności, równości i niezależności.

Wizja

Celem naszych działań jest rzeczywistość, w której nie istnieją prawne, społeczne, ekonomiczne i kulturowe ograniczenia ze względu na płeć. Wspieramy wolność kobiet w trzech sferach: świadomości, ciała i bytu. Każda kobieta w pełni realizuje swój potencjał, umożliwiając w ten sposób postęp we wszystkich grupach społecznych.

Strategia

Przeciwdziałamy dyskryminacji i niesprawiedliwości dotyczącej kobiety i dziewczęta na całym świecie. Tworzymy i wspieramy zrównoważone, długoterminowe programy pomocowe oraz edukacyjne przeciwdziałające różnym wymiarom i przyczynom wykluczenia. W sercu naszych działań jest edukacja na rzecz otwartości umysłów wolnych od ograniczających stereotypów.

Metoda działania

Opieramy się na zasadzie efektu domina – polegającej na prowadzeniu działań interwencyjnych, które inspirują i inicjują ciąg dalszych rezultatów. W następstwie powodują one, że początkowy wkład dobra przynosi efekt wielokrotnie większy niż początkowe działanie.

ZESPÓŁ

Kulczyk Foundation

ul. Krucza 24/26, 00-526 Warszawa

NIP: 7010414847
REGON: 147124722
KRS: 0000471002

Data wpisu do Rejestru Stowarzyszeń:
24.07.2013

Data wpisu do Rejestru Przedsiębiorców:
23.06.2015

Rada Fundacji:

Sebastian Kulczyk – Przewodniczący Rady
Waldemar Dąbrowski
Janusz Reiter
Grzegorz Stanisławski

Fundatorzy:

Jan Kulczyk

Grażyna Kulczyk
Dominika Kulczyk

Strona internetowa:
www.kulczykfoundation.org.pl
Adres e-mail:
office@kulczykfoundation.org.pl

Zespół Fundacji:

Dominika Kulczyk – Prezeska Zarządu
Przemysław Pohrybieniuk – Dyrektor Zarządzający

Dział Projektów Pomocowych:

Anna Frankowska – Dyrektorka Działu Projektów Pomocowych
Anna Gajewska – Koordynatorka Projektów Pomocowych
Katarzyna Jankowiak – Koordynatorka Projektów Pomocowych
Małgorzata Lewandowska-Wroniak – Koordynatorka Projektów Pomocowych
Joanna Maliszewska-Mazek – Specjalistka ds. Projektów Pomocowych
Agnieszka Gwiazda – Ekspertka ds. Projektów Dokumentalnych

Dział Projektów Społecznych:

Beata Kopyt – Dyrektorka Projektów Społecznych

Dział Projektów Edukacyjnych:

Marta Tomaszewska – Dyrektorka Projektów Edukacyjnych
Anna Samsel – Koordynatorka Projektów Edukacyjnych
Dorota Kuszyńska – Koordynatorka Projektów Edukacyjnych

Dział programu Żółty Talerz:

Wioleta Szafryna – Dyrektorka programu Żółty Talerz

Dział Komunikacji:

Mateusz Roszak – Koordynator Marketingu i ePR

Dział Administracji:

Karolina Dusio – Dyrektorka Administracyjna
Agnieszka Szewczyk – Specjalistka ds. Administracji
Paweł Szymkowiak – Inspektor Ochrony Danych
Zofia Jankowska – Asystentka Pracowni Efektu Domina

Biuro Zarządu:

Dominika Majchrzak – Dyrektorka Biura Prezeski Zarządu

Mapa projektów

KULCZYK FOUNDATION

Afryka:

1. Benin
2. Czad
3. Eswatini
4. Etiopia
5. Ghana
6. Kenia
7. Liberia
8. Lesotho
9. Madagaskar
10. Malawi
11. Namibia
12. Niger
13. Nigeria
14. Republika Środkowoafrykańska
15. Rwanda
16. Senegal
17. Sierra Leone
18. Somalia
19. Sudan
20. Sudan Południowy
21. Tanzania
22. Togo
23. Uganda
24. Zambia

Azja:

35. Afganistan
36. Bangladesz
37. Filipiny
38. Indie
39. Indonezja
40. Irak
41. Izrael
42. Jemen
43. Jordania
44. Kambodża
45. Kirgistan
46. Laos
47. Liban
48. Malezja
49. Nepal
50. Sri Lanka
51. Syria
52. Tajlandia
53. Timor Wschodni
54. Wietnam

Europa:

25. Bośnia i Hercegowina
26. Grecja
27. Gruzja
28. Hiszpania
29. Litwa
30. Polska
31. Rumunia
32. Serbia
33. Ukraina
34. Włochy

Ameryka Płn.:

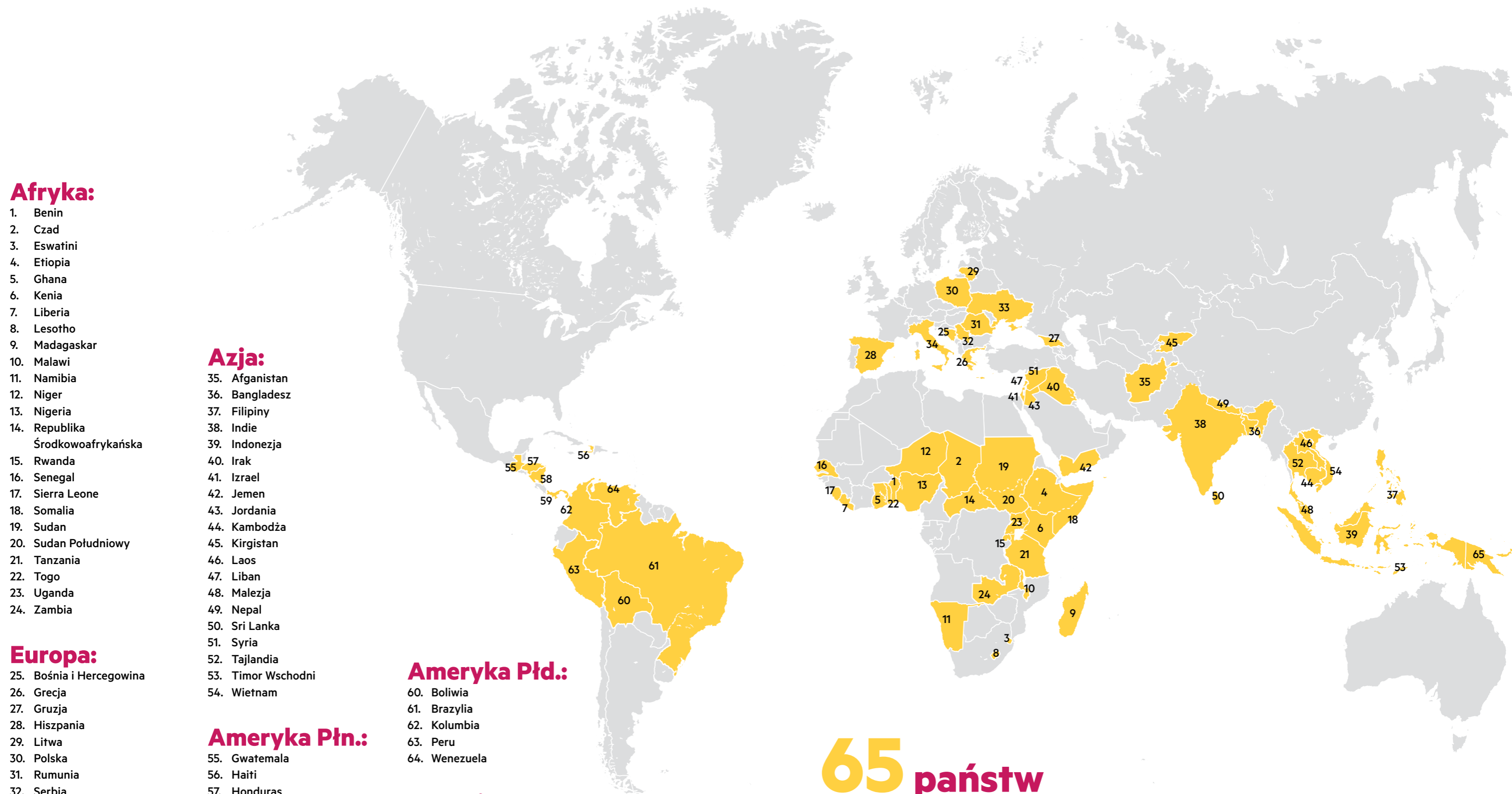
55. Gwatemala
56. Haiti
57. Honduras
58. Nikaragua
59. Panama

Ameryka Płd.:

60. Boliwia
61. Brazylia
62. Kolumbia
63. Peru
64. Wenezuela

Oceania:

65. Papua-Nowa Gwinea



65 państw
na 6 kontynentach

353 placówki
objęte programem Żółty Talerz

ponad 15 tys. dzieci
uczestniczących w programie Żółty Talerz

ponad 1,2 mln posiłków
dla dzieci uczestniczących w programie Żółty Talerz

19 000 paczek żywnościowych
dostarczonych podczas pandemicznego lockdownu
w ramach programu Żółty Talerz

ponad 7 mln posiłków wydanych
w ramach programu Żółty Talerz od pierwszej jego edycji

ok. 12 500 współpracujących nauczycielek
i nauczycieli,
realizujących scenariusze Kulczyk Foundation w całej
Polsce

ponad 1000 osób
uczestniczących w webinarach edukacyjnych

ok. 1,9 mln odsłon i pobrań
artykułów i e-booków w ramach akcji „Czułość i wolność”

ok. 2 tys. nauczycielek i nauczycieli
w grupie edukacyjnej Kulczyk Foundation na Facebooku

60 wyprodukowanych odcinków
serialu dokumentalnego „Efekt Domina”

3 wyemitowane reportaże
z serii „CNN Freedom Project” wyprodukowane
we współpracy z Kulczyk Foundation

73 organizacje z Polski i całego świata
zaangażowane w powstawanie serialu „Efekt Domina”
oraz reportaży „CNN Freedom Project”

ponad 600 000 beneficjentów
projektów międzynarodowych realizowanych w 65
krajach na 6 kontynentach

63 projekty na rzecz kobiet i dziewczynek
zrealizowane w 21 krajach w związku z „Efektem
Domina” i reportażami CNN

Problem ubóstwa menstruacyjnego dotyczy kobiet na całym świecie, nawet tych z najbardziej rozwiniętych krajów. Kobiety często muszą wybierać pomiędzy zdrowiem i komfortem, a wyżywieniem swojej rodziny.

Menstruacja





68% Tylko tyle kobiet deklaruje, że akceptuje fakt, że ma miesiączkę.

42% kobiet przyznaje, że w domu rodzinnym nie mówiło się o miesiączce wcale; 25% uważa, że to temat krępujący.

24% kobiet uważa, że okres jest brudny.

Raport Difference

Raport z badania jakościowo-ilościowego przygotowany dla Kulczyk Foundation

„ Dostęp do środków higieny menstruacyjnej to podstawowe prawo człowieka. ”



Tabu, stygmatyzacja i zabobony! O okresie w XXI wieku

Kulczyk Foundation od dawna zajmuje się przeciwdziałaniem ubóstwu menstruacyjnemu, realizując projekty pomocowe m.in. w Polsce, Kenii czy Nepalu. Nasza fundacja działa w tej sferze coraz szerzej. W maju 2020 roku opublikowaliśmy wyniki badania socjologicznego, zrealizowanego na zlecenie Kulczyk Foundation przez firmę Difference. Jego tematem był odbiór społeczny menstruacji w Polsce, a także analiza zjawiska wykluczenia i ubóstwa menstruacyjnego w zakresie ekonomicznym, społecznym i edukacyjnym. Przeanalizowano w nim odpowiedzi prawie 1,5 tys. osób – nastolatków, dorosłych kobiet i mężczyzn. Wykorzystano także opinie ponad 90 ekspertek, nastolatków i dorosłych kobiet.

Badania pokazały, że w Polsce co piątej kobiecie zdarza się nie mieć środków na zakup odpowiednich podpasek. Ponadto okres wciąż stanowi temat tabu. Publikacje ukazujące miesiączkę w prawdziwy i realistyczny sposób budzą kontrowersje i niesmak, nawet wśród samych kobiet. Przez lata spoty reklamowe, które mówiły o menstruacji, na pierwszym miejscu stawiały dyskrecję, potęgując potrzebę ukrywania tego zjawiska przed światem. 42% badanych kobiet przyznało, że w ich rodzinnym domu o miesiączce nie mówi lub nie mówiło się wcale. Pomimo deklarowanej akceptacji miesiączki dla wielu kobiet wciąż pozostaje ona tematem wstydlivym, na który niechętnie rozmawiają. Co więcej, w Polsce nadal funkcjonuje wiele mitów i stereotypów na temat menstruacji, które utwierdzają zarówno kobiety, jak i mężczyzn w błędnych przekonaniach, a tym samym utrwalają ich niewłaściwe postawy względem okresu. Jak pokazały wyniki badania, prawie 30% kobiet myśli, że w tym czasie nie można zająć w ciąży, a co piąta wierzy, że w jego trakcie nie powinno się piec ciast czy kisić ogórków. Tabu w domu, luki w edukacji wśród młodzieży, kpiny i żarty ze strony rówieśników przekładają się m.in. na to, że dziewczynki nie akceptują swojego ciała, swojej kobiecości i seksualności. W niektórych przypadkach brak dostępu do podpasek powoduje, że dziewczynki nie chodzą do szkoły w czasie miesiączki, co negatywnie wpływa na ich wykształcenie i perspektywy zawodowe na przyszłość.

KRWAWY PROBLEM – JAK Z NIM SKOŃCZYĆ?

„ To oburzające, że dziewczęta na całym świecie nie mają szans na lepszą edukację, a kobiety na pójście do pracy, bo są zbyt biedne, aby mieć okres. ”

Raport Founders Pledge

W październiku 2020 roku światło dzienne ujrzał drugi kompleksowy dokument opublikowany przez Kulczyk Foundation, podejmujący temat ubóstwa i wykluczenia menstruacyjnego. To anglojęzyczny raport pt. „Krwawy problem. Ubóstwo menstruacyjne: dlaczego i jak musimy je zakończyć” („A bloody problem: Period poverty – why we need to end it and how to do it”). To pierwsze na świecie opracowanie, którego celem jest kompleksowa analiza i ocena działań podejmowanych w celu walki z wymienionymi zjawiskami. Powstał on w wyniku współpracy Kulczyk Foundation z Founders Pledge – międzynarodową organizacją non profit, w skład której wchodzi przedsiębiorcy prowadzący działalność filantropijną. Częścią tej inicjatywy jest Foundry – grupa skupiająca światowych wizjonerów biznesu i przedsiębiorczości aktywnych w sferze charytatywnej, do której dołączyła Dominika Kulczyk. Członkowie Foundry mają dostęp do unikalnej wspólnoty wiedzy i doświadczeń największych międzynarodowych filantropów oraz narzędzi umożliwiających najbardziej efektywne niesienie pomocy na całym świecie. Prezeska Kulczyk Foundation jest pierwszą osobą z Europy Środkowo-Wschodniej, która dołączyła do Foundry.

Raport „Krwawy problem...” wskazuje, że na walkę z ubóstwem menstruacyjnym przeznaczają się jedynie od 10 do 100 mln dolarów rocznie, podczas gdy tylko w samych Stanach Zjednoczonych na działania dobroczynne co roku wydawanych jest ok. 450 mld dolarów. Jak dotąd, sektorowi zdrowia i higieny menstruacyjnej brakowało bazy dowodowej. Z tego powodu podmioty niosące pomoc w tej sferze nie dysponowały porównywalnymi danymi, określającymi pełny poziom ubóstwa menstruacyjnego na świecie. Wynika to z faktu, że problem ten zaczęto badać dopiero na początku XXI wieku.



Powstanie wspomnianego opracowania jest ważnym wydarzeniem dla organizacji przeciwdziałających ubóstwu menstruacyjnemu. Raport łączy teorię z praktyką, umożliwiając wypracowanie kryteriów oceniania, a co za tym idzie, również finansowania, podmiotów aktywnych w tej sferze. Wskazuje także na fakt, że sektor zdrowia i higieny związanej z okresem wpływa na sytuację całych społeczeństw oraz ma swoje odbicie w ekonomii czy edukacji. Poprawa w tej sferze wymaga więc kompleksowego i systemowego podejścia. Autorzy raportu przeanalizowali działalność 80 organizacji przeciwdziałających zjawisku ubóstwa menstruacyjnego. Wybrano 8 z nich jako przykłady podmiotów niosących pomoc w sposób najbardziej efektywny.

WALKA Z UBÓSTWEM MENSTRUACYJNYM W KENII

„Taniec pozwolił tym dzieciom marzyć. Edukacja pozwoli im zrealizować te marzenia.”



Smile Bank Project

Kulczyk Foundation to pierwszy podmiot działający na skalę globalną, który udzielił wsparcia kenijskiej organizacji Project Elimu. Współpraca ta rozpoczęła się w 2018 roku. W jej ramach m.in. ufundowano stypendia edukacyjne dla 120 dzieci. Fundacja przekazała także środki na rozwój programu zajęć artystycznych oraz infrastruktury Project Elimu. Podopieczni organizacji byli również bohaterami jednego z odcinków szóstej serii serialu dokumentalnego „Efekt Domina”.

W 2020 roku Kulczyk Foundation i Project Elimu zrealizowały autorskie przedsięwzięcie Smile Bank Project. Jego celem jest przeciwdziałanie ubóstwu menstruacyjnemu oraz walka z brakiem wiedzy na temat zdrowia reprodukcyjnego wśród dziewcząt mieszkających w dzielnicach biedy w kenijskiej stolicy, Nairobi. Smile Bank Project działa na rzecz poprawy frekwencji w szkołach oraz podniesienia samooceny i odpowiedzialności społecznej wśród młodych Kenijek.

W ramach współpracy ponad tysiąc dziewczynek w przedziale wiekowym 11–18 lat ma zapewniony dostęp do artykułów higienicznych niezbędnych podczas miesiączki (m.in. do podpasek, woreczków na zużyte materiały, pojemników sanitarnych). Beneficjentki regularnie otrzymują również informacje na temat zdrowia reprodukcyjnego. W wyniku pandemii COVID-19 wszystkie szkoły w Nairobi zostały na pewien czas zamknięte, włącznie z placówką Project Elimu. W związku z tym organizacja przekazywała środki higieniczne w lokalnych kioskach oraz udzielała informacji o zdrowiu reprodukcyjnym poprzez SMS-y.

Smile Bank Project przyczynia się do realnej zmiany w życiu nastolatek oraz pozytywnie wpływa na ich stan zdrowia, poczucie bezpieczeństwa oraz kondycję psychiczną. Dzięki otrzymywanemu wsparciu mają one możliwość kontynuowania edukacji, rozwoju kreatywności oraz umiejętności rozwiązywania problemów.

Każdego roku realizujemy projekty o charakterze pomocowym. Działamy systemowo, wspierając lokalne organizacje dobroczynne na całym świecie, których doświadczenie i wiedza gwarantuje realną, pozytywną zmianę. Niesienie mądrej, racjonalnej i przemyślnej pomocy uruchamia Efekt Domina.



Projekty pomocowe

NEPAL

„ Dla kobiet mieszkających w Nepalu miesiączka to czas, w którym zamiast być dumne z tego, że są kobietami, czują się upokorzone. ”

Walka z tabu i wykluczeniem menstruacyjnym

W niektórych regionach Nepalu miesiączka wciąż stanowi temat tabu. Dziewczynki i kobiety podczas okresu nie mogą wchodzić do kuchni ani przygotowywać posiłków. Zdarza się, że dziewczynki podczas pierwszej miesiączki zmuszane są do wyjazdu z domu do dalszej rodziny. Są też takie miejsca, w których praktykuje się zakazany prawnie zwyczaj chhaupadi – co oznacza, że zarówno dziewczynki, jak i kobiety w czasie menstruacji nie mogą nocować w domu. Zamiast tego w wielu przypadkach muszą spędzać noce w szopie razem ze zwierzętami. Walka z tabu i wykluczeniem menstruacyjnym w Nepalu prowadzona jest przez międzynarodową organizację Days for Girls,

która działa m.in. na rzecz edukacji dziewcząt i kobiet w zakresie zdrowia reprodukcyjnego. Prowadzi ona szkolenia, w których biorą udział zarówno chłopcy, jak i dziewczynki. W ich trakcie ci pierwsi uzyskują niezbędną wiedzę dotyczącą procesów zachodzących w ciele podczas dojrzewania, a dziewczęta uczą się, jak dbać o swoje zdrowie reprodukcyjne. Otrzymują one również zestawy ekologicznych podpasek wielokrotnego użytku. Dzięki wsparciu Kulczyk Foundation Days for Girls Nepal organizuje szkolenia z zakresu zdrowia reprodukcyjnego dla 2000 kobiet. W ich trakcie uczestniczki otrzymują zestawy wielorazowych podpasek, które służą im przez lata.

KAMBODŻA

„Taniec stanowi tutaj tarczę, która daje dzieciom poczucie własnej wartości i siłę.”

Breakdance i hip-hop mogą być narzędziem do walki z uzależnieniami i przestępczością wśród dzieci i młodzieży

Ponad 4 miliony mieszkańców Kambodży zagrożonych jest biedą, a jedno z większych wyzwań dla dalszego rozwoju kraju to zapewnienie dostępu do edukacji. Dzieci i młodzież, zamiast uczęszczać do szkoły, często muszą pracować, aby móc wspomóc finansowo swoje rodziny. Niestety, niekiedy angażują się również w działalność przestępczą. Wierzą, że w ten sposób szybciej uda im się wyjść z biedy.

Dzieciom w Kambodży zagrożonym m.in. uzależnieniem od narkotyków, przemocą domową i seksualną czy dołączeniem do grup przestępczych pomaga lokalna organizacja Tiny Toones. Celem organizacji jest zapewnienie bezpiecznego środowiska dla swoich podopiecznych oraz skierowanie ich energii w stronę breakdance'a i hip-hopu, by tym samym dać im motywację do nauki. Poprzez działania rozwijające kreatywność organizacja pomaga dzieciom i młodzieży zbudować poczucie własnej wartości. To kluczowa rzecz, jeśli myślą oni o spełnianiu swoich marzeń, a także o poszukiwaniu przyszłej pracy zarobkowej.

Kulczyk Foundation wsparła działania Tiny Toones poprzez sfinansowanie przedstawienia, w którym wzięli udział uczniowie – beneficjenci organizacji. Fundacja pomogła też pokryć koszty administracyjne związane z działalnością organizacji.



POLSKA

„ Dzieci z domów dziecka mają mnóstwo marzeń, ale z reguły brakuje im wiary w to, że marzenia mogą stać się rzeczywistością. ”



Pierwszy krok w dorosłe życie

Osiągając pełnoletność, podopieczni domów dziecka stają przed koniecznością usamodzielnienia się. Wielu napotyka wówczas bariery w wejściu w dorosłe życie, które często wynikają z utrudnionego dostępu do edukacji czy rynku pracy.

Wsparcie w rozpoczęciu nowego, dorosłego życia oferuje Fundacja One Day. Jej celem jest pomoc dzieciom z domów dziecka i placówek opiekuńczo-wychowawczych w Polsce. Organizacja ta realizuje m.in. całoroczny program szkoleniowy „Usamodzielnieni”, skierowany do osób między 16. a 26. rokiem życia, opuszczających domy dziecka i placówki opiekuńczo-wychowawcze. W jego ramach fundacja wspiera młodzież w zdobywaniu doświadczenia zawodowego w wybranej przez siebie profesji – poprzez kursy, szkolenia, zajęcia doszkalające, a także naukę języków obcych.

Kulczyk Foundation od początku 2019 roku współpracuje z Fundacją One Day, pomagając dzieciom z domów dziecka i placówek opiekuńczo-wychowawczych w Polsce. Nasza fundacja wsparła także projekt tej organizacji, realizowany wspólnie z Politechniką Warszawską – platformę internetową Usamodzielnieni.pl, stanowiącą kompendium wiedzy praktycznej dla dorastającej młodzieży z domów dziecka. Znajdują się tam, między innymi, informacje dotyczące dostępnych ofert pracy i kursów, jak również filmiki instruktażowe.

SENEGAL

„ Myślę, że Senegal to jedno z takich miejsc, gdzie widziałam najwięcej dziecięcego cierpienia. Dzieci są tu niewolnikami. Są sprzedawane, więzione, wykorzystywane. ”

Walka o wolność dla chłopców uczęszczających do nielegalnych szkół koranicznych

Powszechną praktyką w Senegalu jest nauka Koranu oraz wysyłanie dzieci do szkół koranicznych (daaras), w których uczniowie, tak zwani talibowie (talibés), zdobywają wymaganą wiedzę religijną. Około 100 tysięcy chłopców uczęszczających do szkół koranicznych w Senegalu skazanych jest codziennie na kosztowne warunki życia. Są zmuszani do żebrania o jedzenie, a niekiedy nawet o pieniądze dla swoich nauczycieli – marabutów.

Organizacja Maison de la Gare niesie pomoc dzieciom-talibom, zarówno tym, którzy codziennie pomiędzy lekcjami Koranu wychodzą na ulice żebrac o jedzenie lub pieniądze, jak i tym, którzy uciekli ze swoich szkół i żyją na ulicy. Maison de la Gare wspiera swoich podopiecznych w zdobywaniu wykształcenia oraz zapew-

nia im dostęp do szkoleń zawodowych, aktywności sportowych i artystycznych, jak również oferuje chłopcom pomoc medyczną czy psychologiczną. Jednocześnie pomaga im w powrocie do swoich domów, często bardzo odległych.

Kulczyk Foundation wsparła działania Maison de la Gare na rzecz pomocy dzieciom zmuszanym do żebrania poprzez przekazanie środków na zakup samochodu terenowego wykorzystywanego przez pracowników organizacji podczas działań operacyjnych. Dzięki wsparciu Kulczyk Foundation zakupiono również materace przeznaczone dla dzieci.



„ W tej niesłuchanej trudnej rzeczywistości, w jakiej żyją Romowie, najbardziej cierpią dziewczynki i kobiety. Ale to one jednocześnie są najsilniejszym ogniwem tych społeczności. ”

RUMUNIA



Wsparcie romskich dzieci narażonych na dyskryminację i wykluczenie społeczne

Część informacji statystycznych pokazuje, że w ponad 21-milionowej Rumunii mieszka ok. 2 milionów Romów. Mimo że oficjalnie są oni pełnoprawnymi obywatelami tego kraju, średnio co trzeci z nich doświadcza dyskryminacji ze względu na pochodzenie. Romowie są również narażeni na biedę, mają problemy ze znalezieniem legalnej pracy i często nie mają dostępu do edukacji.

Policy Center for Roma and Minorities to rumuńska organizacja pozarządowa założona w 2008 roku. Działa m.in. na rzecz integracji społecznej Romów, a jej celem jest wzmocnienie ich pozycji społecznej, tak aby stawali się oni aktywnymi obywatelami społeczności, w których żyją. Organizacja prowadzi program alternatywnej edukacji dla dzieci romskich, w ramach którego stwarza im otwartą i bezpieczną przestrzeń do nauki i rozwoju. Dzieci biorące udział w programie nie tylko uczą się pisać i czytać w języku rumuńskim i angielskim, ale mogą również korzystać z zajęć sportowych, artystycznych i kulturalnych.

Kulczyk Foundation wsparła program edukacji seksualnej realizowany przez Policy Center for Roma and Minorities dla dziewcząt pochodzenia romskiego oraz sfinansowała roczne zajęcia taneczne dla beneficjentek organizacji.

„ Beneficjentki IHMP niosą nadzieję dla milionów rówieśniczek w całym Indiach. Wiedzą, że tylko edukacja jest w stanie zagwarantować im lepszą przyszłość. ”

INDIE



Wsparcie medyczne i edukacyjne dla młodych mężatek

Indie to państwo o największej na świecie liczbie nieletnich małżeństw. Związki małżeńskie zawierane przez dziewczynki poniżej 15. roku życia stanowią niemal 50% wszystkich małżeństw w tym kraju. W wyniku tak wczesnego zamążpójścia dziewczynki zachodzą w ciążę w bardzo młodym wieku, co często powoduje u nich poważne komplikacje zdrowotne.

Organizacja Institute of Health Management Pachod (IHMP) oferuje dziewczętom i kobietom wsparcie medyczne oraz dostęp do edukacji prozdrowotnej. W ramach programu dla młodocianych żon prowadzone są wizyty domowe, których celem jest edukacja zdrowotna kobiet oraz opóźnienie zachodzenia w ciążę, a także wydłużenie przerw między kolejnymi ciążami. Ponadto kobiety ciężarne mogą korzystać z bezpłatnych badań medycznych, a dorastające dziewczynki mają możliwość uczestniczenia w szkoleniach, podczas których zdobywają wiedzę na temat przysługujących im praw oraz sposobów ich egzekwowania.

Kulczyk Foundation wsparła IHMP poprzez dofinansowanie działań organizacji na rzecz zapewnienia dorastającym dziewczętom dostępu do edukacji oraz pomocy zdrowotnej i seksualnej.

POLSKA – WALKA Z COVID-19

„Wszyscy teraz musimy być dla siebie bardziej niż kiedykolwiek. Nie zapominajmy, że ponad połowa personelu medycznego to kobiety.”



Wsparcie dla pracowników służby zdrowia w walce ze skutkami pandemii koronawirusa

W marcu Dominika Kulczyk, prezeska Kulczyk Foundation, przekazała Fundacji Lekarze Lekarzom 20 mln zł na zakup kilkudziesięciu ton niezbędnego sprzętu medycznego. W drugiej połowie kwietnia przeprowadzono bezprecedensową akcję pomocową – na pokładach czterech samolotów sprzęt trafił z Chin do Polski.

Sprowadzenie cennego ładunku do naszego kraju okazało się potężną i skomplikowaną operacją logistyczną, w którą bezinteresownie zaangażowało się wiele organizacji. Całym procesem związanym z wytypowaniem producenta z Państwa Środka i nawiązaniem z nim kontaktu zajęła się Polsko-Chińska Rada Biznesu. Wyprodukowane dla Fundacji Lekarze Lekarzom maski, kombinezony, przyłbice i gogle trafiały w partiach na lotnisko w Kantonie. Następnie były one przenoszone na pokłady nowoczesnych samolotów Dreamliner należących do LOT-u. Transport opłaciła Kancelaria Prezesa Rady Ministrów, a jego status został określony jako akcja humanitarna. Pierwszy samolot ze sprzętem medycznym zakupionym dzięki darowiźnie Dominiki Kulczyk wy-

ładował na podpoznańskim lotnisku Ławica 15 kwietnia. Towar z Kantonu został przetransportowany do Poznania, gdzie w hali Międzynarodowych Targów Poznańskich dzięki władzom miasta i ze wsparciem lokalnych działaczy z organizacji przedsiębiorców Lions Club Poznań Pillory zorganizowano prawdziwą bazę logistyczną. Stamtąd sprzęt przekazywany był do okręgowych izb lekarskich. W rozładunek i dostawy zaangażowane były także Grupa Raben, Akademia Wojsk Lądowych z Wrocławia i 12. Wielkopolska Brygada Obrony Terytorialnej.

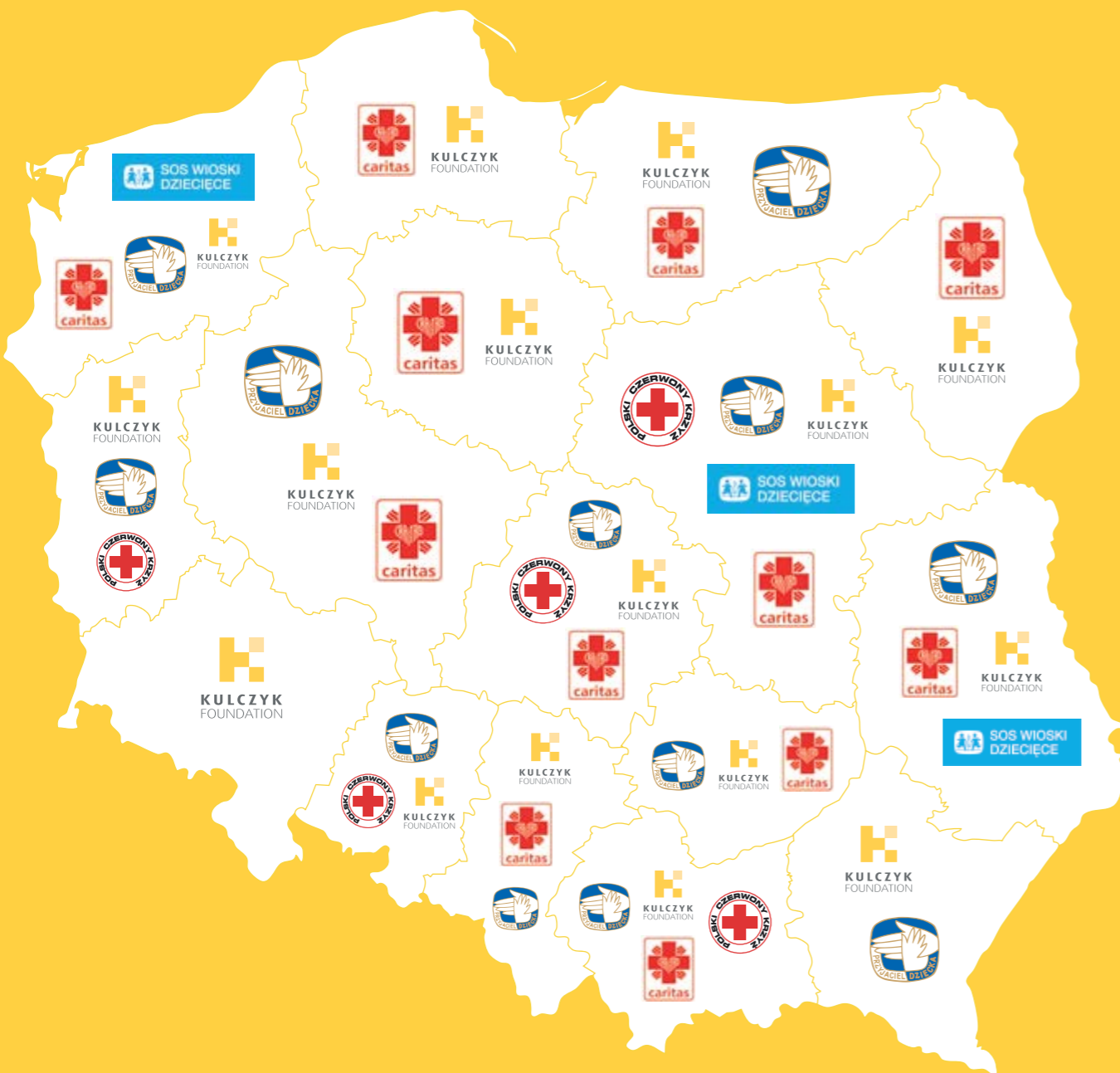
Kolejne transporty przybywały do stolicy Wielkopolski 20, 26 i 27 kwietnia. Łącznie przez podpoznańską Ławicę przewinęło się 57 ton sprzętu medycznego, zajmującego aż 470 m³. W sumie dzięki darowiźnie Dominiki Kulczyk do Polski z Chin sprowadzono milion maseczek chirurgicznych, 1,5 miliona masek z filtrem N95, 100 tys. kombinezonów ochronnych, 100 tys. przyłbic oraz 100 tys. gogli. Sprzęt ten przekazano personelowi medycznemu w całej Polsce.



ŻÓŁTY TALERZ

Projekty pomocowe





Największy prywatny program wsparcia żywienia dzieci finansowanego z funduszy społecznych, działający w szkolnych stołówkach i świetlicach

W IV edycji Żółtego Talerza Kulczyk Foundation do wspólnego pomagania zaprosiła:

Caritas Diecezji Kieleckiej, Caritas Diecezji Radomskiej, Caritas Archidiecezji Katowickiej, Caritas Diecezji Toruńskiej, Caritas Archidiecezji Gdańskiej, Caritas Archidiecezji Szczecińsko-Kamińskiej, Caritas Diecezji Koszalińsko-Kołobrzeskiej, Caritas Archidiecezji Poznańskiej, Caritas Archidiecezji Gnieźnieńskiej, Caritas Archidiecezji Krakowskiej, Caritas Diecezji Drohiczyńskiej, Caritas Diecezji Warszawsko-Praskiej, Caritas Diecezji Łomżyńskiej, Caritas Archidiecezji Łódzkiej, Caritas Diecezji Siedleckiej, Caritas Diecezji Białostockiej, Polski Czerwony Krzyż, Towarzystwo Przyjaciół Dzieci, SOS Wioski Dziecięce.



ŻÓŁTY TALERZ

W sierpniu 2020 roku zakończyliśmy realizację IV edycji programu, która znacznie różniła się od wcześniejszych w związku z wprowadzeniem w marcu stanu zagrożenia epidemicznego. Częściowo zmieniliśmy formułę niesienia pomocy.

Program Żółty Talerz realizowany jest przez Kulczyk Foundation we współpracy z partnerami społecznymi od 2016 roku. Dla wielu dzieci jest on jedyną szansą na ciepły posiłek w ciągu dnia. W jego ramach współpracujemy z wieloma sprawdzonymi partnerami społecznymi: diecezjalnymi i archidiecezjalnymi oddziałami Caritasu, Polskim Czerwonym Krzyżem, Towarzystwem Przyjaciół Dzieci, SOS Wioskami Dziecięcymi. To unikalny sojusz polskich organizacji pomocowych na rzecz potrzebujących dzieci.

W IV edycji programu Żółty Talerz udział wzięło ok. 14 tysięcy dzieci z ponad 340 placówek z całego kraju. W jej ramach wydaliśmy prawie 2 miliony pełnowartościowych posiłków i 4,8 tysięcy paczek żywnościowych.

Bardzo ważnym filarem programu, obok finansowania posiłków, była edukacja żywieniowa. Przeprowadziliśmy szereg działań mających na celu poszerzenie świadomości żywieniowej wśród dzieci oraz dorosłych. Wspierali nas w tym eksperci z Instytutu Nauk o Żywieniu Człowieka Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Uczelnia ta, podobnie jak w poprzednich latach, była partnerem merytorycznym programu.

Wraz z początkiem nowego roku szkolnego, we wrześniu 2020 roku, Kulczyk Foundation rozpoczęła kolejną edycję Żółtego Talerza – programu wsparcia systemu żywienia dzieci. Do udziału w niej zgłosiło się ponad 350 placówek edukacyjnych i opiekuńczych z całej Polski. Dzięki temu w ramach V edycji Żółtego Talerza około 15 tysięcy dzieci otrzyma wsparcie w formie posiłków i paczek żywnościowych.



Od kwietnia 2020 roku Kulczyk Foundation poszerzyła zakres akcji wsparcia podopiecznych programu w czasie stanu zagrożenia epidemicznego. Fundacja nawiązała współpracę z British Primary School of Wilanow, dzięki której codziennie dostarczano 300 ciepłych, pełnowartościowych posiłków do domów potrzebujących dzieci z Warszawy i okolic. W akcję zaangażowały się również organizacje dobroczynne: Towarzystwo Przyjaciół Dzieci, Caritas Diecezji Warszawsko-Praskiej oraz Stowarzyszenie Serduszko dla Dzieci. W ramach tej współpracy dostarczyliśmy ponad 15 700 posiłków dla najbardziej potrzebujących dzieci. Szkoły i świetlice pozostawały jednak zamknięte do końca roku szkolnego. Kontynuowaliśmy więc dostarczanie posiłków – do osób samotnie wychowujących dzieci i do rodzin wielodzietnych. Środki z programu Żółty Talerz posłużyły do zakupu jedzenia, z którego nasi koordynatorzy, wychowawcy szkolni i pracownicy innych placówek przygotowywali paczki żywnościowe. Były one następnie dostarczane pod drzwi potrzebujących dzieci i ich rodzin – oczywiście z zachowaniem wszystkich obowiązujących zasad bezpieczeństwa. Pełnowartościowe posiłki budują odporność – w naszych paczkach oprócz podstawowych, najpotrzebniejszych produktów (mąka, ryż, makaron, mleko czy olej) znalazło się też dużo owoców i warzyw. Natomiast w Dniu Dziecka najmłodszy otrzymali paczki z pysznymi słodkościami.

W programie Żółty Talerz ważnym aspektem oprócz wsparcia w formie żywienia jest również edukacja żywieniowa. Zorganizowaliśmy dwa konkursy rodzinne. Pierwszy z nich, zatytułowany #zostańwdomu i daj przepis!, polegał na skomponowaniu pysznego posiłku, zawierającego składniki tylko z listy produktów Żółtego Talerza i umieszczeniu zdjęcia wraz z przepisem. Drugi konkurs polegał na skomponowaniu smacznego, zdrowego śniadania i również umieszczeniu zdjęcia z przepisem na fb. Konkursy cieszyły się dużym zainteresowaniem i miały na celu podniesienie świadomości żywieniowej i zaangażowanie rodzin we wspólne przygotowywanie zdrowych posiłków.

W 2020 roku sfinansowaliśmy wiele warsztatów edukacyjnych dla dzieci, które odbywały się w placówkach. Placówki uczestniczące w programie mają możliwości wykorzystania części dotacji otrzymanej od Kulczyk Foundation właśnie na działania edukacyjne. Umożliwiliśmy też placówkom sfinansowanie warsztatów i zaproszenie dietetyków oraz edukatorów żywieniowych do swoich świetlic czy szkół.

Telefon Zaufania dla Dzieci i Młodzieży 116 111 prowadzony przez Fundację Dajemy Dzieciom Siłę działa od 2008 roku



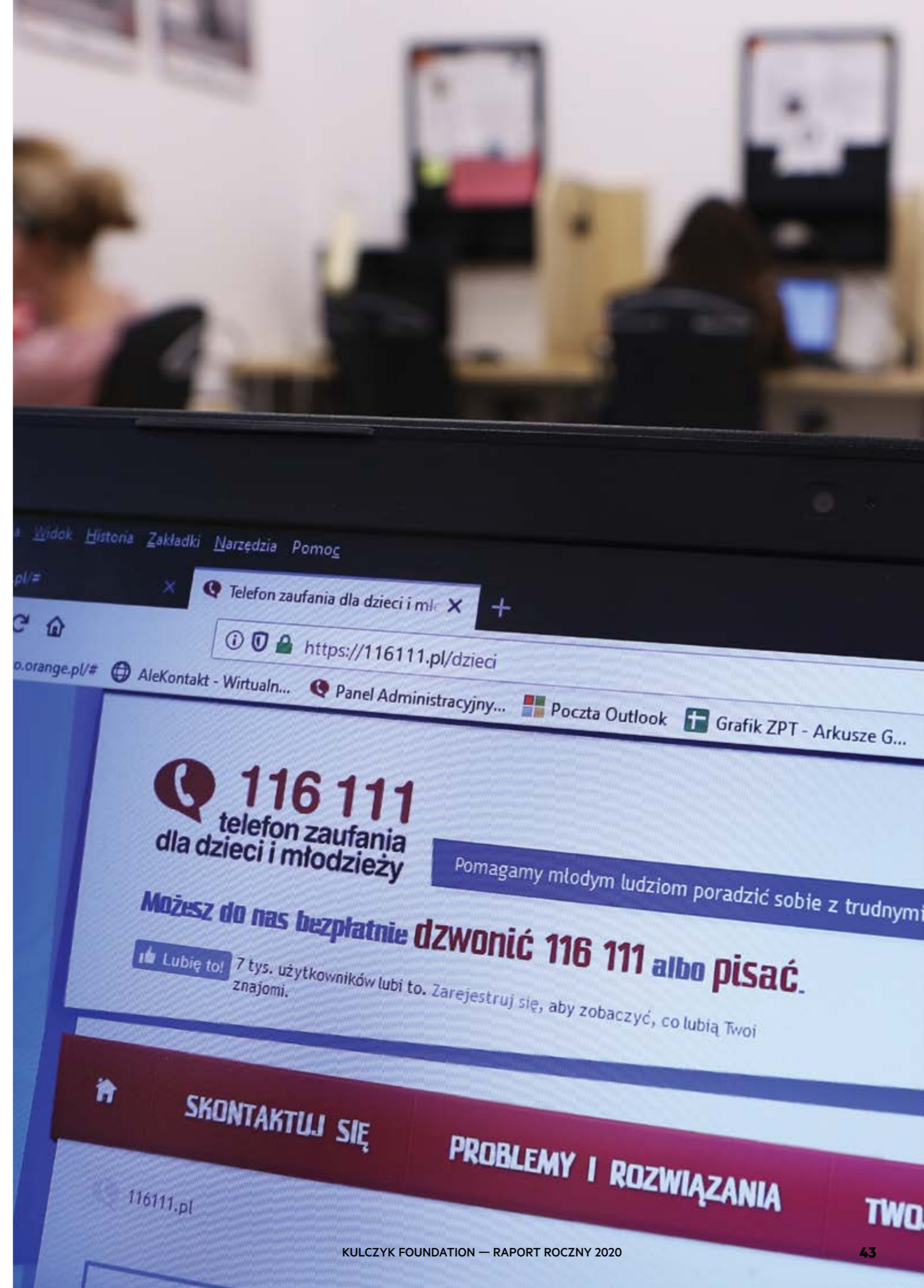
Kulczyk Foundation w 2020 roku zapewniła funkcjonowanie linii w godzinach nocnych, dzięki czemu działa ona w trybie całodobowym. Z telefonu korzystają młode osoby, które nie potrafią poradzić sobie z otaczającą rzeczywistością. Dzwonią z różnymi problemami – od tych typowych dla ich wieku po sprawy szczególnie trudne, związane z przemocą, prześladowaniem czy wykorzystywaniem. W czasie ograniczeń związanych z pandemią koronawirusa zjawiska te niestety bardzo przybierają na sile. Domownicy zamknięci w domu przez wiele tygodni odczuwają lęk, niepokój, nerwowość, a skutkiem tego jest niejednokrotnie nasilenie przemocy, której ofiarami najczęściej padają najłabsi – dzieci. Jedynym ratunkiem dla wielu jest rozmowa z konsultantem Telefonu Zaufania.

Większość odebranych połączeń w ramach nocnych dyżurów przypada na godziny

22.00-2.00

Te nocne połączenia charakteryzują się dłuższym czasem trwania rozmowy. Dzieciom i nastolatkom towarzyszą wtedy też te najtrudniejsze emocje, połączone z myślami samobójczymi, depresją, przemocą domową, niepokojem, lękiem, samotnością. W 2020 roku pojawiły się również tematy dotyczące pandemii koronawirusa. Dzieci bały się o siebie, o bliskich, często były zagubione...

Obok pomocy telefonicznej podczas nocnych dyżurów konsultanci Telefonu świadczą dzieciom pomoc online. Z danych Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę, dotyczących wiosennego lockdownu, wynika, że w jego trakcie ok. 27 proc. dzieci doświadczyło jakiejś formy krzywdzenia, a co dziesiąte z nich stało się ofiarą przemocy fizycznej lub psychicznej. Tyle samo zostało wykorzystanych seksualnie, a ponad 5 proc. badanych było świadkiem przemocy domowej pomiędzy rodzicami lub wobec rodzeństwa. W sytuacjach bezpośredniego zagrożenia życia lub zdrowia konsultanci podejmują interwencje, zawiadamiając odpowiednie służby. Ich liczba niestety ciągle rośnie.



Kobiety po rekonstrukcji piersi, uczennice mające problem z dostępem do środków higieny osobistej podczas okresu, kobiety i dziewczęta z niepełnosprawnościami korzystające ze specjalistycznego gabinetu ginekologicznego, ofiary przemocy z Białorusi czy gospodynie wiejskie – one wszystkie skorzystają ze wsparcia finansowego przyznanego w ramach 8. edycji Konkursu Grantowego Kulczyk Foundation. Aż 11 zwycięskich projektów otrzymało łącznie prawie 250 tys. zł.

Jury konkursowe przeanalizowało ponad 200 zgłoszeń nadesłanych przez fundacje, jednostki organizacyjne samorządu terytorialnego i stowarzyszenia. Wszystkie wnioski łączyło jedno – realizacja przedsięwzięć na rzecz poprawy sytuacji kobiet. W konkursie mogły wziąć udział organizacje pozarządowe, stowarzyszenia, fundacje, spółdzielnie, instytucje kultury, przedsiębiorstwa społeczne, a nawet jednostki samorządu terytorialnego. Jest jednak jeden warunek – beneficjentami lub podmiotami realizującymi zgłoszone projekty muszą być kobiety lub dziewczynki. Tegoroczna edycja jest pierwszą, w której wprowadzono ten wymóg.



„ To czas kobiet. Trzeba je wspierać w ich mądrości i sile, pomóc im zrealizować ich pomysły na siebie i projekty, w których się realizują. ”

W ramach 8. edycji Konkursu Grantowego Kulczyk Foundation wsparcie uzyskały następujące projekty:

- dofinansowanie siatek rekonstrukcyjnych i specjalistycznych gorsetów sportowych dla kobiet po usunięciu piersi
– **Fundacja La Vie La Vie,**
- zapewnienie 100 skrzynek z podpaskami w kilkudziesięciu szkołach na Dolnym Śląsku
– **Stowarzyszenie Dolnośląski Kongres Kobiet z Wrocławia,**
- zapewnienie przez rok 25 szkołom na terenie całej Polski podpasek, tamponów i wkładek higienicznych dla uczennic
– **Fundacja Akcja Menstruacja,**
- zakup wyposażenia dla gabinetu ginekologiczno-położniczego dla kobiet i dziewczynek z niepełnosprawnościami
– **Fundacja Potrafię Pomóc z Wrocławia,**
- adaptacja świetlicy dla dzieci pracujących matek
– **Ośrodek Pomocy Społecznej z Gozdniczy,**
- stworzenie świetlicy kobiecej aktywności, w której prowadzone będą warsztaty twórcze i zajęcia uwrażliwiające na potrzeby osób słabowidzących, niewidomych i niesłyszących oraz po leczeniu onkologicznym
– **Bytomskie Centrum Kultury,**
- odnowienie łazienki i zakup wyposażenia do sali spotkań
– **Koło Gospodyń Wiejskich w Gulzowie,**
- stworzenie miejskiego gospodarstwa w warszawskiej dzielnicy Wawer
– **Stowarzyszenie Serduszko dla Dzieci,**
- cykl spotkań inspirujących i ułatwiających powrót do życia zawodowego kobietom osadzonym w zakładach penitencjarnych
– **Fundacja Truckers Life,**
- program tworzenia prezentacji, warsztatów online i webinarów przez artystki ludowe, właścicielki zabytków i kobiety parające się rzemiosłem
– **Fundacja Muzeum Światowego Dziedzictwa,**
- przystosowanie i remont drewnianego domu dla ofiar przemocy i systemu patriarchalnego z Białorusi, wraz z realizacją programu edukacyjno-artystycznego przez niezależne środowiska artystów białoruskich
– **Stowarzyszenie Młodych Twórców – Ku Teatrowi.**

Nasze filmy dokumentalne ukazują problemy społeczności na całym świecie oraz związaną z tym działalność wspieranych przez Kulczyk Foundation organizacji pozarządowych.

Obrazy z serii „Efekt Domina” powstają dzięki współpracy z telewizją TVN – największą prywatną stacją telewizyjną działającą w Polsce. Efektem tej kooperacji są także inne dokumenty – nagradzane podczas festiwali filmowych na całym świecie.

*Filmy
dokumentalne*

Efekt Domina.

7. SERIA

W siódmej edycji serialu dokumentalnego TVN Discovery Dominika Kulczyk przedstawiła historie osób zmagających się z wieloma formami wykluczenia pod różną szerokością geograficzną – m.in. w Indiach, Senegal, Kambodży, ale także w Polsce. Założycielka Kulczyk Foundation oddała głos tym, których na co dzień prawie nikt nie słyszy, przede wszystkim – kobietom i dziewczynkom.



Jak co roku „Efekt Domina” budzi z letargu i uwrażliwia na cierpienie. Pokazuje, że za statystykami i zimnymi liczbami kryją się ludzkie losy. W swoim serialu dokumentalnym Dominika Kulczyk przypomina o potrzebie ludzkiej solidarności i daje nadzieję napotkanym osobom na lepsze życie. Na marginalizację w sposób szczególny narażone są kobiety i dzieci, dlatego „Efekt Domina” tak uporczywie upomina się o ich godność.

7. seria „Efektu Domina” to następujące odcinki:

- „Tabu” (Nepal)
- „Od gangstera do bohatera” (Kambodża)
- „Doroste dzieci” (Polska)
- „Dzieci ulicy” (Senegal)
- „Zapomniani” (Rumunia)
- „Zmuszone do małżeństwa” (Indie)

„ Twórczość Uğura Gallenkuşa szokuje, zmusza do myślenia i refleksji. W swoich kolażach zderza dwa światy: bogaty, konsumpcyjny Zachód z biedą, głodem i ubóstwem na terenach, gdzie toczą się konflikty zbrojne. Zwraca uwagę świata na globalne nierówności i niesprawiedliwość.”



Elementem promocji 7. sezonu „Efektu Domina” była kampania muralowa prezentująca twórczość tureckiego artysty Uğura Gallenkuşa. Jego kolaże fotograficzne, podobnie jak reportaże Dominiki Kulczyk, uwrażliwiają na cierpienie i niesprawiedliwość. Pokazują, jak bardzo nasza codzienność może być odmienna od sytuacji ludzi mieszkających w innych krajach. Siedem kolaży fotograficznych autorstwa Gallenkuşa pojawiło się wiosną na ścianach budynków w pięciu polskich miastach – Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Łodzi i Gdańsku.

Dłuższe filmy DOKUMENTALNE

W ramach działalności prowadzonej przez Kulczyk Foundation powstają filmy dokumentalne o dłuższym metrażu. Ich celem jest rozwijanie i pogłębianie części nietłatwych tematów poruszanych w poszczególnych odcinkach „Efektu Domina”.

Obrazy te doceniane są na całym świecie. Biorą udział w międzynarodowych festiwalach filmowych, gdzie często wyróżniane są nagrodami. Jury nierzadko zwraca uwagę na ich walory artystyczne, ale przede wszystkim podkreśla znaczenie poruszanych przez nie tematów.

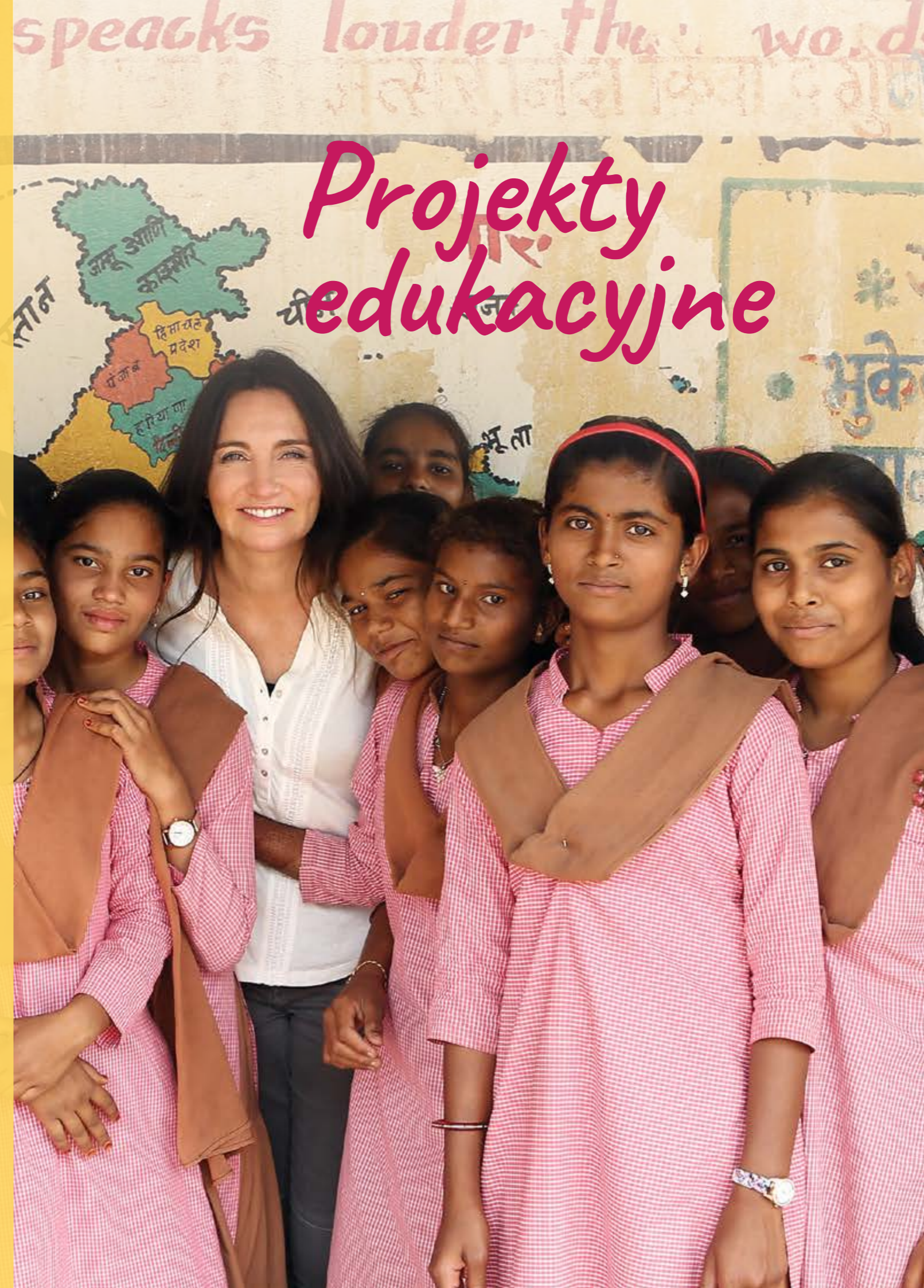
W 2019 roku szczególną uwagę międzynarodowej widowni zwrócił obraz „For Our Children” („Dla naszych dzieci”). W lutym został on doceniony na American Golden Picture International Film Festival w Jacksonville, a w listopadzie podczas 11th Awareness Film Festival w Los Angeles oraz AFIN International Film Festival w australijskim Queensland (tytuł najlepszego festiwalowego dokumentu). „For Our Children” ukazuje losy uchodźców z Wenezueli – przede wszystkim kobiet, szukających szans na lepsze życie w Kolumbii.

Nagrodzony został także film dokumentalny „The Sound of Silence” („Dźwięk ciszy”). W lutym otrzymał on nagrodę w kategorii Best Documentary Cinematography na międzynarodowym festiwalu filmowym European Cinematography Awards, a w kwietniu został wyróżniony nagrodą Remi Award w kategorii „krótki dokument”, przyznana przez jury 53rd WorldFest-Houston International Film Festival.

W kwietniu 2020 roku na antenie TVN miał swoją premierę telewizyjną film „Wszystkie jej blizny”. To historia pełna cierpienia, ale i miłości. Opowiada ona o życiu Belli Galhos, aktywistki z Timoru Wschodniego, która przed laty walczyła o wolność swojej ojczyzny, a teraz – o prawa kobiet. Jej życie w idealny sposób obrazuje problemy, z jakimi mierzył się i nadal mierzy Timor Wschodni.



Rozbudzanie świadomości, w ślad za którym idzie budowanie kompetencji niezbędnych do rozpoznawania i zakwestionowania stereotypów, do wyjścia poza nie, uwolnienia siły i autentyczności i - w konsekwencji - aktywnego działania na rzecz równości płci, jest kluczowe dla budowania rzeczywistości pozbawionej ograniczeń ze względu na płeć, umożliwiającej realizację potencjału każdej i każdego z nas.



Projekty edukacyjne

Zmieniamy ŚWIADOMOŚĆ

„Tak trudno tu być dziewczynką”
te słowa wypowiedziała jedna z bohaterek “Efektu Domina”. Jej głos, choć pojedynczy, mógłby być głosem zbierającym to, co czują dziewczynki na całym świecie.

Pierwsza kostka domina

Kwestionowanie stereotypów to pierwszy krok do wolności. Wymaga empatii, myślenia krytycznego, świadomości swoich wartości i umiejętności komunikacyjnych. Wychodzenie poza stereotypy wymaga z kolei odwagi, siły wewnętrznej i mocnych sieci społecznych.

Dlatego właśnie, by wprawić w ruch to pozytywne domino, podejmujemy szereg działań zmierzających do zwiększenia poziomu świadomości opresyjnych przekonań i stereotypów, zarówno w wymiarze indywidualnym i społecznym. Współpracujemy z instytucjami edukacyjnymi, nauczycielkami, nauczycielami, wychowawczyniami i wychowawcami ze świetlic środowiskowych, a dzięki nim również z dziećmi i młodzieżą. Czas pandemii sprawił, że skupiliśmy się na tworzeniu pakietów tematycznych i działaniach online. Powstały broszury „Dzieci w lockdownie”, „Powrót do szkoły”, „Ważne dojrzewanie”, „Ponad stereotypy” i „Wolność w czasach zarazy”, traktujące o zagadnieniach, odnoszących się zarówno do uniwersalnych, jak i bieżących sytuacji. Materiały zawierały artykuły, opracowania i dodatki – plakaty i praktyczne wskazówki.

Powstał też cykl webinarów: „Ach, te emocje. Rozmowa o uczuciach i emocjach”, „Wszystko, co najważniejsze. O wartościach w czasach pandemii”, „O wolności w czasach zarazy”, w których zachęcaliśmy nauczycielki i nauczycieli do skorzystania z naszych scenariuszy zajęć i podejmowania z uczniami i uczennicami tematów emocji i wartości, a także wolności do bycia sobą. Osoby związane z edukacją zapraszamy również do naszej grupy na Facebooku „Efekt Domina. Grupa dla nauczycielek i nauczycieli”. Na bieżąco informujemy jej członkinie i członków o naszych działaniach i materiałach, ale również umożliwiamy im dzielenie się swoimi doświadczeniami, inspiracjami i refleksjami. Jest nas już ponad 2 tysiące, a grupa stale rośnie! Dbamy również o rozwój naszej strony internetowej, by dostarczać nauczycielkom i nauczycielom, a także rodzicom inspiracji do ich codziennej pracy w duchu wzmacniania potencjału dzieci i młodzieży.



Międzynarodowy DZIEŃ DZIEWCZĄT



Budujemy świadomość (nie)równości płci

Międzynarodowy Dzień Dziewcząt to okazja do przypomnienia, z jakimi problemami, każdego dnia, muszą zmagać się dziewczyny i młode kobiety na całym świecie. Wykluczenie menstruacyjne, przemoc, rytualne okaleczanie, zmuszanie do zawierania aranżowanych małżeństw, utrudniony dostęp do edukacji, wykonywanie niskopłatnych prac, nierówność społeczna to wciąż codzienność w wielu miejscach na świecie. Kulczyk Foundation uświadamia społeczeństwu istnienie tych problemów, ale też tworzy własne programy oraz wspiera organizacje na całym świecie, które prowadzą działania, dające dziewczętom szansę na rozwój.

W ramach Międzynarodowego Dnia Dziewcząt przygotowaliśmy materiały informacyjne i serię krótkich filmów na podstawie fragmentów serialu dokumentalnego „Efekt Domina”, obrazujących problemy, z którymi mierzą się dziewczęta oraz materiały edukacyjne- scenariusze lekcji i plakaty. Zachęcaliśmy do zorganizowania w przedszkolach i szkołach, ale także w bibliotekach, domach kultury, świetlicach i innych placówkach edukacyjnych wydarzeń, mających pokazać znaczenie równości płci oraz sprowokować refleksję uczennic i uczniów na ten temat, zarówno na poziomie światowym, jak i indywidualnym.

Akcje

SPOŁECZNE

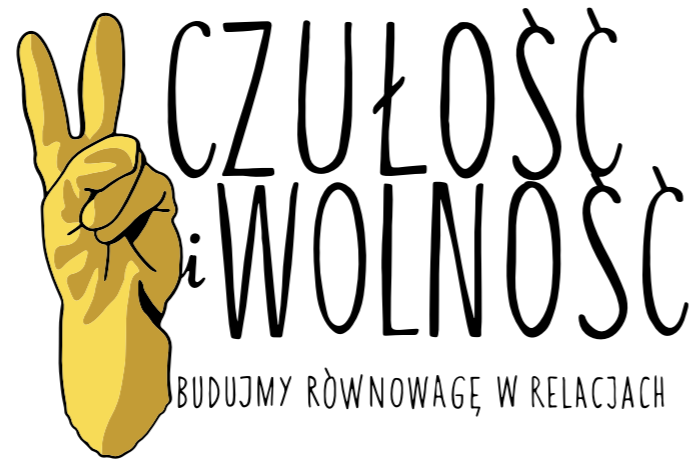
Rozpoczęliśmy czułą rewolucję

Pandemia obnażyła to, na co dotychczas łatwiej było przyrywać oko, trudne tematy, których nie byliśmy gotowi podejmować w codziennym pędzie, przekładając refleksję na później. Nagle to, co dotychczas wydawało się tylko uwierać, ukazało nam się w pełnej krasie. Zobaczyliśmy, że nie ma równowagi tam, gdzie jest nadmierne obciążenie obowiązkami jednej ze stron, brak zaangażowania drugiej, nieumiejętność odpuszczenia i narastające napięcie, kiedy milczymy o tym, co sprawia, że mimo deklarowanej równości, kobiety i mężczyźni często nie są traktowani jak równo ważni.

Akcja „Czułość i wolność. Budujemy równowagę w relacjach” jest odpowiedzią na tę sytuację. Ma na celu zaproszenie kobiet i mężczyzn do przyjrzenia się sobie samym z uwagą i czułością: swoim potrzebom i motywacjom, swoim rodzinnym relacjom, które w tym trudnym czasie są szczególnie ważne, a ich uporządkowanie – niezbędne do tego, by z nową energią tworzyć świat po pandemii. W ramach akcji rozmawiamy o podziale obowiązków, o barierach, jakie stoją na drodze do równości i wolności kobiet, i pomysłach na to, jak przygotować siebie i swoich najbliższych na nowy świat – i jak go tworzyć. Szczególnie ważne jest dla nas pogłębianie refleksji nad trzema wymiarami wolności kobiet – świadomości, cielesności i bytu. Celem przygotowywanych w ramach akcji niemal 200 materiałów - artykułów, ebooków, materiałów dodatkowych służących autorefleksji, odpowiedzi na pytania czytelniczek, a także rozmów live i podcastów - jest przedstawianie tych obszarów w sposób zwracający uwagę czytelniczek i czytelników na wpływ różnych przekonań i norm społecznych na to, jak kobiety funkcjonują i realizują swoją wolność, a także na to, jakie niesie to ze sobą konsekwencje dla całego społeczeństwa. Poprzez zróżnicowanie tematów i publikację głosów przedstawiających różne perspektywy chcemy zachęcić czytelniczki i czytelników do szukania własnej drogi do czułości i wolności i budowania równowagi w relacjach.

W październiku rozpoczęliśmy cykl „Koleżankujmy się” – inicjatywę, w ramach której zbierane są od czytelniczek anonimowe

„ Wreszcie przyszedł czas na nową, bardziej kobiecą wersję świata. Patriarchat i maczyzm odchodzą w przeszłość. Musimy odrobić swoją lekcję. Nie przegapmy tej szansy. Więcej czułości i więcej wolności. One zaczynają się w naszych domach, rodzinach, związkach, relacjach. ”



we pytania, które są często dla nich zbyt krępujące, by zadać je znajomym czy zwrócić się do kogoś o pomoc, a następnie przygotowywane są eksperckie odpowiedzi. Chcemy w ten sposób wesprzeć kobiety w przełamywaniu wstydu, by mogły z czułością uwolnić się od tabu. Pytania i odpowiedzi publikowane są dwa razy w tygodniu na stronie internetowej Fundacji oraz „Wysokich Obcasów”.

Wydaliśmy dwa e-booki z najciekawszymi artykułami z akcji, wprowadzającymi do czułej rewolucji – dlaczego jest ona konieczna i od czego można zacząć budowanie nowej, równej i czułej rzeczywistości w swoich relacjach.

W grudniu udostępniliśmy pierwszy podcast „Czułość i wolność” rozpoczynający cotygodniowy cykl rozmów o czułej rewolucji.

Akcja uruchomiona została przez Kulczyk Foundation wraz z „Wysokimi Obcasami” i Fundacją Gazety Wyborczej 18 kwietnia 2020 roku. Wszystkie materiały dostępne są bezpłatnie zarówno w polskiej, jak i angielskiej wersji językowej na stronie internetowej Fundacji oraz „Wysokich Obcasów”, a także w aplikacji Wyborcza.pl.



Zawsze jest dobry #CzasNaRelacje

Zamknięcie w domach, do jakiego wiele rodzin zostało zmuszonych w marcu 2020 r. w związku z lockdownem, wymagało wyjątkowej uważności i umiejętności regulacji swoich emocji, ale też radzenia sobie z emocjami wyrażanymi przez innych. Konieczność zupełnego przeorganizowania życia rodzinnego w wielu domach zrodziła duże napięcia, jednocześnie jednak stworzyła warunki do podjęcia rozmowy o tym, co naprawdę ważne, o potrzebach i granicach, o sposobach na radzenie sobie z uczuciami i emocjami i ich regulację, o skutecznych sposobach komunikacji.

Aby pomóc rodzicom zmierzyć się z tym wyzwaniem, Kulczyk Foundation razem z Instytutem Dobrego Życia rozpoczęła akcję #zostańdomu #czasnaRelacje. Od 24 marca do 1 czerwca w serwisie IDŻ publikowane były krótkie teksty, pomagające wykorzystać ten niełatwy czas do budowania relacji, inspirując i dostarczając konkretnych propozycji aktywności dla dzieci i rodziców. W 50 tekstach poruszone zostały zagadnienia takie jak m.in. ćwiczenie empatii, radzenie sobie ze złością, rodzinne praktyki wdzięczności, stawianie granic, budowanie zaufania.

W ramach akcji #czasnaRelacje udostępniliśmy bezpłatnie w serwisie Soundcloud nagrania czytanych przez gwiazdy 40 „Mądrych bajek z całego świata” oraz 9 piosenek dla dzieci w wykonaniu Ewy Konstancji Bułhak. Do każdego nagrania przygotowane zostały także krótkie opisy bajek, a ze strony Fundacji można pobrać także teksty oraz łamigłówki i kolorowanki dla dzieci. Do informowania o akcji włączyło się także wiele znanych osób, które użyczyły swojego głosu bohaterom i bohaterom naszych bajek.

Na zakończenie akcji przygotowaliśmy grę planszową „Rodzinny Kosmos”. Wszystkie zadania, jakie wykonać mają gracze – samodzielnie lub z pomocą rodziny – pomagają rozwijać empatię, ćwiczyć współpracę i uważność. Zachęcają także do rozmów o marzeniach, emocjach oraz uczuciach tych przyjemnych, jak radość, i tych nieprzyjemnych, jak złość, smutek czy strach. „Plan lotu” prowadzi graczy przez m.in. Planetę Uważności, Deszcz Złości, Deszcz Radości czy Planetę Samodzielności.

Gra wydana została w 113 tys. egzemplarzy jako dodatek do „Gazety Wyborczej” na Dzień Dziecka. Można ją także bezpłatnie pobrać ze strony internetowej Fundacji w wersji do samodzielnego wydruku w domu.

Stypendia

im. dr. JANA KULCZYKA



Osiem wybitnych studentów, studentek i doktorantek Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu otrzymało z rąk Dominiki Kulczyk Stypendia im. dr. Jana Kulczyka. To już XXI edycja tego programu stypendialnego.

Od ponad 20 lat nieprzerwanie co roku wręczane są doktorantom i studentom największej poznańskiej uczelni stypendia za bardzo dobre wyniki w nauce, wybitne osiągnięcia naukowe oraz aktywność na rzecz uniwersytetu. Swoją początek tradycja ta miała w 1998 roku, kiedy to Grażyna i Jan Kulczykowie przekazali darowiznę, która stworzyła fundusz stypendialny zarządzany przez Fundację UAM. W tym roku, ze względu na stan zagrożenia epidemicznego, zmieniono procedurę przyznawania stypendiów im. dr. Jana Kulczyka. Kapituła obradowała zdalnie, a zorganizowanie uroczystości ich przekazania stało się możliwe w drugiej połowie czerwca – dopiero po zniesieniu części obostrzeń wprowadzonych przez rząd i władze uczelni.

Od 2014 roku o stypendia mogą ubiegać się również studiujący w Poznaniu obywatele Ukrainy. Każdego roku 50 z nich otrzymuje jednorazowe wsparcie finansowe. Kryteriami są sytuacja materialna studenta oraz jego wyniki w nauce. W 2020 roku stypendia te zostały przyznane i przekazane w kwietniu.

Łączna suma dotychczas przyznanych stypendiów im. dr. Jana Kulczyka dla polskich studentów i doktorantów UAM to ponad 2,1 mln zł. Wsparcie dla studentów poznańskiej uczelni pochodzących z Ukrainy wyniosło aż 900 tys. zł.



„Wiem, że ci młodzi, ale już wybitni ludzie, którzy otrzymali stypendia, zdobywaną wiedzę przekazują w pozytywne zmiany, na których zyska całe społeczeństwo. To wielki zaszczyt mieć w tym swój udział.”

PROJEKT Usamodzielnieni



W ramach projektu młodzi ludzie uczą się budować wiarę w siebie i nie bać się dorosłości. Dostają szansę na spojrzenie z innej perspektywy na otaczającą ich rzeczywistość.

Zaczynają dostrzegać swoje zalety, identyfikować mocne strony i przekuć to na możliwość pozyskania pracy. Poznają zasady pisania CV oraz zachowania podczas rozmów kwalifikacyjnych. Otrzymują również wskazówki, jak skutecznie szukać pracy.

W 2020 roku wspólnie z Fundacją One Day prowadziliśmy zajęcia dla wychowanków domów dziecka w ramach projektu „Usamodzielnieni”. Skierowany jest on do podopiecznych placówek opiekuńczych mających powyżej 16 lat, stojących u progu dorosłości. Często napotykają oni bariery i ograniczenia, które są dla nich przeszkodą w wejściu w dorosłe życie. Nie znają swoich praw i obowiązków, nie wiedzą, jak skutecznie szukać pracy. Pandemia i ograniczenia ze zdwojoną siłą dotknęły młodych ludzi z tych ośrodków. Od marca mieli oni całkowity zakaz opuszczania placówek. Dlatego w niektórych miejscach zmuszeni byliśmy ograniczyć czas trwania warsztatów do jednego dnia.

Każdy z uczestników zajęć może zrobić test Gallupa, jeden z najbardziej rzetelnych i trafnych testów psychologicznych. Poprzez wykazanie wrodzonych talentów bardzo pomaga w rozwoju zawodowym i realizacji celów. Na podstawie testu i indywidualnej rozmowy z coachem można wybrać kurs zawodowy czy zajęcia pomagające w wyborze szkoły czy przyszłego zawodu.

Wspólnie z Fundacją One Day zorganizowaliśmy łącznie 11 warsztatów i 50 kursów zawodowych, w których uczestniczyło 148 osób. Pochodzili one z: Sanoka, Miejsca Piastowego, Oświęcimia, Brzezi, Włocławka, Lubienia Kujawskiego, Kutna, Zawiercia, Krakowa, Fromborka, Golubia-Dobrzynia, Rypina, Wielgiego, Szczutowa, Żar, Szprotawy i Lubuska. Z samych kursów skorzystały także dzieci z Otorowa, Tczewa, Lublina, Elbląga i Zwierzyńca.

Kulczyk Foundation wsparła też Fundację One Day w realizacji projektu stworzenia i uruchomienia platformy internetowej USAMODZIELNIENI.PL. To miejsce przeznaczone dla usamodzielniających się wychowanków domów dziecka. Mogą oni tam znaleźć wiedzę na temat tego, jak stawiać pierwsze kroki w dorosłym życiu. Zawiera ono m.in. kreator CV i bazę ofert pracy. Umożliwia także kontakt z psychologiem czy doradcami zawodowymi. Platforma powstała dzięki pomocy technologicznej udzielonej przez Politechnikę Warszawską.

USAMODZIELNIENI.PL to prawdziwe kompendium i kopalnia wiedzy niezbędnej dla młodych ludzi. Dzięki tej inicjatywie łatwiej im postawić pierwsze kroki w dorosłym życiu – np. znaleźć zatrudnienie. Platforma w prosty sposób uczy, a potem sprawdza, czy udało się stworzyć poprawne i efektywne CV, za pomocą którego można aplikować na zweryfikowane przez twórców serwisu oferty pracy. Pomaga też rozwijać kluczowe kompetencje tak, aby rozmowa kwalifikacyjna nie była zbyt dużym stresem. Portal USAMODZIELNIENI.PL pokazuje również kroki do usamodzielnienia, szczegółowo opisuje konsekwencje dokonanych wyborów – wszystko po to, aby wychowankowie domów dziecka podejmowali bardziej świadome decyzje. Za pośrednictwem aplikacji można skontaktować się też z psychologiem, ekspertem od usamodzielniania, księgowym, prawnikiem czy doradcami zawodowymi. Odpowiadają oni na pytania i udzielają niezbędnego wsparcia.

Szkolenia

PRACOWNIA EFEKTU DOMINA

Wzmacniamy kompetencje

Zainteresowanie i opinie o ubiegłorocznym cyklu „Empatia w pracy zawodowej nauczyciela”, sprawiły, że również na początku 2020 roku, zorganizowaliśmy w naszej Pracowni Efektu Domina kolejną edycję tych warsztatów. Odbyło się też kilka spotkań superwizyjnych dla nauczycieli, które pozwoliły im na wspólne poszukiwanie rozwiązań dla problemów, z jakimi mierzą się w swojej pracy.

Zaprosiliśmy również młodzież z kilku szkół na warsztaty profilaktyczne „Zamiast hejtu”, związane z zagrożeniami w Internecie oraz warsztaty „Telefon Zaufania dla Dzieci i Młodzieży 116 111”.

Warsztaty kulinarne

W lipcu i sierpniu dzieci z części świetlic wróciły do zajęć prowadzonych w reżimie sanitarnym. Mogliśmy wspierać je w tym czasie ciepłymi posiłkami. Potem, po dłuższej przerwie spowodowanej pandemicznymi obostrzeniami, wróciliśmy do Pracowni Efektu Domina. Odwiedziły nas dzieci z kilku placówek uczestniczących w programie Żółty Talerz. Zajęcia edukacyjno-kulinarne były realizowane na podstawie scenariuszy wydanych przez Kulczyk Foundation w ramach programu Żółty Talerz. Tym razem realizowaliśmy scenariusze nr 2 „Pij na zdrowie”. W trakcie warsztatów poruszyliśmy temat prawidłowego nawodnienia organizmu. Dzieci dowiedziały się, jakie funkcje pełni woda w ciele człowieka, a także tego, co powinniśmy pić, a czego unikać. Podczas zajęć można było poprobować wód smakowych – szczególnym zainteresowaniem cieszyła się ta o smaku melona, a także... szarlotki. Po zajęciach edukacyjnych, w kuchni Żółtego Talerza, dzieci wspólnie z panią Wandą, bohaterką żółtotalerzowych scenariuszy, przygotowały pyszny, zdrowy deser na letnie dni – sorbet malinowo-jabłkowy z prażonymi migdałami.

W związku z ponownym zamknięciem w październiku placówek biorących udział w programie Żółty Talerz nie mogliśmy niestety spotykać się z dziećmi na warsztatach edukacyjno-kulinarnych w pracowni Efektu Domina. W oczekiwaniu na poprawę sytuacji postanowiliśmy zobaczyć się z uczestnikami programu Żółty Talerz online. W warsztatach brały udział dzieci z placówek objętych programem. Zajęcia zaczynały się od przekazania solidnej wiedzy na temat zdrowego odżywiania. Potem następowała część praktyczna – czyli gotowanie.



W tym roku nawet zajęcia z pieczenia pierników odbyły się online. Co roku w grudniu zajęcia piernikowe prowadziło dla dzieci Muzeum Piernika z Torunia. Niestety, w tym roku nie było to możliwe, dlatego żeby wprowadzić najmłodszym w klimat świąt, przygotowaliśmy zajęcia świąteczne w formie online.

W grudniu nie tylko zorganizowaliśmy warsztaty piernikowe, ale również zaprosiliśmy do domów naszych podopiecznych św. Mikołaja, który do każdej paczki żywnościowej dołączył świąteczne smakołyki.

Szkolenia o menstruacji

W 2020 roku przygotowaliśmy też cykl szkoleń dotyczących menstruacji i wzmacniania potencjału dziewcząt dla wychowawczyń i wychowawców ze świetlic środowiskowych objętych programem Żółty Talerz. W 2020 roku przeprowadziliśmy dwie pilotażowe edycje. Przeszkoliliśmy 20 wychowawczyń i wychowawców, którzy na co dzień pracują z dorastającą młodzieżą.

Celem warsztatów było rozszerzanie świadomości i kompetencji pedagogów w zakresie ich roli we wzmacnianiu potencjału dziewczynek. Nowe umiejętności pomogą im prowadzić rozmowy ze swoimi podopiecznymi i być bardziej świadomymi swojej postawy wobec uczniów. Warsztaty podzielone są na cztery części według następujących bloków tematycznych:

- „Miesiączka. Wszystko, co chcesz wiedzieć” – odświeżenie wiedzy na temat menstruacji oraz przedstawienie wyników badania o postrzeganiu miesiączki w Polsce zrealizowanych na zlecenie Kulczyk Foundation.
- „Wzmocnienie potencjału dziewcząt. Równość płci jako wyzwanie” – uwrażliwienie na zjawisko i pokazanie konsekwencji nierównego traktowania ze względu na płeć oraz przedstawienie korzyści płynących ze zmiany takiego podejścia.
- „Jak rozmawiać z młodzieżą na wrażliwe tematy” – praktyczne porady, jak prowadzić i zachować się podczas trudnych rozmów z podopiecznymi.
- „Możliwości i wyzwania we wdrożeniu programu w placówkach” – zachęcenie do zastanowienia się nad tym, co może przeszkadzać, a co pomagać w podjęciu tematu menstruacji w placówkach poszczególnych uczestników i w znalezieniu możliwych rozwiązań problemów z nią związanych.





Lista aktywności

PROJEKTY KULCZYK FOUNDATION REALIZOWANE W 2020 ROKU NA ŚWIECIE

LISTA AKTYWNOŚCI KULCZYK FOUNDATION

LP	DATA	ORGANIZACJA / KRAJ	OPIS
1.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	Jacaranda Foundation (Malawi)	Wsparcie projektu edukacji zawodowej.
2.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	Comparte Por Una Vida Colombia (Kolumbia)	Wsparcie programu dożywiania dzieci. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.
3.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	Comparte Por Una Vida Colombia (Kolumbia)	Wsparcie uchodźców wenezuelskich (podopiecznych organizacji). Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.
4.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	Comparte Por Una Vida Colombia (Kolumbia)	Wsparcie działalności Kolumbijczyków pomagających uchodźcom wenezuelskim. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.
5.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	Empowering Children with Disabilities (Rwanda)	Zakup niezbędnych akcesoriów do aparatów słuchowych dla podopiecznych organizacji.
6.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	INFANT (Peru)	Budowa nowego centrum dla dzieci – podopiecznych organizacji. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.
7.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	INFANT (Peru)	Wsparcie działań organizacji na rzecz walki ze stosowaniem przemocy fizycznej i psychicznej wobec dzieci. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.
8.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	Tiny Toones (Kambodża)	Wsparcie na rzecz funkcjonowania szkoły prowadzonej przez organizację. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 7. serii „Efektu Domina”.

LP	DATA	ORGANIZACJA / OPIS KRAJ	OPIS
9.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	Juanfe (Kolumbia)	Dalsze wsparcie programu „360 stopni”, którego celem jest niesienie pomocy nastoletnim matkom z kolumbijskiej Cartageny.
10.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	Education and Development Foundation – EDUCO (Bangladesz)	Dalsze wsparcie podopiecznego organizacji.
11.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	Maison de la Gare (Senegal)	Zakup samochodu na cele organizacji. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 7. serii „Efektu Domina”.
12.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	HOPE Foundation For Women & Children of Bangladesh (Bangladesz)	Sfinansowanie działań organizacji na rzecz zdrowia psychicznego i wsparcia psychospołecznego kobiet w obozie dla uchodźców Cox's Bazar. Projekt związany z realizacją reportażu „Stolen Son: A CNN Freedom Project Documentary”.
13.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	Maison de la Gare (Senegal)	Zakup materacy dla dzieci ze szkół koranicznych. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 7. serii „Efektu Domina”.
14.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	CEPROMIN (Boliwia)	Wsparcie podopiecznego organizacji.
15.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	Bangladesh National Women Lawyers' Association (Bangladesz)	Pomoc na rzecz kobiet – ofiar handlu ludźmi. Projekt związany z realizacją reportażu „Stolen Son: A CNN Freedom Project Documentary”.
16.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	Policy Center for Roma and Minorities (Rumunia)	Wynajem lokalu dla podopiecznych organizacji. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 7. serii „Efektu Domina”.

LP	DATA	ORGANIZACJA / OPIS KRAJ	OPIS
17.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	HOPE Foundation For Women & Children of Bangladesh (Bangladesz)	Sfinansowanie budowy sali operacyjnej i sali położniczej w szpitalu organizacji specjalizującym się w leczeniu przetoki położniczej. Projekt związany z realizacją reportażu „Stolen Son: A CNN Freedom Project Documentary”.
18.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	Project Elimu (Kenia)	Wsparcie projektu na rzecz walki z ubóstwem menstruacyjnym: zakup środków higienicznych dla tysiąca dziewcząt.
19.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	Project Elimu (Kenia)	Wsparcie projektu na rzecz walki z ubóstwem menstruacyjnym: zorganizowanie szkoleń na temat menstruacji dla dziewcząt w wieku szkolnym.
20.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	Institute of Health Management Pachod – IHMP (Indie)	Wsparcie projektu organizacji na rzecz zdrowia reprodukcyjnego młodych kobiet w Pune. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 7. serii „Efektu Domina”.
21.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	Projeto UERÉ (Brazylia)	Dalsze wsparcie podopiecznego organizacji.
22.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	Policy Center for Roma and Minorities (Rumunia)	Wsparcie programu edukacji seksualnej dziewcząt romskiego pochodzenia. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 7. serii „Efektu Domina”.
23.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	Policy Center for Roma and Minorities (Rumunia)	Sfinansowanie rocznych zajęć tanecznych dla dziewczynek – beneficjentek organizacji. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 7. serii „Efektu Domina”.
24.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2019 roku	Christina Noble Children's Foundation (Wietnam)	Dalsze wsparcie podopiecznych organizacji.

LP	DATA	ORGANIZACJA / KRAJ	OPIS
25.	styczeń 2020	Comparte Por Una Vida Colombia (Kolumbia)	Wsparcie podopiecznego organizacji.
26.	styczeń 2020	Days for Girls Nepal (Nepal)	Wsparcie projektu na rzecz walki z ubóstwem menstruacyjnym: zakup zestawów ekologicznych podpasek wielokrotnego użytku. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 7. serii „Efektu Domina”.
27.	styczeń 2020	Days for Girls Nepal (Nepal)	Wsparcie projektu na rzecz walki z ubóstwem menstruacyjnym: zorganizowanie szkoleń z zakresu zdrowia reprodukcyjnego dla kobiet. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 7. serii „Efektu Domina”.
28.	styczeń 2020	Maison de la Gare (Senegal)	Wsparcie podopiecznego organizacji.
29.	styczeń 2020	Thomson Reuters Foundation	Publikacja felietonu Dominiki Kulczyk i Nicka Grono (prezesa Freedom Fund) nt. współczesnego niewolnictwa.
30.	styczeń 2020	Empowering Children with Disabilities (Rwanda)	Wsparcie podopiecznego organizacji.
31.	styczeń 2020	I Międzynarodowy Dzień Edukacji Polonijnej w Londynie (Wielka Brytania)	Wsparcie organizacji I Międzynarodowego Dnia Edukacji Polonijnej dotyczącego interdyscyplinarnych problemów warsztatu nauczyciela polonijnego, prezentacja materiałów edukacyjnych Kulczyk Foundation. Konferencję zorganizował Polski Uniwersytet na Obczyźnie.
32.	luty 2020	Międzynarodowy festiwal filmowy American Golden Picture International Film Festival (USA)	Pokaz filmu „For Our Children” oraz zdobycie nagrody w kategorii Best Documentary Long.
33.	luty 2020	Institute of Health Management Pachod – IHMP (Indie)	Wsparcie na rzecz dorastających dziewcząt poprzez zapewnienie im dostępu do edukacji oraz pomocy zdrowotnej i seksualnej. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 7. serii „Efektu Domina”.

LP	DATA	ORGANIZACJA / KRAJ	OPIS
34.	marzec 2020	Międzynarodowy festiwal filmowy Roma Cinema DOC (Włochy)	Pokaz filmu „The Sound of Silence”.
35.	marzec 2020	Międzynarodowy festiwal filmowy Los Angeles Short Film Festival (USA)	Pokaz filmu „The Sound of Silence”.
36.	marzec 2020	Międzynarodowy festiwal filmowy European Cinematography Awards (Holandia)	Pokaz filmu „The Sound of Silence” oraz zdobycie nagrody w kategorii Best Documentary Cinematography.
37.	marzec 2020	Międzynarodowy festiwal filmowy 53rd WorldFest-Houston International Film Festival (USA)	Pokaz filmu „The Sound of Silence” oraz zdobycie nagrody w kategorii Best Short Documentary.
38.	kwiecień 2020	Project Elimu (Kenia)	Wsparcie rodziny podopiecznego organizacji.
39.	kwiecień 2020	Międzynarodowy festiwal filmowy Richmond International Film Festival (USA)	Pokaz filmu „The Sound of Silence”.
40.	kwiecień 2020	Start akcji „Tenderness and Freedom. Let's build balanced relationships” – wersji anglojęzycznej akcji „Czułość i wolność. Budujmy równowagę w relacjach”	Uruchomienie anglojęzycznej wersji akcji „Czułość i wolność” realizowanej przez Kulczyk Foundation i Fundację Gazety Wyborczej – przygotowane zakładki tematyczne w serwisie News from Poland, na stronie Kulczyk Foundation, udostępnianie przez Agorę treści z akcji w sieci LENA (The Leading European Newspaper Alliance).
41.	kwiecień 2020	Magazyn „Wysokie Obcasy” (Indie, Polska)	Wywiad nt. sytuacji dziewczynek w Indiach z założycielem organizacji Institute of Health Management Pachod (Indie) dr. Ashokiem Dyalchandem.
42.	maj 2020	SEPO Community Based Organisation (Namibia)	Wsparcie w budowie i wyposażeniu nowopowstającej szkoły prowadzonej przez organizację.

LP	DATA	ORGANIZACJA / OPIS KRAJ	
43.	maj 2020	Międzynarodowy festiwal filmowy The World Independent Cinema Awards (Francja)	Pokaz filmu „Accused of Witchcraft”.
44.	maj 2020	Magazyn „Wysokie Obcasy” (Peru, Polska)	Wywiad nt. pedagogiki czułości ze współzałożycielem organizacji INFANT (Peru) prof. Alejandro Cussiánovichem.
45.	maj 2020	WASH United	Udział w Dniu Higieny Menstruacyjnej (ang. Menstrual Hygiene Day; MHD), którego głównym celem jest budowanie świadomości nt. dobrych praktyk higieny menstruacyjnej na świecie.
46.	czerwiec 2020	Anglojęzyczna wersja scenariuszy „Efekt Domina. Materiały dla nauczycieli”	Wydanie online angielskiej wersji scenariuszy zajęć wzmacniających kompetencje społeczno-emocjonalne i wolność do bycia sobą dla grup wiekowych 3–6, 6–9, 10–15, +15 lat.
47.	lipiec 2020	Project for the Integration and Welcoming of Immigrants – PIAM onlus (Włochy)	Wsparcie szkoleń dla kobiet – ofiar handlu ludźmi. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 8. serii „Efekt Domina”.
48.	lipiec 2020	„Family Time” – 50 tekstów-inspiracji do budowania relacji rodzinnych w angielskiej wersji językowej	Przygotowanie i udostępnienie anglojęzycznej zakładki „Family Time” z materiałami akcji „Czas na relacje” dla rodziców i opiekunów.
49.	sierpień 2020	Raskot Community Hospital (Nepal)	Wsparcie na rzecz funkcjonowania szpitala w dystrykcie Kalikot.
50.	sierpień 2020	Christina Noble Children's Foundation (Wietnam)	Dalsze wsparcie podopiecznych organizacji.
51.	wrzesień 2020	Save a Girl Save a Generation (Hiszpania)	Wsparcie projektu CHAIN w Hiszpanii na rzecz kobiet – ofiar okaleczania żeńskich narządów płciowych (FGM) oraz wczesnych i przymusowych małżeństw. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 8. serii „Efekt Domina”.

LP	DATA	ORGANIZACJA / OPIS KRAJ	
52.	wrzesień 2020	Udruzenje „Snaga žene” (Bośnia i Hercegowina)	Wsparcie młodzieży i kobiet zmagających się z między-pokoleniową traumą wojenną i zespołem stresu pourazowego (PTSD). Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 8. serii „Efekt Domina”.
53.	wrzesień 2020	Międzynarodowy festiwal filmowy LA International Film Festival (USA)	Pokaz filmu „For Our Children”.
54.	październik 2020	Jeevika (Indie)	Wsparcie projektu mikroprzedsiębiorczości na rzecz ofiar współczesnego niewolnictwa. Projekt związany z realizacją jednego z reportaży „CNN Freedom Project”.
55.	październik 2020	Międzynarodowy festiwal filmowy Tryon International Film Festival (USA)	Pokaz filmu „The Sound of Silence”.
56.	październik 2020	Founders Pledge	Publikacja raportu podejmującego temat przeciwdziałania ubóstwu menstruacyjnemu na świecie – „Krwawy problem. Ubóstwo menstruacyjne: dlaczego i jak musimy je zakończyć” („A bloody problem: Period poverty – why we need to end it and how to do it”).
57.	październik 2020	Międzynarodowy Dzień Dziewcząt	Udział w Międzynarodowym Dniu Dziewcząt, którego celem jest zwiększenie świadomości nt. problemów, z jakimi dziewczyny i młode kobiety na całym świecie muszą się zmagać każdego dnia.
58.	październik 2020	Global Citizen	Publikacja wywiadu z Dominiką Kulczyk nt. ubóstwa menstruacyjnego na platformie Global Citizen.
59.	listopad 2020	Międzynarodowy festiwal filmowy Awareness Festival (USA)	Pokaz filmu „For Our Children” oraz zdobycie nagrody w kategorii Merit Award.
60.	listopad 2020	Międzynarodowy festiwal filmowy AFIN International Film Festival (Australia)	Pokaz filmu „For Our Children” oraz zdobycie nagrody w kategorii Best Documentary Feature.

LP	DATA	ORGANIZACJA / OPIS KRAJ	
61.	listopad 2020	Magazyn „Wysokie Obcasy” (Kenia, Polska)	Wywiad nt. ubóstwa menstruacyjnego z założycielem i dyrektorem organizacji Project Elimu (Kenia) Mikiem Wamayą.
62.	grudzień 2020	Polska Misja Medyczna (Tanzania)	Wsparcie na rzecz zaopatrzenia szpitala w Nyangao oraz remontu infrastruktury szpitalnej. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 8. serii „Efektu Domina”.
63.	grudzień 2020	Polska Misja Medyczna (Tanzania)	Przekazanie podpasiek wielokrotnego użytku dla kobiet w położu, przebywających w szpitalu w Nyangao, Tanzania (2000 podpasiek dla 1000 kobiet). Każda kobieta, która urodzi dziecko w szpitalu w Nyangao, otrzymuje dwie podpaski wielokrotnego użytku. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 8. serii „Efektu Domina”.
64.	grudzień 2020	Międzynarodowy festiwal filmowy The Garifuna International Indigenous Film Festival (USA)	Pokaz filmu „For Our Children”.
65.	grudzień 2020	Save a Girl Save a Generation (Kenia)	Wsparcie w realizacji projektu „Training in Gender” w Kenii poprzez sfinansowanie szkoleń, których celem jest zwiększenie poziomu wiedzy i świadomości na temat przemocy ze względu na płeć. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 8. serii „Efektu Domina”.
66.	grudzień 2020	Broszura „Beyond stereotypes”	Wydanie broszury tematycznej związanej z tematem edukacji antydyskryminacyjnej, ze szczególnym uwzględnieniem stereotypów płci.
67.	grudzień 2020	Międzynarodowy festiwal filmowy Hudson International Film Festival NYC (USA)	Pokaz filmu „The Sound of Silence”.





Lista aktywności

PROJEKTY KULCZYK FOUNDATION REALIZOWANE W 2020 ROKU W POLSCE

LISTA AKTYWNOŚCI KULCZYK FOUNDATION

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
1.	styczeń 2020	Podpisanie umowy o współpracy w zakresie realizacji programu Żółty Talerz ze Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie	Objęcie opieką merytoryczną programu Żółty Talerz w zakresie konsultacji i wsparcia merytorycznego dla placówek w nim uczestniczących.
2.	styczeń 2020	Ferie w Pracowni Efektu Domina	Organizacja dwóch warsztatów edukacyjno-kulinarnych dla dzieci i młodzieży. W ich ramach dzieci poznały zasady zdrowego odżywiania i wspólnie przygotowały posiłek. W warsztatach uczestniczyło 45 dzieci.
3.	styczeń 2020	Publikacja „Życie szkoły”	Regularna współpraca – publikacja materiałów edukacyjnych Kulczyk Foundation przeznaczonych dla uczniów klas 1–3 szkoły podstawowej.
4.	styczeń 2020	Superwizje dla nauczycieli	Spotkania superwizyjne dla uczestników I i II edycji cyklu „Empatia w pracy zawodowej nauczyciela”.
5.	styczeń 2020	Konkurs „Poznajmy się”	Realizacja warsztatów w ramach nagrody w konkursie „Poznajmy się” wspartym przez Kulczyk Foundation w 2019 roku.
6.	styczeń 2020	Empatia w pracy zawodowej nauczyciela – warsztaty	Cykl bezpłatnych warsztatów rozwojowych dla nauczycieli – edycja III. Drugie spotkanie z cyklu w Pracowni Efektu Domina.
7.	styczeń 2020	Telefon Zaufania dla Dzieci i Młodzieży 116 111	Dotacja na działanie Telefonu Zaufania dla Dzieci i Młodzieży w godzinach 20.00–12.00 w roku 2020.
8.	luty 2020	Badanie na temat menstruacji w Polsce	Badanie przedstawiające analizę zjawisk wykluczenia i ubóstwa menstruacyjnego w zakresie ekonomicznym, społecznym i edukacyjnym w Polsce.
9.	luty 2020	Ferie w Pracowni Efektu Domina	Organizacja trzech warsztatów edukacyjno-kulinarnych dla dzieci i młodzieży. W ich ramach dzieci poznały zasady zdrowego odżywiania i wspólnie przygotowały posiłek. W warsztatach uczestniczyło 66 dzieci.

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
10.	luty 2020	Warsztaty edukacyjno-kulinarne dla dzieci w Pracowni Efektu Domina	Organizacja jednego warsztatu edukacyjno-kulinarne dla dzieci i młodzieży na podstawie wydanych scenariuszy zajęć lekcyjnych o zdrowym odżywianiu. W warsztatach uczestniczyło 25 dzieci.
11.	luty 2020	Empatia w pracy zawodowej nauczyciela – warsztaty	Cykl bezpłatnych warsztatów rozwojowych dla nauczycieli – edycja III. Trzecie spotkanie z cyklu w Pracowni Efektu Domina.
12.	luty 2020	Webinar Erasmus + webinar dla platformy edukacyjnej eTwinning: „Jak rozwijać kompetencje społeczno-emocjonalne dzieci i młodzieży”	Webinar dla eTwinning, programu Unii Europejskiej umożliwiającego szkołom z 44 krajów nowoczesną i bezpieczną współpracę online z wykorzystaniem najnowszych technologii.
13.	luty 2020	„Telefon Zaufania dla Dzieci i Młodzieży 116 111” i „Zamiast hejtu” – 3 edycje warsztatów profilaktycznych	Cykl 3 warsztatów profilaktycznych dla młodzieży szkolnej w Pracowni Efektu Domina we współpracy z Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę – szukanie rozwiązań i radzenie sobie w sytuacjach trudnych, w tym przemocy w Internecie.
14.	luty 2020	Warsztaty USAMODZIELNIENI	Warsztaty przygotowujące do usamodzielnienia się wychowanków domów dziecka z Miejsca Piastowego i Sanoka.
15.	marzec 2020	Podpisanie umowy z Fundacją Lekarze Lekarzom	Walka z COVID-19. Przekazanie darowizny na zakup sprzętu medycznego.
16.	marzec 2020	Efekt Domina – seria 7	Realizacja kampanii z Ugurem Gallenkusem.
17.	marzec 2020	Warsztaty edukacyjno-kulinarne dla dzieci w Pracowni Efektu Domina	Organizacja jednego warsztatu edukacyjno-kulinarne dla dzieci i młodzieży na podstawie wydanych scenariuszy zajęć lekcyjnych o zdrowym odżywianiu. W warsztatach uczestniczyło 20 dzieci.
18.	marzec 2020	Wydawanie paczek żywnościowych	Wsparcie podopiecznych programu Żółty Talerz poprzez przekazywanie paczek żywnościowych w związku z zamknięciem placówek.

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
19.	marzec 2020	My Freedom Day	Ogólnopolska akcja związana z obchodami w placówkach edukacyjnych #MyFreedomDay organizowanego przez CNN International.
20.	marzec 2020	„Mądre bajki z całego świata” na Soundcloud	Bezpłatne udostępnienie w serwisie Soundcloud nagrań 40 bajek i 9 piosenek z różnych edycji „Mądrych bajek z całego świata”.
21.	marzec 2020	Start akcji „Czas na relacje”	Rozpoczęcie wspólnie z Agorą (Instytutem Dobrego Życia) akcji społecznej „Czas na relacje”, na którą składały się codzienne artykuły i aktywności dla rodzin, mające na celu wsparcie w budowaniu relacji i regulacji emocji, szczególnie w sytuacji zamknięcia w domach podczas lockdownu.
22.	kwiecień 2020	Podpisanie umowy z Fundacją Polki Mogą Wszystko	Realizacja projektu „Przyszłość w twoich rękach – czas epidemii nie musi być czasem straconym”.
23.	kwiecień 2020	Przyłot sprzętu medycznego z Chin	Transport i dystrybucja ponad 57 ton sprzętu medycznego do izb lekarskich w całej Polsce.
24.	kwiecień 2020	Stypendia im. dr. Jana Kulczyka dla obywateli Ukrainy	7. edycja stypendiów przyznawanych obywatelom ukraińskim – studentom Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.
25.	kwiecień 2020	Ciepłe obiady w czasie koronawirusa	Współpraca z British Primary School of Wilanow w zakresie przekazywania dzieciom z terenu Warszawy i okolic ciepłych obiadów.
26.	kwiecień 2020	Świąteczne paczki żywnościowe	Wsparcie podopiecznych programu Żółty Talerz poprzez wydawanie świątecznych paczek żywnościowych z okazji Świąt Wielkanocnych.
27.	kwiecień 2020	Start akcji „Czułość i wolność”	Rozpoczęcie akcji społecznej Kulczyk Foundation, „Wysokich Obcasów” i „Gazety Wyborczej” – „Czułość i wolność. Budujmy równowagę w relacjach”, mającej na celu uruchomienie czułej rewolucji.

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
28.	kwiecień - lipiec 2020	„Czułość i wolność” – badanie ilościowe i jakościowe dot. podziału obowiązków i relacji partnerskich w domach czytelniczek i czytelników	Przeprowadzone zostały dwie ankiety wśród odbiorców akcji dot. (1) równowagi i podziału obowiązków, (2) postrzegania ekonomicznego i społecznego wymiaru prac domowych, oraz badanie jakościowe dotyczące podziału obowiązków domowych i opiekuńczych, deklarowanych sposobów komunikacji, odczuć i przekonań związanych z pracami domowymi i finansami. Badanie realizowane przez Dział Analiz Agory.
29.	maj 2020	Program Żółty Talerz w TVN „Uwaga”	Emisja w TVN „Uwaga! Koronawirus” informacji o wsparciu podopiecznych programu Żółty Talerz poprzez dostarczanie ciepłych posiłków.
30.	maj 2020	Firma badawcza Difference	Publikacja raportu przygotowanego przez firmę Difference pt. „Czerwony Mercedes zjechał pod dom: Współczesny dyskurs o menstruacji”.
31.	czerwiec 2020	Dzień Dziecka z Żółtym Talerzem	Przekazanie dla świetlic środowiskowych gier planszowych dla podopiecznych. Przekazanie upominków dla dzieci z okazji Dnia Dziecka.
32.	czerwiec 2020	Nawiązanie współpracy z Fundacją AVALON – Bezpośrednia Pomoc Niepełnosprawnym	Wsparcie projektów dot. szerzenia wiedzy nt. seksualności osób z niepełnosprawnością ruchową. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 8. serii „Efektu Domina”.
33.	czerwiec 2020	Fundacja Akuratna	Wsparcie działalności statutowej organizacji.
34.	czerwiec 2020	Wydanie gry „Rodzinny kosmos”	Wydanie z okazji Dnia Dziecka gry planszowej „Rodzinny kosmos” w ramach akcji „Czas na relacje”.
35.	czerwiec 2020	Warsztaty USAMODZIELNIENI	Warsztaty przygotowujące do usamodzielnienia się wychowanków domu dziecka z Oświęcimia.
36.	czerwiec 2020	Stypendia im. dr. Jana Kulczyka na rok akademicki 2019/20	Stypendia przyznawane od 1999 roku najzdolniejszym studentom oraz doktorantom Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
37.	lipiec 2020	Warsztaty USAMODZIELNIENI	Warsztaty przygotowujące do usamodzielnienia się wychowanków domu dziecka z Brzezia.
38.	lipiec 2020	Warsztaty USAMODZIELNIENI	Warsztaty przygotowujące do usamodzielnienia się wychowanków domu dziecka z Włocławka.
39.	lipiec 2020	Warsztaty USAMODZIELNIENI	Warsztaty przygotowujące do usamodzielnienia się wychowanków domu dziecka z Lubienia Kujawskiego.
40.	sierpień 2020	Wakacje w Pracowni Efektu Domina	Organizacja 3 warsztatów edukacyjno-kulinarnych dla dzieci i młodzieży. Poprzez wspólne gotowanie zachęcaliśmy do poznawania nowych produktów i smaków. W warsztatach wzięły udział dzieci objęte programem Żółty Talerz.
41.	sierpień 2020	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Towarzystwem Przyjaciół Dzieci	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 93 placówek w ramach realizacji programu Żółty Talerz.
42.	sierpień 2020	Wydanie broszury „Dzieci w lockdownie” + live	Publikacja broszury tematycznej dotyczącej wpływu, jaki ma sytuacja lockdownu na dzieci. Live na ten temat z ekspertkami na profilu „Wysokich Obcasów”.
43.	wrzesień 2020	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Diecezji Radomskiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 5 placówek w ramach realizacji programu Żółty Talerz.
44.	wrzesień 2020	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Archidiecezji Białostockiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 1 placówki w ramach realizacji programu Żółty Talerz.
45.	wrzesień 2020	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Archidiecezji Krakowskiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 3 placówek w ramach realizacji programu Żółty Talerz.

LISTA AKTYWNOŚCI KULCZYK FOUNDATION

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
46.	wrzesień 2020	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Diecezji Warszawsko-Praskiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 3 placówek w ramach realizacji programu Żółty Talerz.
47.	wrzesień 2020	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Archidiecezji Gnieźnieńskiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 5 placówek w ramach realizacji programu Żółty Talerz.
48.	wrzesień 2020	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Diecezji Siedleckiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 3 placówek w ramach realizacji programu Żółty Talerz.
49.	wrzesień 2020	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Diecezji Łomżyńskiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 1 placówki w ramach realizacji programu Żółty Talerz.
50.	wrzesień 2020	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Archidiecezji Gdańskiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 6 placówek w ramach realizacji programu Żółty Talerz.
51.	wrzesień 2020	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Diecezji Drohiczyńskiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 10 placówek w ramach realizacji programu Żółty Talerz.
52.	wrzesień 2020	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Diecezji Toruńskiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 4 placówek w ramach realizacji programu Żółty Talerz.
53.	wrzesień 2020	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Archidiecezji Szczecińsko-Kamieńskiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 10 placówek w ramach realizacji programu Żółty Talerz.
54.	wrzesień 2020	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Diecezji Kieleckiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 8 placówek w ramach realizacji programu Żółty Talerz.
55.	wrzesień 2020	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Diecezji Kieleckiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 8 placówek w ramach realizacji programu Żółty Talerz.

LISTA AKTYWNOŚCI KULCZYK FOUNDATION

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
56.	wrzesień 2020	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Archidiecezji Łódzkiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 2 placówek w ramach realizacji programu Żółty Talerz.
57.	wrzesień 2020	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Poznańską	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 6 placówek w ramach realizacji programu Żółty Talerz.
58.	wrzesień 2020	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Diecezji Koszalińsko-Kołobrzeszkiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 6 placówek w ramach realizacji programu Żółty Talerz.
59.	wrzesień 2020	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Archidiecezji Katowickiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 6 placówek w ramach realizacji programu Żółty Talerz.
60.	wrzesień 2020	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z indywidualnymi szkołami/świetlicami środowiskowymi	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 147 placówek w ramach realizacji V edycji programu Żółty Talerz.
61.	wrzesień 2020	Konferencja Sekson	Kulczyk Foundation partnerem projektu Sekson szerzącego wiedzę nt. seksualności osób z niepełnosprawnością ruchową. Prezentacja badań dot. ubóstwa menstruacyjnego w Polsce podczas konferencji Sekson.
62.	wrzesień 2020	Wydanie broszury „Powrót do szkoły”	Publikacja broszury tematycznej dotyczącej sytuacji powrotu do szkoły i wyzwań z tym związanych.
63.	wrzesień 2020	Wydanie e-booka „Zróbmy czułą rewolucję”	Wybór tekstów z akcji „Czułość i wolność” z ilustracjami Marty Frej. Wydanie w formatach PDF, MOBI, EPUB, do bezpłatnego pobrania.
64.	wrzesień 2020	Wydanie e-booka „Bądź czuła dla siebie i wolna”	Wybór tekstów z akcji „Czułość i wolność” z ilustracjami Marty Frej. Wydanie w formatach PDF, MOBI, EPUB, do bezpłatnego pobrania.

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
65.	wrzesień 2020	Warsztaty USAMODZIELNIENI	Warsztaty przygotowujące do usamodzielnienia się wychowanków domu dziecka z Kutna.
66.	wrzesień 2020	Warsztaty USAMODZIELNIENI	Warsztaty przygotowujące do usamodzielnienia się wychowanków domów dziecka z Zawiercia i Góry Włodowskiej.
67.	wrzesień 2020	Warsztaty USAMODZIELNIENI	Warsztaty przygotowujące do usamodzielnienia się wychowanków domu dziecka z Krakowa.
68.	wrzesień 2020	Warsztaty USAMODZIELNIENI	Warsztaty przygotowujące do usamodzielnienia się wychowanków domu dziecka z Fromborka.
69.	wrzesień 2020	Warsztaty USAMODZIELNIENI	Warsztaty przygotowujące do usamodzielnienia się wychowanków domów dziecka z Golubia-Dobrzynia, Rypina, Wielgie i Szczutowa.
70.	wrzesień 2020	Konkurs Grantowy Kulczyk Foundation – wsparcie dla kobiet i dziewczynek	Ogłoszenie wyników Konkursu Grantowego Kulczyk Foundation – edycja 2020/1.
71.	wrzesień 2020	Konkurs Grantowy Kulczyk Foundation – Fundacja La Vie La Vie. Projekt: Rekonstrukcja kobiecości	Wspomaganie kobiet w procesie rekonwalescencji po leczeniu onkologicznym.
72.	wrzesień 2020	Konkurs Grantowy Kulczyk Foundation – Stowarzyszenie Dolnośląski Kongres Kobiet. Projekt: Różowa skrzyneczka w każdej szkole	Pomoc dziewczynom dotkniętym ubóstwem menstruacyjnym.
73.	wrzesień 2020	Konkurs Grantowy Kulczyk Foundation – Fundacja Potrafię Pomóc. Projekt: Ginekologia bez barier	Stworzenie gabinetu ginekologiczno-położniczego dedykowanego niepełnosprawnym dziewczynom i kobietom.
74.	wrzesień 2020	Konkurs Grantowy Kulczyk Foundation – Fundacja Akcja Menstruacja. Projekt: Hej, dziewczyny!	Zapewnienie dziewczynom z 25 szkół na terenie całej Polski dostępu przez rok do środków higienicznych.

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
75.	wrzesień 2020	Konkurs Grantowy Kulczyk Foundation – Ośrodek Pomocy Społecznej w Gozdniczy. Projekt: Pogodzenie życia zawodowego z prywatnym	Adaptacja pomieszczenia w OPS na świetlicę, która zapewni zajęcia edukacyjne, pozalekcyjne, ruchowe i integracyjne oraz opiekę nad dziećmi pracujących matek.
76.	wrzesień 2020	Konkurs Grantowy Kulczyk Foundation – Bytomskie Centrum Kultury. Projekt: BAŚKA – Becekowa Autorska Świetlica Kobiecej Aktywności	Świetlica kobiecej aktywności, wrażliwa szczególnie na potrzeby osób słabowidzących, niewidomych, niesłyszących i kobiet po leczeniu onkologicznym.
77.	wrzesień 2020	Konkurs Grantowy Kulczyk Foundation – Stowarzyszenie Serduszko dla Dzieci. Projekt: Folwark Wawer bliżej natury	Stworzenie miejskiego gospodarstwa – pracowni kulinarnej, w której odbywać się będą warsztaty z tradycyjnych umiejętności pieczenia chleba, serwarskich, kiszenia warzyw, wędzenia i innych. Uczestnikami warsztatów będą dzieci.
78.	wrzesień 2020	Konkurs Grantowy Kulczyk Foundation – Koło Gospodyń Wiejskich w Gulzowie. Projekt: Kobiety dla kobiet	Wyremontowanie i wyposażenie siedziby Koła.
79.	wrzesień 2020	Konkurs Grantowy Kulczyk Foundation – Fundacja Truckers Life. Projekt: Jestem kobietą, kieruję	Projekt skierowany do kobiet osadzonych w zakładach penitencjarnych inspirujący i pomagający w powrocie do życia zawodowego.
80.	wrzesień 2020	Konkurs Grantowy Kulczyk Foundation – Stowarzyszenie Młodych Twórców – Ku Teatrowi. Projekt: Dom bez przemocy – Białoruś	Stworzenie bezpiecznego miejsca dla kobiet i dziewcząt, ofiar przemocy i systemu patriarchalnego na Białorusi.
81.	wrzesień 2020	Festiwal Off Camera w Krakowie	Nagroda Kulczyk Foundation w Konkursie Polskich Filmów Fabularnych.
82.	październik 2020	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz ze Stowarzyszeniem SOS Wioski Dziecięce w Polsce	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 17 placówek w ramach realizacji programu Żółty Talerz.

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
83.	październik 2020	Wydanie broszury „Ważne dojrzewanie”	Publikacja broszury tematycznej dotyczącej zagadnień związanych z wykluczeniem menstruacyjnym i dojrzewaniem.
84.	październik 2020	„PowerED – cyfrowe zasoby w wyrównywaniu szans edukacyjnych” – konferencja i prace eksperckie organizowane przez Katalyst Education	Udział w fokusie eksperckim „Wykluczenie cyfrowe – nierówności ekonomiczne” i współpraca przy rekomendacjach dla samorządów, przedsiębiorców i organizacji pozarządowych, które chciałyby skutecznie wspierać działania edukacyjne zwiększające dostęp dzieci i młodzieży do edukacji wysokiej jakości.
85.	październik 2020	„Czułość i wolność” – uruchomienie cyklu „Koleżankujmy się”	Uruchomienie cyklu „Koleżankujmy się”, w którym ekspertki odpowiadają na pytania czytelniczek. Cykl ma na celu przełamywanie tabu i udzielanie eksperckiego wsparcia w tematach związanych z cielesnością.
86.	październik 2020	Warsztaty USAMODZIELNIENI	Warsztaty przygotowujące do usamodzielnienia się wychowanków domów dziecka z Żar, Szprotawy i Lubka.
87.	listopad 2020	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Polskim Czerwonym Krzyżem	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 17 placówek w ramach realizacji programu Żółty Talerz.
88.	listopad 2020	Warsztaty o menstruacji i wzmocnieniu potencjału dziewczynek	Pierwsza edycja warsztatów dla opiekunów świetlic środowiskowych. Każda sesja składa się z 4 części (3x3 h, 1x1,5 h).
89.	listopad 2020	Międzynarodowy Dzień Dziewcząt	Ogólnopolska akcja uświadamiająca skierowana do edukatorów i placówek edukacyjnych, mająca zwrócić uwagę na wyzwania stojące przed dziewczynkami na świecie.
90.	listopad 2020	Wydanie broszury „Ponad stereotypy”	Publikacja broszury tematycznej dotyczącej stereotypów.
91.	listopad 2020	Webinar „Ach, te emocje. Rozmowa o uczuciach i emocjach”	Webinar dla nauczycieli przedszkolnych dotyczący emocji i możliwości wykorzystania do pracy z tym tematem scenariuszy Kulczyk Foundation.

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
92.	listopad 2020	Webinar „Wszystko, co najważniejsze. O wartościach w czasach pandemii”	Webinar dla nauczycieli klas I–III dotyczący zagadnienia wartości i możliwości poruszenia tego tematu z uczniami w pracy offline i online przy wykorzystaniu scenariuszy Kulczyk Foundation.
93.	listopad 2020	Webinar „O wolności w czasach zarazy”	Webinar dla nauczycieli klas IV–VIII dotyczący zagadnienia wolności i możliwości poruszenia tego tematu z uczniami w pracy offline i online przy wykorzystaniu scenariuszy Kulczyk Foundation.
94.	grudzień 2020	Warsztaty o menstruacji i wzmocnieniu potencjału dziewczynek	Druga edycja warsztatów dla opiekunów świetlic środowiskowych. Każda sesja składa się z 4 części (3x3 h, 1x1,5 h).
95.	grudzień 2020	Warsztaty edukacyjno-kulinarne online	Organizacja dwóch warsztatów edukacyjno-kulinarnych dla placówek uczestniczących w programie Żółty Talerz. Zajęcia były prowadzone na podstawie scenariuszy zajęć o zdrowym odżywianiu.
96.	grudzień 2020	Warsztat pieczenia pierników online	Organizacja dwóch warsztatów świątecznych online z pieczenia pierników. W warsztacie udział wzięło 50 dzieci, był to czas integrującej zabawy online, która wprowadziła dzieci w świąteczny klimat.
97.	grudzień 2020	Mikołaj od Żółtego Talerza	Przekazanie paczek żywnościowych oraz świątecznych słodkości dla dzieci objętych programem Żółty Talerz.
98.	grudzień 2020	Fundacja AVALON – Bezpośrednia Pomoc Niepełnosprawnym, rozmowa na żywo dot. ubóstwa menstruacyjnego	Rozmowa na żywo o zdrowiu i higienie menstruacyjnej w Polsce oraz na świecie.
99.	grudzień 2020	Wydanie broszury „Wolność w czasach zarazy”	Publikacja broszury tematycznej dotyczącej zagadnień związanych z pojęciem wolności.
100.	grudzień 2020	Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie	Koncert „Droga do szczęścia” dedykowany pamięci Jana Kulczyka.



