

2019

RAPORT ROCZNY



KULCZYK
FOUNDATION



Rodzeństwo Dominika i Sebastian Kulczykwie

**„ Świat należy do tych niepokornych,
którzy mają odwagę skakać w nieznane,
a po drodze budować skrzydła. ”**

Jan Kulczyk

Na całym świecie ludzie cierpią z powodu problemów, które przytłaczają i niszczą całe rodziny, społeczeństwa i kraje. Wsparcie dla nich jest niezwykle potrzebne, ale musi to być pomoc mądra, niosąca ze sobą wiedzę i edukację. W Kulczyk Foundation wierzymy, że taka pomoc umożliwi wprowadzenie trwałej, pozytywnej zmiany. Osobom z niej korzystającym pomaga ona uwierzyć we własne siły, odzyskać godność i szacunek do samego siebie. Dzięki mądrej pomocy, potrzebujący mogą wyzwolić się z różnych form dyskryminacji i przemocy i odzyskać godne życie.

Właśnie taki rodzaj pomocy niesie Kulczyk Foundation, wspierając organizacje partnerskie w różnych częściach naszego globu. Liczba potrzebujących, których życie udało nam się zmienić na lepsze, to już ponad 600 tys. Dotarliśmy do 63 krajów, na 6 kontynentach. W samym 2019 roku Fundacja zrealizowała 62 projekty pomocowe na całym świecie.

Stale jednak podnosimy sobie poprzeczkę, bo wiemy, jak ogromne są potrzeby. Obiecujemy nie poprzestawać w wysiłkach i rozwijać na świecie sieć mądrej pomocy. Teraz bardziej niż kiedykolwiek los nam pokazuje, jak bardzo jesteśmy ze sobą połączeni.

Jeśli będziemy dla siebie tak bardzo jak potrafimy - wygramy. Zawsze!

Dominika Kulczyk

Prezesa Zarządu
Kulczyk Foundation

Misja

Powstaliśmy po to, by skutecznie rozwiązywać problemy społeczne, podnosząc jakość życia człowieka.

Wizja

Pomaganie powinno stać się działaniem w pełni profesjonalnym, maksymalnie efektywnym i skutecznym, jednak przy zachowaniu wszystkich jednoczących ludzi wartości.

Strategia

Pomagamy pomagać, zapewniając transfer najlepszych praktyk z biznesu do świata filantropii.

STRUKTURA

Kulczyk Foundation

ul. Krucza 24/26, 00-526 Warszawa

NIP: 7010414847
REGON: 147124722
KRS: 0000471002

Data wpisu do Rejestru Stowarzyszeń:
24-07-2013
Data wpisu do Rejestru Przedsiębiorców:
23-06-2015

Rada Fundacji:

Sebastian Kulczyk – Przewodniczący Rady
Waldemar Dąbrowski
Janusz Reiter
Grzegorz Stanisławski

Fundatorzy:

Jan Kulczyk

Grażyna Kulczyk
Dominika Kulczyk

Strona internetowa:
www.kulczykfoundation.org.pl
Adres e-mail:
office@kulczykfoundation.org.pl

Zespół Fundacji:

Dominika Kulczyk – Prezeska Zarządu
Marta Schmude – Prokurent Samoistny

Dział Projektów Pomocowych:

Anna Frankowska – Dyrektorka Działu Projektów Pomocowych
Anna Gajewska – Koordynatorka Projektów Pomocowych
Katarzyna Jankowiak – Koordynatorka Projektów Pomocowych
Małgorzata Lewandowska – Koordynatorka Projektów Pomocowych
Joanna Maliszewska – Specjalistka ds. Projektów Pomocowych
Agnieszka Gwiazda – Ekspertka ds. Projektów Dokumentalnych

Dział Projektów Społecznych:

Beata Kopyt – Dyrektorka Projektów Społecznych

Dział Projektów Edukacyjnych:

Marta Tomaszewska – Dyrektorka Projektów Edukacyjnych
Anna Samsel – Koordynatorka Projektów Edukacyjnych
Dorota Kuszyńska – Koordynatorka Projektów Edukacyjnych

Dział Programu Żółty Talerz:

Wioleta Szafryna – Dyrektorka Programu Żółty Talerz

Dział Komunikacji:

Katarzyna Alińska – Dyrektorka Działu Komunikacji
Michał Grobelny – Koordynator PR
Mateusz Kamil Roszak – Koordynator Marketingu i ePR

Dział Administracji:

Karolina Dusio – Dyrektorka Administracyjna
Agnieszka Szewczyk – Specjalistka ds. Administracji
Paweł Szymkowiak – Inspektor Ochrony Danych
Zofia Jankowska – Asystentka Pracowni Efektu Domina

Biuro Zarządu:

Dominika Majchrzak – Dyrektorka Biura Prezeski Zarządu

Mapa projektów

KULCZYK FOUNDATION

Afryka:

1. Benin
2. Czad
3. Eswatini
4. Etiopia
5. Ghana
6. Kenia
7. Liberia
8. Lesotho
9. Madagaskar
10. Malawi
11. Namibia
12. Niger
13. Nigeria
14. Republika Środkowoafrykańska
15. Rwanda
16. Senegal
17. Sierra Leone
18. Somalia
19. Sudan
20. Sudan Południowy
21. Tanzania
22. Togo
23. Uganda
24. Zambia

Azja:

33. Afganistan
34. Bangladesz
35. Filipiny
36. Indie
37. Indonezja
38. Irak
39. Izrael
40. Jemen
41. Jordania
42. Kambodża
43. Kirgistan
44. Laos
45. Liban
46. Malezja
47. Nepal
48. Sri Lanka
49. Syria
50. Tajlandia
51. Timor Wschodni
52. Wietnam

Ameryka Płd.:

58. Boliwia
59. Brazylia
60. Kolumbia
61. Peru
62. Wenezuela

Ameryka Płn.:

53. Gwatemala
54. Haiti
55. Honduras
56. Nikaragua
57. Panama

Oceania:

63. Papua-Nowa Gwinea

63 kraje
na 6 kontynentach

>600 000 beneficjentów

projektów międzynarodowych
w 63 krajach na 6 kontynentach

52 wyprodukowane
odcinki

serialu dokumentalnego „Efekt Domina”

3 reportaże

z serii „CNN Freedom Project” wyprodukowane
we współpracy z Kulczyk Foundation

64 organizacje z Polski
i całego świata

zaangażowane w realizację serialu „Efekt Domina”
oraz reportaży „CNN Freedom Project”

ok. 15 000 korzystających

z materiałów edukacyjnych
Kulczyk Foundation

ok. 12 500 współpracujących
nauczycieli

>300 000 uczniów w wieku
3 do +15 lat

biorących udział w lekcjach realizowanych
w oparciu o materiały edukacyjne Kulczyk
Foundation

100 000 zrealizowanych
lekcji

w oparciu o materiały edukacyjne

450+ organizacji

biorących udział w warsztatach profilaktycznych
w Pracowni Efektu Domina

357 placówek

bierze udział w Programie Żółty Talerz

15 000 dzieci

beneficjentów Programu Żółty Talerz

Każdego roku realizujemy projekty o charakterze pomocowym. Działamy systemowo, wspierając lokalne organizacje dobroczynne na całym świecie, których doświadczenie i wiedza gwarantuje realną, pozytywną zmianę. Niesienie mądrej, racjonalnej i przemyślanej pomocy uruchamia Efekt Domina.

Projekty pomocowe

„Kulczyk Foundation wspiera walkę ze współczesnym niewolnictwem nad Jeziorem Wolta.”

GHANA

Na ratunek dzieciom-niewolnikom

Republika Ghany to prawie 30-milionowy kraj w Afryce Zachodniej. Mimo że od 1957 roku jest on niepodległy, nie wszyscy jego mieszkańcy są wolni. W szpony niewolnictwa wpadają kobiety, mężczyźni i dzieci.

W Ghanie cena za dziecko-niewolnika to zaledwie kilkadziesiąt dolarów. Szacuje się, że w niewoli w rejonie jeziora Wolta może być ich nawet 20 tysięcy. Dzieci te są wykorzystywane najczęściej do pracy przy łowieniu i oprawianiu ryb. Zdarza się, że już czterolatki są zmuszane do niewolniczej pracy, a właściciele niewolników zmuszają ich do pracy po kilkanaście godzin dziennie, biją za nieposłuszeństwo i dają tylko jeden posiłek dziennie. Zdarza się też, że dzieci te są torturowane. Część z nich ginie, wykonując zadania ponad swoje siły.

Organizacja PACODEP (Partners in Community Development Programme) od 2003 roku uratowała już ponad 800 dzieci. Znajdują one dom w Wiosce Życia (Village of Life). Organizacja prowadzi tam szkoły dla swoich podopiecznych, które plasują się wysoko w rankingu lokalnych placówek edukacyjnych. W Wiosce Życia mieszka teraz ponad 100 uwolnionych przez PACODEP dzieci.

Kulczyk Foundation wsparła tę organizację w walce ze współczesnym niewolnictwem dzieci nad brzegami Jeziora Wolta. Jak dotąd sfinansowaliśmy 20 akcji ratunkowych, jak również zakup łodzi z silnikiem. Fundacja pokrywa roczny koszt utrzymania oraz rehabilitacji 20 uratowanych dzieci w Wiosce Życia. Wkrótce powstanie tam szkoła średnia (Senior High School). Kulczyk Foundation przekazała środki na dokończenie pierwszego etapu budowy tej placówki.

INDONEZJA

„ To miejsce, do którego współczesna cywilizacja zagląda rzadko. Rozprzestrzeniają się tutaj groźne choroby, z których chyba najgroźniejsza jest malaria. ”



Woda i pomoc medyczna dla mieszkańców Sumbi

Sumba to indonezyjska wyspa, przez wieki izolowana od reszty świata, której mieszkańcy zachowali swoją unikalną kulturę, zwyczaje i wierzenia. Jest ona jedną z najbiedniejszych wysp Indonezji – brakuje na niej wody pitnej oraz jedzenia, a wiele dzieci jest niedożywionych. Sumba to jednocześnie miejsce, w którym odsetek zachorowań na malarię należy do największych w Azji Południowo-Wschodniej. Są rejon, gdzie z powodu malarii co trzecia matka straciła przynajmniej jedno dziecko.

Z problemem tym walczy organizacja Sumba Foundation, która realizuje na wyspie liczne projekty zdrowotne, edukacyjne i wodne, a także prowadzi projekty dożywiania miejscowej ludności. Jej działania są ściśle powiązane z próbą eliminacji malarii – projekty wodne mają zapewnić mieszkańcom wyspy dostęp do wody pitnej, projekty zdrowotne zaś to przede wszystkim badania – przeprowadzane zarówno w klinikach, jak i w terenie. Dzięki nim, pracownicy Sumba Foundation są w stanie rozpocząć leczenie zarażonych malarią osób we wczesnych etapach choroby.

Kulczyk Foundation wsparła projekt walki z malarią oraz projekty wodne realizowane przez organizację Sumba Foundation.

KENIA

„ Tutaj dzieci poprzez taniec odzyskują pewność siebie, łamią stereotypy i podziały społeczne. ”

Balet, który daje dzieciom siłę do walki o ich marzenia

W Nairobi – stolicy Kenii, bogate dzielnice sąsiadują z obszarami biedoty takimi jak Kibera, przez wielu uważana za jeden z największych slumsów na świecie. Dzieci tam mieszkające nie mają praktycznie żadnych perspektyw na wyjście z kręgu biedoty. Dlatego tak ważna jest działalność lokalnej organizacji, Project Elimu, która chce umożliwić dzieciom ze slumsów Nairobi kontakt ze sztuką i tym samym dać im odskocznnię od życia w nędzy. Oprócz wsparcia w procesie edukacji, kładzie ona również nacisk na rozwój osobowości i kreatywności swych podopiecznych. Założycielem Project Elimu jest Mike Wamaya, kenijski tancerz i nauczyciel baletu, który w 2017 roku znalazł się wśród 10 finalistów nominowanych do światowej nagrody Global Teacher Prize.

Kulczyk Foundation wsparła Project Elimu poprzez sfinansowanie produkcji przedstawienia baletowego w slumsach Nairobi – Voices of Kibera: „When I am dancing, I am free”. Ufundowała również roczne stypendia edukacyjne dla 120 dzieci biorących w nim udział oraz wsparła rozwój zajęć artystycznych oferowanych przez organizację. Fundacja pomogła też rozwinąć infrastrukturę Project Elimu, zapewniła stypendia edukacyjne dla trójki dzieci z wioski Masajów oraz wsparła finansowo dwie rodziny z Kibry.



LESOTHO

„ Mówi się, że jeśli człowiek ma do dyspozycji jednego dolara dziennie, to jest to bardzo trudna sytuacja. W Lesotho jeden dolar musi wystarczyć dla pięciu osób. ”



Pomoc dla osieroconych dzieci

Lesotho to kraj położony w południowej Afryce, który zmaga się z dużą liczbą zachorowań na HIV/AIDS. Ogromnym problemem jest też wysoki poziom bezrobocia, co zmusza ludzi do emigracji oraz powoduje, że niemal co piąte dziecko w Lesotho jest sierotą. Wiele z nich nie ma jakiegokolwiek opieki – ponad połowa populacji kraju żyje poniżej granicy ubóstwa, a ludzie niechętnie decydują się przejąć opiekę nad cudzymi dziećmi.

SOS Wioski Dziecięce (SOS Children's Villages) to założona w 1949 roku sieć organizacji działających w 135 krajach świata, których celem jest niesienie pomocy dzieciom. Dbą ona o najmłodszych, którzy stracili dom i rodzinę oraz cierpią z powodu różnych form wykluczenia społecznego, w tym skrajnego ubóstwa.

W Lesotho znajdują się dwa ośrodki SOS Wiosek Dziecięcych: w Quthing oraz w Maseru. W obu placówkach mieszkają i uczą się osierocone i opuszczone dzieci, a także pochodzące z rodzin, których nie stać na edukację.

Kulczyk Foundation wsparła fundusz, w ramach którego SOS Wioski Dziecięce Lesotho pomagają rodzinom opiekującym się dziećmi osieroconymi lub zagrożonymi porzuceniem. Wsparcie Kulczyk Foundation umożliwiło podopiecznym tej organizacji udział w szerokiej ofercie warsztatów z przedsiębiorczości, dzięki którym mogli oni przygotować się do rozpoczęcia swojej działalności (np. własnej hodowli zwierząt gospodarskich) i stać się finansowo niezależni.

KOLUMBIA – WENEZUELA

„ Przyjechałam z walizką pełną złudzeń, nadziei i wiary. ”

– Maria, jedna z wielu Wenezuelek, które musiały porzucić swoje domy i przybyć do Kolumbii



Uciekinierzy z własnego kraju

Rządy dyktatorskie często doprowadzają kraj do ruiny. Właśnie tak stało się w przypadku Wenezueli, która pogrążyła się w głębokim kryzysie humanitarnym. Około 90% ludzi żyje tam na granicy skrajnego ubóstwa. W sklepach brakuje żywności. Część szkół i szpitali przestała działać.

Obecnie na pograniczu wenezuelsko-kolumbijskim ma miejsce największy w Ameryce Łacińskiej ruch migracyjny. Znajdujący się tam most Simóna Bolívara, nazywany przez media „mostem desperacji”. Stał się on symbolem exodusu uchodźców z Wenezueli. W styczniu 2019 roku, kiedy kręcony był odcinek „Efektu Domina”, każdego dnia przechodziło przez niego kilkadziesiąt tysięcy osób. Wielu wenezuelskich uchodźców kieruje się do stolicy Kolumbii, Bogoty. Niektórzy trafiają jeszcze dalej, do Ekwadoru, Peru, a nawet Chile. Część drogi wiedzie przez góry. Większość osób idzie pieszo, bo nie stać ich na jakiegokolwiek transport.

Dominika Kulczyk wraz ze swoim zespołem dotarła do położonej na pograniczu wenezuelsko-kolumbijskim Cúcuty – miasta, przez które przechodzi najwięcej uchodźców z Wenezueli. Spotkała się tam z pracownikami organizacji Comparte por una vida (CPUV) prowadzącej programy dożywiania w szkołach i szpitalach. Jedną z placówek objętych projektem dożywiania dzieci jest kolumbijska szkoła La Frontera, w której uczy się ponad 500 wenezuelskich dzieci. Te najbardziej potrzebujące otrzymują od CPUV wsparcie – dzięki niemu setka dzieci jada w szkole obiady. To dla nich podstawowy, często jedyny posiłek w ciągu dnia.

Kulczyk Foundation przekazała Comparte por una vida środki finansowe na rzecz programu dożywiania dzieci w szkole znajdującej się w wenezuelskiej stolicy, Caracas, oraz w szkole La Frontera w Kolumbii. Wspiera również uchodźców przebywających w Kolumbii oraz pomagających im Kolumbijczyków.

NEPAL

„ To jest przerażająca sytuacja. Tysiące dzieci wywozi się do Indii do niebezpiecznej pracy, by przemycały narkotyki lub aby pobrać ich organy do przeszczepu. Po prostu traktuje się je jak towar. ”

Czasem za wolność płaci się wielką cenę

Nepal leży w Azji Południowej, w środkowej części Himalajów. Mieszkańcy tego kraju należą do najbiedniejszych na świecie. Państwowy system opieki socjalnej nie jest wystarczający, aby zapewnić bezpieczeństwo i opiekę mieszkającym tam dzieciom. Państwo to zмага się też z problemem handlu ludźmi, którym zagrożone są przede wszystkim dziewczynki i kobiety. Otwarta i praktycznie niekontrolowana granica między Indiami a Nepalem, pierwotnie mająca usprawnić dwustronną współpracę handlową i tym samym przyczynić się do rozwoju gospodarki, jest często wykorzystywana przez pośredników biorących udział w handlu ludźmi.

3 Angels Nepal (3 AN) to organizacja założona przez jedną z ofiar handlu ludźmi, Rajendrę Gautam. Pracownicy 3 AN zajmują się zarówno ratowaniem niewolników oraz wsparciem w ich rehabilitacji, jak i prewencją. Jednym z działań organizacji jest tworzenie systemu punktów kontroli na granicach, gdzie pracownicy i wolontariusze 3 AN starają się identyfikować ofiary handlu ludźmi. Dbają również o to, by osoby te nie wyjechały z kraju. Uratowanym pomagają natomiast wrócić do ich domów.

Kulczyk Foundation dofinansowała stworzony przez 3 AN system punktów kontroli na granicy Nepalu z Indiami, jak również transport powrotny uratowanych ofiar do domów. Fundacja wsparła także działania prewencyjne, mające na celu przeciwdziałanie współczesnemu niewolnictwu.



NAMIBIA

„Zajmujemy się rowerami, ale w tym wszystkim chodzi przede wszystkim o ludzi.”

– Moses Musukubili,
wolontariusz i właściciel
sklepu z rowerami.



Na rowerze do lepszego życia

Mimo że Namibia to jeden z najbogatszych krajów afrykańskich, prawie 30% tamtejszej ludności żyje poniżej progu ubóstwa. Gęstość zaludnienia w tym państwie należy z kolei do najniższych na świecie. Nieliczne skupiska mieszkańców dzielą ogromne odległości. Wielu ludzi nie stać na żaden transport, przez co utrudnione jest dotarcie do pracy czy do szkół i szpitali.

Organizacja pozarządowa Bicycling Empowerment Network Namibia (BEN Namibia) walczy z wykluczeniem komunikacyjnym przez popularyzację rowerów. W tym celu stworzyła sieć kilkudziesięciu sklepów i punktów serwisowych, w których miejscowi mogą kupić jednoślady w przystępnej cenie. Pracownicy medyczni oraz osoby najbardziej potrzebujące otrzymują je bezpłatnie. Organizacja koncentruje się na popularyzacji rowerów wśród kobiet i dzieci. Taki pojazd może znacząco polepszyć jakość ich życia, będąc dla wielu jedynym środkiem transportu, na który mogą sobie pozwolić.

BEN Namibia we współpracy z partnerami z całego świata organizuje zbiórki nowych i używanych rowerów, które następnie są transportowane do Namibii. Używane jednoślady przechodzą renowację i są dystrybuowane poprzez sieć sklepów i punktów serwisowych, a zyski ze sprzedaży przeznaczają się na ich utrzymanie. Pojazdy przekazywane bezpłatnie trafiają do osób najbardziej ich potrzebujących – przede wszystkim do pracowników i wolontariuszy medycznych, którzy – dzięki ponad 7 tysiącom rowerów od BEN Namibia – mogą dotrzeć do większej liczby pacjentów.

Kulczyk Foundation wsparła zakup rowerów dla osób potrzebujących ze Swakopmund (rejon Erongo) oraz z rejonu Zambezi.

PERU

„ Najbardziej poruszające w historii tego miejsca jest to, że problemy, z którymi de facto nie mogą poradzić sobie dorośli, próbują rozwiązać dzieci. Organizacja INFANT uczy je tego. Pokazuje, jakie mają możliwości. ”

Dzieci, które biorą sprawy w swoje ręce!

Amazońska dżungla pokrywa ponad połowę powierzchni Peru. Znajduje się tam największe na świecie miasto, do którego nie prowadzi żadna droga lądowa – liczące 400 tysięcy mieszkańców Iquitos. Dostać się do niego można jedynie samolotem lub łodzią.

Najbardziej niebezpieczną częścią Iquitos, dzielnica Belén, co roku zalewana jest na prawie 6 miesięcy wodami dorzecza Amazonki. Niesie to ze sobą wiele problemów dla lokalnej społeczności, takich jak utonięcia czy choroby związane z zanieczyszczeniem wody pitnej. To ogromne wyzwanie dla mieszkańców. Ludzie w Belén żyją w bardzo złych warunkach sanitarnych. Z powodu braku kanalizacji odprowadzają nieczystości prosto do rzeki, w której następnie myją się, piorą ubrania, a nawet zmywają naczynia.

Odcinek „Efektu Domina” pokazuje, jak wygląda życie w Belén, gdzie Dominika Kulczyk spotkała się z przedstawicielami INFANT (Instituto de Formación de Adolescentes y Niños Trabajadores), peruwiańskiej organizacji pozarządowej założonej w 1999 roku z myślą o dzieciach. Twórcy INFANT podkreślają, że dzieci odgrywają aktywną rolę w kształtowaniu i rozwoju społeczeństwa. Z tego powodu organizacja włącza swoich wychowanków w proces zarządzania oraz podejmowania decyzji. Jednocześnie

inspiruje ich do samodzielnego rozwiązywania swoich problemów i udzielania pomocy sobie nawzajem.

W Iquitos pracownicy INFANT wspierają dzieci w realizacji projektów mających na celu zmianę otaczającej je rzeczywistości. Należy do nich projekt ratownictwa „Dzieci na ratunek”, polegający na patrolowaniu przez podopiecznych organizacji miejsc, w których żyją najmłodsi nieumiejący pływać, oraz interweniowaniu w razie potrzeby. Prowadzone są również lekcje pływania dla najmłodszych. Dzięki tym inicjatywom od 2017 roku w Belén nie utonęło żadne dziecko. Wcześniej, według szacunków INFANT, w Iquitos rocznie dochodziło do 12 utonięć. Podopieczni organizacji podejmują też działania na rzecz walki ze stosowaniem kar fizycznych i psychicznych wobec dzieci. Angażują się również w szereg akcji ekologicznych związanych m.in. z oczyszczaniem rzeki.

Kulczyk Foundation wsparła projekt ratownictwa „Dzieci na ratunek”, pomagając INFANT kontynuować działania ratujące życie najmłodszych mieszkańców Belén. Fundacja sfinansowała również budowę nowego ośrodka dla podopiecznych tej organizacji w Iquitos, a także przekazała jej środki na rzecz inicjatyw przeciwdziałających przemocy domowej.



„ Sytuacja uchodźców Rohindża żyjących w Cox's Bazar może być określona jako ogromny kryzys humanitarny. ”

– Dr Iftikher Mahmood, założyciel i prezes HOPE Foundation.

BANGLADESZ



Pomagamy Rohindżom – uchodźcom z Mjanmy

Rohindżowie to muzułmańska mniejszość etniczna, która od dziesięcioleci jest prześladowana przez buddystów w Mjanmie (dawniejszej Birmie). Uciekając przed armią birmańską, około miliona Rohindżów schroniło się w regionie Cox's Bazar w południowym Bangladeszu. Tam powstał największy na świecie obóz dla uchodźców. Od samego początku kryzysu humanitarnego w Bangladeszu, Rohindżowie są wspierani przez organizację HOPE Foundation for Women & Children of Bangladesh. Dzięki stworzeniu systemu pomocy obejmującego szpital, kliniki i transport medyczny, Fundacja pomogła tysiącom pacjentów. Kulczyk Foundation wsparła projekt realizowany przez HOPE Foundation, który ma na celu poprawę dostępu do usług z zakresu zdrowia psychicznego i wsparcia psychologicznego, ze szczególnym uwzględnieniem kobiet i dzieci mieszkających w Bangladeszu, w tym społeczności Rohindżów.

Bangladesz boryka się też z poważnym problemem związanym z handlem ludźmi. Zorganizowane sieci przestępcze korzystają z popytu na tanią siłę roboczą w krajach Azji. W rezultacie, znaczna liczba kobiet i dziewcząt z Bangladeszu pada ofiarą handlu na tle seksualnym. Kulczyk Foundation wsparła organizację Bangladesh National Woman's Lawyers Association (BNWLA) w realizacji projektu mającego na celu ochronę i rehabilitację ofiar handlu ludźmi, a także tych, którzy są narażeni na wykorzystywanie seksualne w Bangladeszu.

„ 100 tys. dzieci skazanych na codzienną niewolniczą pracę, poniżenie, bicie i głód. Nielegalne szkoły koraniczne wyzyskują swoich uczniów, zmuszanych do żebrania na ulicach. ”

SENEGAL



Ratunek dla uczniów nielegalnych szkół koranicznych w Senegalu

Ponad 95% obywateli Senegalu to muzułmanie, których religia nakazuje naukę Koranu. Powszechną tam praktyką jest więc wysyłanie dzieci do szkół koranicznych (daaras), gdzie uczniowie (talibés), mają zdobywać wymaganą wiedzę religijną.

Okolo 100 tysięcy chłopców uczęszczających do szkół religijnych w Senegalu skazanych jest codziennie na koszarne warunki życia. Są zmuszani do żebrania na ulicach, aby zdobyć jedzenie dla siebie, a także bardzo często również pieniądze dla swoich nauczycieli Koranu (marabutów). Chłopcy ci są karani, jeśli nie uzbierają wymaganej przez nauczyciela kwoty.

Maison de la Gare to założona w 2007 roku organizacja pozarządowa działająca na terenie senegalskiego miasta Saint-Louis. Działa na rzecz talibów, zarówno tych, którzy codziennie pomiędzy lekcjami Koranu żebrzą o jedzenie lub pieniądze, jak i tych, którzy uciekli ze swoich szkół i żyją na ulicy. Misją organizacji jest pomaganie dzieciom zmuszanym do żebrania i wykorzystywanym przez swoich nauczycieli. Dzięki Maison de la Gare, jej podopieczni mają również dostęp do szkoleń zawodowych (m.in. z krawiectwa) oraz do aktywności sportowych i artystycznych (m.in. piłki nożnej, karate). Dzieci otrzymują też konieczną pomoc medyczną i psychologiczną, a także wsparcie materialne: ubrania, buty i wyżywienie.

Kulczyk Foundation wspiera działania Maison de la Gare na rzecz pomocy dzieciom zmuszanym do żebrania.



ŻÓŁTY TALERZ

Projekty pomocowe

ŻÓŁTY TALERZ



III edycja Programu Żółty Talerz

była historyczna – jej budżet wyniósł 10 mln zł. W programie wzięło udział 18 tysięcy dzieci z 357 placówek z całego kraju. Wydaliśmy ponad 2,5 miliona pełnowartościowych posiłków.

Żółty Talerz to program wsparcia systemu żywienia dzieci realizowany przez Kulczyk Foundation od 2016 r. W sierpniu 2019 roku zakończyliśmy jego III edycję. Współpracowaliśmy przy niej z największymi polskimi organizacjami pozarządowymi:

- diecezjalnymi Caritas,
- Polskim Czerwonym Krzyżem,
- SOS Wioskami Dziecięcymi,
- Towarzystwem Przyjaciół Dzieci,

a także z placówkami szkolnymi i przedszkolnymi.

Bardzo ważnym elementem programu obok finansowania posiłków była edukacja żywieniowa. Przeprowadziliśmy szereg działań mających na celu poszerzenie świadomości żywieniowej wśród dzieci oraz dorosłych. W realizacji tego celu pomogli nam eksperci z Wydziału Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji w Warszawie. Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie tak jak w poprzednich latach pozostała partnerem merytorycznym programu.



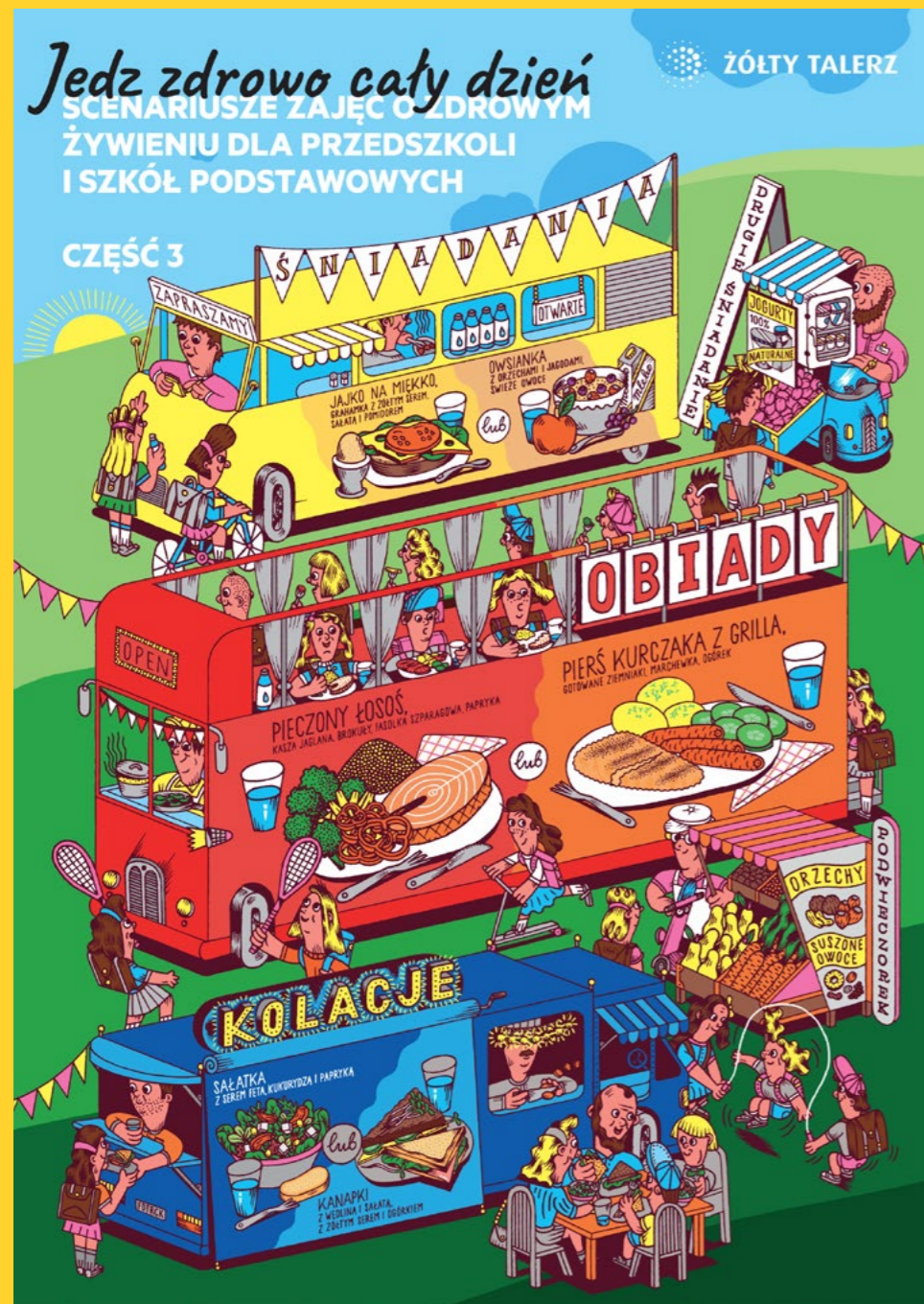
Wiemy, że do edukacji żywieniowej należy podchodzić kompleksowo. Swoje działania edukacyjne skierowaliśmy więc do dzieci, ich opiekunów w szkołach czy świetlicach oraz do rodziców.

Do Pracowni Efektu Domina w Warszawie zaprosiliśmy koordynatorów Programu Żółty Talerz z poszczególnych placówek, czyli osoby mające decydujący wpływ na żywienie dzieci. Wzięły one udział w warsztatach edukacyjno-kulinarnych. Składały się one z dwóch modułów: merytorycznego oraz praktycznego (czyli wspólnego gotowania). Część merytoryczną prowadziły ekspertki z Wydziału Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Zajęcia pomagały koordynatorom Żółtego Talerza w planowaniu pełnowartościowych posiłków dla podopiecznych oraz dostarczały niezbędnej wiedzy na temat zdrowego odżywiania.

Zajęcia praktyczne prowadzone były przez wykwalifikowanych szefów kuchni. Uczestnicy zajęć uczyli się jak wykorzystując produkty wyłącznie z Listy Żółtego Talerza można przygotować nie tylko zdrowe, ale i smaczne potrawy. Dowiedzieli się też, jak zachęcić dzieci do jedzenia warzyw oraz jak zastąpić słodczyce i niezdrowe przekąski pysznymi, pełnowartościowymi deserami.

Prawidłowe żywienie dzieci i młodzieży to inwestycja w ich zdrowy rozwój.

Dlatego tak istotne jest wykształcenie wśród najmłodszych pozytywnych zachowań żywieniowych. We współpracy z ekspertkami z SGGW w Warszawie przygotowaliśmy więc plakaty edukacyjne dla dzieci, propagujące zdrowe odżywianie.



Do każdego plakatu wydaliśmy scenariusze zajęć lekcyjnych dla różnych grup wiekowych. Prowadząc zajęcia na ich podstawie, kształtować można prawidłowe postawy żywieniowe wśród dzieci. Scenariusze pokazują wpływ poszczególnych produktów spożywczych na organizm i samopoczucie człowieka.

Ich bohaterką została Pani Wanda, która rzuciła pracę w korporacji, kupiła samochód, przerobiła go na food truck i za swój cel życiowy przyjęła zdrowe żywienie dzieci.

W naszych materiałach uczy ona dzieci jak zdrowo się odżywiać i jaki wpływ na zdrowie ma dieta. Pani Wanda zabiera dzieci w podróż po różnych zakątkach świata, ucząc co jada się na innych kontynentach.



W ramach działań edukacyjnych dla dzieci prowadziliśmy lekcje na podstawie wydanych przez nas scenariuszy. Każda z placówek uczestniczących w programie miała możliwość uczestniczenia w warsztatach z Wandą, które były realizowane w Warszawie w Pracowni Efektu Domina. W 2019 roku zorganizowaliśmy też cykl warsztatów, które odpowiadały na pytania m.in. jak przygotować zdrowe desery, czy jak „odczarować” fast foody? Zorganizowaliśmy także cykl zajęć kulinarnych dla dzieci z wykorzystaniem produktów sezonowych i produktów regionalnych. Do prowadzenia zajęć edukacyjno-kulinarnych zaprosiliśmy również studentki z Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, które poprowadziły zajęcia „Produkty zbożowe – smaczne i zdrowe” oraz „Rośliny strączkowe”.

W 2019 r. sfinansowaliśmy ponad 450 warsztatów edukacyjnych dla dzieci.

Taki wynik został osiągnięty dzięki możliwości wykorzystania przez placówki uczestniczące w programie części dotacji otrzymanej od Kulczyk Foundation właśnie na działania edukacyjne. Ze względu na odległość, nie wszyscy mogą uczestniczyć w warsztatach edukacyjnych organizowanych przez Kulczyk Foundation w Pracowni Efektu Domina w Warszawie, dlatego umożliwiliśmy placówkom sfinansowanie takich warsztatów i zaproszenie dietetyków oraz edukatorów żywieniowych do swoich świetlic czy szkół.

W celu aktywizacji rodziców w zdrowe odżywianie swoich pociech zorganizowaliśmy konkurs rodzinny „Daj przepisa”, nad którym patronat objął sam Michel Moran - francuski restaurator, mistrz kuchni i juror dziecięcego konkursu kulinarnego Master-Chef Junior. Nagraliśmy spot zapraszający do udziału w konkursie w którym w głównej roli wystąpił sam Michel.

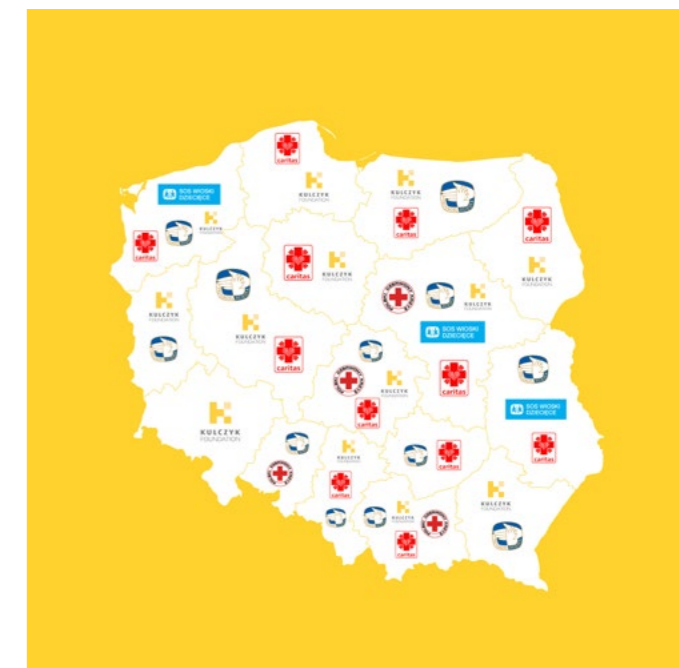
Program Żółty Talerz zaangażował się też w kampanię #Jembozdrowe, której głównym celem jest wprowadzenie zdrowych nawyków żywieniowych. Kampanię realizowaliśmy we współpracy z Ewą Drzyzgą w ramach programu „36,6” emitowanego w TVN.



We wrześniu 2019 r. rozpoczęliśmy IV edycję Programu Żółty Talerz w której uczestniczy 15 tys. dzieci z 340 placówek.

22 listopada 2019 r. zorganizowaliśmy debatę poświęconą kwestiom jakości żywienia w polskich szkołach i potrzeby systemowych zmian w tym zakresie. Zaprosiliśmy wspierające program ekspertki z Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, dyrektorów szkół oraz przedstawicieli placówek edukacyjnych aby porozmawiać o tym co zrobić aby zmienić na lepsze system żywienia dzieci w polskich szkołach.

W styczniu 2019 r. we współpracy ze Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego, przeprowadziliśmy w placówkach uczestniczących w Programie Żółty Talerz, badanie dotyczące jakości żywienia dzieci. Program Żółty Talerz został bardzo dobrze oceniony przez placówki. Zdecydowana większość (93%) uważała go za realną pomoc dla dzieci.



W IV edycji Żółtego Talerza Kulczyk Foundation do wspólnego pomagania zaprosiła:

Caritas Diecezji Kieleckiej, Caritas Diecezji Radomskiej, Caritas Archidiecezji Katowickiej, Caritas Diecezji Toruńskiej, Caritas Archidiecezji Gdańskiej, Caritas Archidiecezji Szczecińsko-Kamińskiej, Caritas Diecezji Koszalińsko-Kołobrzeskiej, Caritas Archidiecezji Poznańskiej, Caritas Archidiecezji Gnieźnieńskiej, Caritas Archidiecezji Krakowskiej, Caritas Diecezji Drohiczyńskiej, Caritas Diecezji Warszawsko-Praskiej, Caritas Diecezji Łomżyńskiej, Caritas Archidiecezji Łódzkiej, Caritas Diecezji Siedleckiej, Polski Czerwony Krzyż, Towarzystwo Przyjaciół Dzieci, SOS Wioski Dziecięce.

Nasze filmy dokumentalne ukazują problemy społeczności na całym świecie oraz związaną z tym działalność wspieranych przez Kulczyk Foundation organizacji pozarządowych.

Filmy dokumentalne

Obrazy z serii „Efekt Domina” powstają dzięki współpracy z telewizją TVN – największą prywatną stacją telewizyjną działającą w Polsce. Efektem tej kooperacji są także inne dokumenty – nagradzane podczas festiwali filmowych na całym świecie. Kulczyk Foundation współpracuje również z międzynarodowym kanałem informacyjnym CNN International przy realizacji filmów dokumentalnych w ramach projektu CNN Freedom Project. Ich głównym tematem jest problematyka współczesnego niewolnictwa.

Efekt Domina.

6 SERIA

W szóstej serii autorskiego cyklu dokumentalnego „Efekt Domina” Dominika Kulczyk dociera do potrzebujących w Afryce, Azji i Ameryce Południowej.



Na miejscu pomaga rozwiązywać problemy lokalnych społeczności, troszczy się o lepsze dzieciństwo, zapewnia dostęp do edukacji i opieki medycznej, ale przede wszystkim upomina się o wolność. – To przerażające i niedopuszczalne, że w XXI wieku wciąż żyje 40 mln niewolników, w tym 10 mln to dzieci. Wobec obojętności świata problem ten narasta. Dlatego wspólnym mianownikiem działań Kulczyk Foundation ukazanych w szóstej serii serialu jest chęć przywrócenia najmłodszym utraconego dzieciństwa – mówi Dominika Kulczyk.

6. seria „Efekt Domina” to następujące odcinki:

- „Mali niewolnicy” (Ghana)
- „Sumba” (Indonezja)
- „Głos Kibery” (Kenia)
- „Podniebne królestwo” (Lesotho)
- „Dla naszych dzieci” (Kolumbia – Wenezuela)
- „Dzieci na sprzedaż” (Nepal)
- „Pierwszy rower” (Namibia)
- „Dzieci na ratunek” (Peru)

CNN Freedom

PROJECT

„CNN Freedom Project” to cykl filmów dokumentalnych CNN International, które poruszają problematykę różnych form współczesnego niewolnictwa.

Projekt powstał w 2011 r. Poza filmami dokumentalnymi, w jego skład wchodziły raporty, artykuły oraz reportaże dotyczące handlu ludźmi we wszystkich jego postaciach. W ramach projektu ogłoszono już ponad tysiąc historii, które wydarzyły się na pięciu kontynentach. Udało się pomóc ponad tysiącu osobom, a także zgromadzono ponad 24 mln dolarów na rzecz organizacji walczących ze współczesnym niewolnictwem. We współpracy z Kulczyk Foundation w 2019 r. w ramach „CNN Freedom Project” powstały trzy filmy dokumentalne:

- **„Troubled Waters”** – dokument poświęcony walce ze współczesnym niewolnictwem w Ghanie. Zawiera unikalną relację z akcji ratowania dzieci na Jeziorze Wolta, jak również wstrząsające zeznania handlarza dziećmi oraz osoby, która zdecydowała się sprzedać własne dziecko. Walkę ze współczesnym niewolnictwem w Ghanie prowadzi miejscowa organizacja pozarządowa PACODEP (Partners in Community Development Programme). Dominika Kulczyk była bezpośrednio zaangażowana w jej działania, prowadzące do odbierania dzieci z rąk oprawców. Ich efektem było przywrócenie wolności oraz zapewnienie schronienia kilkunastu najmłodszym.

- **„Stolen Son”** – historia zaginięcia Mohameda Faisala – 12-letniego chłopca Rohindza to główny wątek filmu dokumentalnego zrealizowanego we współpracy z CNN International w ramach projektu „CNN Freedom Project”. Powstał on po to, aby zwrócić uwagę świata na sytuację uchodźców z Mjanmy przebywających w Bangladeszu. Ponad milion Rohindzów od lat żyje tam w dramatycznych warunkach. Są oni nieustannie zagrożeni, m.in. handlem ludźmi.

- **„Begging for Change”** – Dominika Kulczyk razem z ekipą CNN International odwiedziła senegalskie miasto Saint-Louis i działającą tam organizację Maison de la Gare. Prowadzi ją Issa Kouyate – społecznik, który pomaga dzieciom zmuszanym do zebrania przez marabutów z nielegalnych szkół koranicznych. Kulczyk Foundation wspiera jego organizację w walce ze zjawiskiem, z powodu którego w Senegalii tysiące dzieci stają się ofiarami współczesnego niewolnictwa.



Dłuższe filmy

DOKUMENTALNE

W ramach naszej działalności powstają również filmy dokumentalne o dłuższym metrażu. Rozwijają i pogłębiają one część tematów poruszanych w poszczególnych odcinkach „Efektu Domina”.



Obrazy te biorą udział w wielu festiwalach filmowych na całym świecie i są często nagradzane. W 2019 r. powstały:

- **„For our Children”** – „Grzebaliśmy w śmieciach w poszukiwaniu jakichkolwiek rzeczy nadających się do ponownego użytku, które moglibyśmy sprzedać. Przemyciałam towary na sprzedaż za granicę, sprzedawałam słodczyce, lizaki. Byliśmy głodni, spaliliśmy wszędzie, nawet na gołej ziemi. Nie mieliśmy pieniędzy, musieliśmy żebrnąć” – to słowa jednej z ofiar exodusu uchodźców z Wenezueli – kraju, który w wyniku dyktatury pograżył się w głębokim kryzysie humanitarnym i gospodarczym. W filmie Dominika Kulczyk wraz z Kulczyk Foundation poznaje historie Wenezuelczyków przechodzących przez most Simóna Bolívara, który znajduje się na pograniczu wenezuelsko-kolumbijskim i często nazywany jest „mostem desperacji”.

- **„The Sound of Silence”** – Dominika Kulczyk wraz z Kulczyk Foundation udaje się do Nyabihu Demonstration School for the Deaf w Rwandzie, gdzie głuche i niedosłyszące dzieci nie tylko uczą się języka migowego i szkolnej wiedzy, ale także nabywają umiejętności, które są niezbędne w życiu codziennym. Otrzymują one szansę na to, aby – często po raz pierwszy w życiu – porozmawiać ze swoimi rodzicami i innymi bliskimi osobami. Przede wszystkim jednak, dzięki szkole, mogą one odnaleźć nadzieję na nowe, lepsze życie, o którym marzą.

W 2019 r. obraz dokumentalny „The Witch Hunt” powstały w 2018 r., został wyróżniony podczas festiwalu: **Nevada Women’s Film Festival** (USA, nagroda „Spirit of Activism”), **3rd Annual Loudoun International Film Extravaganza** (USA, nagroda w kategorii „Najlepszy Dokument”) oraz **Cobb International Film Festival** (USA, nagroda w kategorii „Najlepszy Dokument Międzynarodowy”).



Inspiracją dla projektów edukacyjnych Fundacji są problemy i różne sposoby ich rozwiązywania, przedstawiane w serialu dokumentalnym „Efekt Domina”.

Wydobycie z nich uniwersalne wartości i zagadnienia, które następnie wykorzystujemy tak, aby były pomocne przy pracy nad kompetencjami społeczno-emocjonalnymi w naszym kręgu kulturowym. Tworzymy ofertę edukacyjną, która wzmacnia rozwój samoświadomości zarówno dzieci, jak i nauczycieli i rodziców.

Projekty edukacyjne

EFEKT DOMINA. Materiały dla nauczycieli

Tematem przewodnim opracowanych w 2019 scenariuszy jest wolność – jej wartość, różne wymiary, granice i sposoby przeżywania.

Kulczyk Foundation od początku swojego istnienia działa na rzecz kształtowania kompetencji społeczno-emocjonalnych dzieci i młodzieży. W tym celu opracowujemy unikalne scenariusze lekcji, które w atrakcyjny i dostosowany do różnych etapów edukacji sposób tłumaczą złożony świat uniwersalnych wartości i przeżywanych emocji, rozwijają samoświadomość oraz pomagają w kształtowaniu poczucia własnej wolności - wolności do bycia sobą.

W 2019 roku przygotowaliśmy materiały do prowadzenia zajęć w czterech grupach wiekowych: **dzieci w wieku 3-6 lat, dzieci uczęszczających do klas I-III, dzieci z klas IV- VIII oraz młodzieży +15 lat.**

Dla **najmłodszej grupy wiekowej (3-6 lat)** przygotowaliśmy cykl zajęć pod tytułem „W Królestwie Uczuć”. Wspierają one nauczycieli przedszkolnych w pracy z dziećmi nad rozwijaniem umiejętności rozpoznawania, nazywania oraz wyrażania, w sposób akceptowalny społecznie, swoich emocji i uczuć.

Cykl zajęć do realizacji **na etapie edukacji wczesnoszkolnej (6-9 lat)** pomyślany jest jako zaproszenie uczniów w „Podróż po świecie wartości”. Uczniowie ruszają z nauczycielem w podróż, w czasie której dostają listy od swoich (fikcyjnych) rówieśników z Ghany, Kenii, Lesotho, Nepalu, Namibii, Indonezji, Wenezueli i Peru, w których to listach dzieci opowiadają, co jest dla nich najważniejsze w życiu i dlaczego. Historie te są punktem wyjścia do rozmowy i refleksji

nad tym, czym dla samych uczniów są wartości, takie jak wolność, wyrażanie siebie, empatia, odwaga, samodzielność, dbanie o siebie, odporność psychiczna i zaangażowanie.

Dla **uczniów klas IV-VIII** przygotowaliśmy zajęcia przedstawiające czynniki wpływające na indywidualne poczucie wolności – postawy i działania z nim związane. Zachęcamy nauczycieli i rodziców do rozmowy z dziećmi o granicach wolności i ograniczeniach z nią związanych – granicach, które znajdują się tam, gdzie zaczyna się prawo do wolności drugiego człowieka, i ograniczeniach, które można próbować pokonywać i się z nimi zmierzyć.

Oferta dla szkół średnich to warsztaty umiejętności retorycznych skupione wokół tematu wolności. Celem zajęć jest rozwinięcie przez młodzież umiejętności potrzebnych do wyrażania własnego zdania oraz poznawania zdania innych, a co za tym idzie wzmacniania i poszanowania swojej i czyjejs wolności.

Cała seria „Efekt Domina. Materiały dla nauczycieli” opracowana jest przez ekspertów edukacyjnych, konsultowana przez praktyków oraz doświadczoną psychoterapeutkę rodzinną Kamilę Becker. Zeszyty dla przedszkoli i szkół podstawowych powstały pod nadzorem merytorycznym prof. UAM dr hab. Kingi Kuszak, zaś zeszyt dla szkół średnich pod nadzorem merytorycznym dr hab. Agnieszki Kuli (UAM).



MY Freedom Day



#MyFreedomDay w polskich szkołach

14 marca 2019 roku międzynarodowa akcja #MyFreedomDay uświadamiająca problem współczesnego niewolnictwa i znaczenia wolności po raz pierwszy organizowana była w Polsce. Wydarzenie mogło się odbyć dzięki zaangażowaniu Kulczyk Foundation.

Inicjatorem akcji #MyFreedomDay jest CNN Freedom Project. Pierwszy raz kampania ta została przeprowadzona w 2011 r. W jej ramach dzieci z różnych krajów organizują wydarzenia w swoich szkołach mające pokazać znaczenie wolności w ich życiu i zwrócić uwagę na problem współczesnego niewolnictwa. Z roku na rok w #MyFreedomDay bierze udział coraz więcej organizacji, szkół i indywidualnych osób. W 2019 roku akcja miała wyjątkowo szeroki zasięg, ponieważ korespondenci CNN International relacjonowali ten dzień z różnych szkół na całym świecie. Oprócz Polski odwiedzili także m.in. Hong Kong, Kenię, Koreę Południową, Liban czy Wielką Brytanię.

Kulczyk Foundation we współpracy z Poznańską Ogólnokształcącą Szkołą Muzyczną I stopnia nr 2 im. T. Szeligowskiego przygotowała wydarzenie emitowane na antenie CNN International. Młodzi uczniowie przygotowali prace plastyczne na temat wolności, starsi wykonali piosenkę „Freedom” Pharella Williamsa, zaaranżowaną pod kierunkiem zespołu Audiofeels i nauczycieli. Uczniowie zbudowali także – a potem na wizji zburzyli – symboliczny mur, na którym pojawiły się angielskie i polskie słowa, określające wszystko to, co zdaniem dzieci ogranicza ludzką wolność, prowadzi do podziałów i braku tolerancji w społeczeństwach.

Temat współczesnego niewolnictwa dotyczy nas wszystkich, przeprowadziliśmy więc także kampanię informacyjną o inicjatywie #MyFreedomDay, z którą dotarliśmy do ponad 30 tys. edukatorów w Polsce. Kluczowe w tym działaniu było uświadomienie zarówno młodzieży, jak i samym nauczycielom, że niewolnictwo istnieje także u nas, w Europie i w Polsce. Zagroza tak dorosłym, jak i dzieciom. Walka z tą formą przestępczości to nie tylko akcje uwalniania zniewolonych osób, ale i konieczne działania profilaktyczne, które również nauczyciele na co dzień mogą realizować w swojej pracy.

KONKURS GRANTOWY

Konkurs Grantowy prowadzimy od 2015 roku. Nagradzamy w nim projekty, które pozostawiają po sobie trwałą ślad, przynoszący efekt społeczny. Premiujemy przedsięwzięcia infrastrukturalne - nasi partnerzy budują, konstruują, instalują, ale również remontują i odnawiają.

W 2019 roku ogłosiliśmy zwycięzców edycji 2018/2.

Wsparcie otrzymali:

Grupa Regionalna Górskiego Pogotowia Ratunkowego

Grupa Beskidzka ze Szczyrku (25 tys. zł) na modernizację Stacji Ratunkowej GOPR na Klimczoku.

Fundacja Rozwoju Dzieci i Młodzieży PIĘKNY ŚWIAT

z Tuszyna (25 tys. zł) na wybudowanie kuchni przy warsztacie usamodzielniającym w Zofiówce dla wychowanków Domów Dziecka.

Stowarzyszenie Terapeutów

z Warszawy (25 tys. zł) na czytelną i bezpieczną przestrzeń dla osób z autyzmem i niepełnosprawnością intelektualną.

Uniwersytecki Szpital Dziecięcy

w Lublinie (25 tys. zł) na utworzenie na jego terenie przestrzeni do zabawy i odpoczynku ze szczególnym uwzględnieniem osób o ograniczonej percepcji.

Stypendia

im. dr. JANA KULCZYKA



Już od ponad 20 lat nieprzerwanie co roku wręczane są doktorantom i studentom Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu stypendia za bardzo dobre wyniki w nauce, wybitne osiągnięcia naukowe oraz aktywność na rzecz uniwersytetu. Swój początek tradycja ta ma w 1998 r., kiedy to Grażyna i Jan Kulczykowie przekazali darowiznę, która stworzyła fundusz stypendialny zarządzany przez Fundację UAM.

Od 2014 roku o stypendia mogą ubiegać się również studenci w Poznaniu obywatele Ukrainy. Każdego roku 50 studentów otrzymuje jednorazowe wsparcie, w wysokości 3 tys. zł. Kryteriami są sytuacja materialna studenta oraz jego wyniki w nauce.

Łączna suma dotychczas przyznanych stypendiów to 450 tysięcy złotych.

PROJEKT Usamodzielnieni



Projekt USAMODZIELNIENI
w liczbach w 2019 roku:
12 zrealizowanych projektów,
54 kursy i szkolenia zawodowe,
214 uczestników, **23** lokalizacje,
14 tys. przejechanych kilometrów, kursy
zawodowe o wartości prawie **80,5 tys. zł**,
1 000 000 wymienionych uśmiechów.

Wspólnie z Fundacją One Day prowadzimy projekt USAMODZIELNIENI, w którym biorą udział wychowankowie domów dziecka oraz placówek opiekuńczo-wychowawczych. To program szkoleniowy skierowany do osób od 16 roku życia, stojących przed koniecznością usamodzielnienia się i bardzo często napotykających rozmaite bariery i ograniczenia.

W ramach projektu organizowane są warsztaty, podczas których młodzi ludzie uczą się np. zasad pisania CV, skutecznego poszukiwania pracy czy zachowania podczas rozmowy kwalifikacyjnej. Wspieramy ich również w zdobywaniu doświadczenia zawodowego, dając możliwość uczestniczenia w kursach, szkoleniach, czy zajęciach doszkalających. W ich trakcie przeprowadzany jest Test Galupa, dzięki któremu młodzież poznaje swój potencjał i predyspozycje. Uczymy jak budować wiarę w siebie i nie bać się dorosłości.

Dzięki młodym naukowcom z Politechniki Warszawskiej powstała aplikacja USAMODZIELNIENI, wyposażona m.in. w kreator CV. Już wkrótce znajdą się w niej oferty pracy i inne narzędzia pozwalające na całkowite usamodzielnienie. W grudniu 2019 roku zorganizowaliśmy Zjazd Usamodzielnionych. Liderzy projektu z 10 ośrodków spotkali się w Pracowni Efektu Domina. Przez dwa dni pracowali nie tylko nad własnym rozwojem, ale również nad nowymi pomysłami dotyczącymi projektu USAMODZIELNIENI.

Fundację One Day wspieraliśmy też w organizacji finału akcji „Gwiazdka One Day”. 15 grudnia 2019 r. w auli Politechniki Warszawskiej wręczyliśmy blisko 700 świątecznych prezentów dzieciom z domów dziecka. W rolę Mikołajów, obok zaproszonych gwiazd, wcielili się Dominika i Sebastian Kulczyk. Udało się zgromadzić wszystkie prezenty ze stworzonej przez dzieci „Tabelki marzeń”!

Pracownia EFEKTU DOMINA

Działająca od 2018 roku Pracownia Efektu Domina to centrum integracji wszystkich obszarów funkcjonowania Kulczyk Foundation – programów wsparcia, edukacyjnych i integracyjnych.

W Pracowni odbywają się debaty dotyczące kluczowych dla działań Kulczyk Foundation tematów. Spotykają się tu nauczyciele, rodzice i dzieci, by rozwijać swoje kompetencje zawodowe, wychowawcze i społeczno-emocjonalne.

W 2019 roku w Pracowni zorganizowaliśmy dwa cykle autorskich warsztatów „Empatia w zawodzie nauczyciela” powiązane z superwizjami, w których udział wzięło 60 nauczycieli. Rodziców zaprosiliśmy na cykl czterech seminariów rozwijających kompetencje rodzicielskie, w których wzięło udział 50 rodziców. Dla ponad 450 dzieci i młodzieży zorganizowaliśmy, we współpracy z Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę, warsztaty profilaktyczne „Zamiast hejtu” oraz „Telefon zaufania dla dzieci i młodzieży 116 111”. Dla odwiedzających Warszawę podopiecznych Fundacji Krzyk przeprowadziliśmy autorskie warsztaty na temat rozwijania poczucia sprawczości i wpływu na otaczającą nas rzeczywistość.

W 2019 r. zorganizowaliśmy również trzy cykle warsztatów na temat zdrowego odżywiania dla koordynatorów Żółtego Talerza. Pracownia jest przestrzenią, którą chętnie odwiedzali najmłodszy. Wzięli oni udział w szeregu warsztatów edukacyjno-kulinarnych dla dzieci i młodzieży o tym, jak ważne jest zdrowe odżywianie. Pokazywaliśmy dzieciom jakie są alternatywy dla słodyczy czy fast foodów, a przede wszystkim odkrywaliśmy przed nimi nowe smaki. W okresie przedświątecznym zaprosiliśmy do Pracowni Efektu Domina Muzeum Piernika z Torunia, aby wspólnie z dziećmi wypiec pyszne pierniki. Co więcej, Pracownia dwukrotnie zamieniła się w plan telewizyjny, dzięki współpracy z Ewą Drzyzgą i programem TVN „36,6”.





Lista aktywności

PROJEKTY KULCZYK FOUNDATION REALIZOWANE W 2019 ROKU NA ŚWIECIE

LISTA AKTYWNOŚCI KULCZYK FOUNDATION

LP	DATA	ORGANIZACJA / KRAJ	OPIS
1.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	Empowering Children with Disabilities (Rwanda)	Wsparcie podopiecznych organizacji. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 5. serii „Efektu Domina”.
2.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	Empowering Children with Disabilities (Rwanda)	Przekazanie aparatów słuchowych Solar Ear wraz z niezbędnymi akcesoriami oraz indywidualnie dopasowanymi wkładkami usznymi dla 92 dzieci. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 5. serii „Efektu Domina”.
3.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	Empowering Children with Disabilities (Rwanda)	Sfinansowanie kursu nauki rwandyjskiego języka migowego dla rodziców z 96 rodzin. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 5. serii „Efektu Domina”.
4.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	Empowering Children with Disabilities (Rwanda)	Przekazanie zwierząt hodowlanych dla 96 rodzin. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 5. serii „Efektu Domina”.
5.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	Casa Guatemala (Gwatemala)	Wsparcie programu rolniczego Casa Guatemala poprzez realizację projektów wodnych (irygacyjnych), wyremontowanie i rozbudowanie miejsc, w których trzymane są zwierzęta gospodarskie, zakup zwierząt (świń) oraz paszy i lekarstw dla nich, zakup roślin, nasion, narzędzi rolniczych dla pracowników oraz uczniów, a także zatrudnienie nadzorca oraz przekierowanie do pracy w programie rolniczym dodatkowych 15 osób. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 5. serii „Efektu Domina”.
6.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	Casa Guatemala (Gwatemala)	Wsparcie związane z poszerzeniem zakresu lekcji dotyczących rolnictwa oraz zwiększeniem ich częstotliwości. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 5. serii „Efektu Domina”.
7.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	Casa Guatemala (Gwatemala)	Wsparcie podopiecznych organizacji.

LP	DATA	ORGANIZACJA / KRAJ	OPIS
8.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	Sumba Foundation (Indonezja)	Wsparcie projektów wodnych realizowanych przez organizację. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.
9.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	Liga de Mujeres Desplazadas/LMD (Kolumbia)	Wsparcie projektów zdrowotnych realizowanych przez organizację, które mają na celu walkę z malarią. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 5. serii „Efektu Domina”.
10.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	Simbu Human Rights Defenders Network (Papua-Nowa Gwinea)	Wsparcie procesu repatriacji oraz reintegracji ofiar oskarżeń o czary z prowincji Simbu.
11.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	Jacaranda Foundation (Malawi)	Wsparcie projektu edukacji zawodowej.
12.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	Jacaranda Foundation (Malawi)	Wsparcie podopiecznego organizacji.
13.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	HOPE Foundation For Women & Children of Bangladesh (Bangladesz)	Dodatkowe wsparcie dla szpitala HOPE Field Hospital for Women, który niesie pomoc ofiarom kryzysu uchodźczego.
14.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	SOS Children's Villages Lesotho (Lesotho)	Sfinansowanie i rozszerzenie wsparcia związanego z FSP Revolving Fund realizowanego przez SOS Children's Village Quthing oraz lokalne organizacje, będącego częścią projektu Income Generating Activities, którego celem jest wsparcie rodzin mających pod swoją opieką dzieci w zapewnieniu żywności oraz posiadaniu stałego dochodu. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.
15.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	Project Elimu (Kenia)	Wsparcie programów artystycznych Project Elimu. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.

LP	DATA	ORGANIZACJA / KRAJ	OPIS
16.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	Project Elimu (Kenia)	Wsparcie programów edukacyjnych Project Elimu – stypendia dla 120 dzieci występujących w przedstawieniu „Voices of Kibra”. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.
17.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	Project Elimu (Kenia)	Programy edukacyjne Project Elimu: wsparcie dla dzieci w wiosce Masajów.
18.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	Project Elimu (Kenia)	Programy edukacyjne/społeczne Project Elimu: wsparcie dla rodzin dwóch podopiecznych organizacji. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.
19.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	Project Elimu (Kenia)	Wsparcie infrastruktury Project Elimu. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.
20.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	PACODEP (Ghana)	Wsparcie akcji ratowania niewolników. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.
21.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	PACODEP (Ghana)	Zakup łodzi wykorzystywanej w akcjach ratowania niewolników oraz do monitorowania sytuacji niewolników na Jeziorze Wołta. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.
22.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	PACODEP (Ghana)	Wsparcie budowy szkoły średniej (Senior High School) w Village of Life. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.
23.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	3 Angels Nepal (Nepal)	Wsparcie akcji ratowania niewolników i osób zagrożonych współczesnym niewolnictwem. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.

LP	DATA	ORGANIZACJA / KRAJ	OPIS
24.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	3 Angels Nepal (Nepal)	Wsparcie działań prewencyjnych związanych z walką ze współczesnym niewolnictwem poprzez udzielenie wsparcia dla radia 3 ACR (3 Angels Community Radio), kluczowego narzędzia organizacji wykorzystywanego w prewencji handlu ludźmi. Sfinansowano ukończenie budowy nowego budynku rozgłośni. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.
25.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	CNCF (Wietnam)	Wsparcie podopiecznych organizacji.
26.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	Bicycling Empowerment Network Namibia (Namibia)	Zakup rowerów dla osób potrzebujących ze Swakopmund (rejon Erongo). Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.
27.	Kontynuacja projektu rozpoczętego w 2018 roku	Bicycling Empowerment Network Namibia (Namibia)	Zakup rowerów dla osób potrzebujących z regionu Zambezi. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.
28.	styczeń 2019	3 Angels Nepal (Nepal)	Wsparcie akcji ratowniczych ofiar handlu ludźmi (transport uratowanych). Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.
29.	styczeń 2019	Comparte Por Una Vida Colombia (Kolumbia)	Wsparcie programu dożywiania dzieci. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.
30.	luty 2019	Comparte Por Una Vida Colombia (Kolumbia)	Wsparcie uchodźców wenezuelskich (podopiecznych organizacji). Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.
31.	luty 2019	Comparte Por Una Vida Colombia (Kolumbia)	Wsparcie działalności Kolumbijczyków pomagających uchodźcom wenezuelskim. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.

LP	DATA	ORGANIZACJA / KRAJ	OPIS
32.	luty 2019	BAFTA (Wielka Brytania)	Premiera reportażu „Troubled Waters: A CNN Freedom Project Documentary”, powstałego we współpracy z CNN International. Organizacja panelu dyskusyjnego nt. współczesnego niewolnictwa.
33.	luty 2019	PACODEP (Ghana)	Wsparcie komunikacji PACODEP. Projekt związany z realizacją reportażu „Troubled Waters: A CNN Freedom Project Documentary”.
34.	luty 2019	INFANT (Peru)	Wsparcie w organizacji występów związanych z obchodami Międzynarodowego Dnia Kobiet. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.
35.	marzec 2019	INFANT (Peru)	Wsparcie projektu ratownictwa „Dzieci na ratunek”. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.
36.	maj 2019	Comparte Por Una Vida Colombia (Kolumbia)	Wsparcie uchodźców wenezuelskich (podopiecznych organizacji). Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.
37.	maj 2019	PACODEP (Ghana)	Dodatkowe wsparcie działań organizacji. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.
38.	czerwiec 2019	Empowering Children with Disabilities (Rwanda)	Zakup niezbędnych akcesoriów do aparatów słuchowych dla podopiecznych organizacji.
39.	czerwiec 2019	Tiny Toones (Kambodża)	Sfinansowanie występu podopiecznych organizacji. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 7. serii „Efektu Domina”.
40.	czerwiec 2019	Comparte Por Una Vida Venezuela (Wenezuela)	Wsparcie programu dożywiania dzieci. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.
41.	czerwiec 2019	INFANT (Peru)	Budowa nowego centrum dla dzieci – podopiecznych organizacji. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.

LP	DATA	ORGANIZACJA / KRAJ	OPIS
42.	czerwiec 2019	INFANT (Peru)	Wsparcie działań organizacji na rzecz walki ze stosowaniem przemocy fizycznej i psychicznej wobec dzieci. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 6. serii „Efektu Domina”.
43.	czerwiec 2019	Simbu Human Rights Defenders Network (Papua-Nowa Gwinea)	Dalsze wsparcie podopiecznego organizacji.
44.	czerwiec 2019	Tiny Toones (Kambodża)	Wsparcie na rzecz funkcjonowania szkoły prowadzonej przez organizację. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 7. serii „Efektu Domina”.
45.	czerwiec 2019	Juanfe (Kolumbia)	Dalsze wsparcie programu „360 Stopni”.
46.	lipiec 2019	Education and Development Foundation – EDUCO (Bangladesz)	Dalsze wsparcie podopiecznego organizacji.
47.	sierpień 2019	Maison de la Gare (Senegal)	Zakup samochodu na cele organizacji. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 7. serii „Efektu Domina”.
48.	wrzesień 2019	HOPE Foundation For Women & Children of Bangladesh (Bangladesz)	Sfinansowanie działań organizacji na rzecz zdrowia psychicznego i wsparcia psychospołecznego osób w obozie dla uchodźców. Projekt związany z realizacją reportażu „Stolen Son: A CNN Freedom Project Documentary”.
49.	październik 2019	Maison de la Gare (Senegal)	Zakup materacy dla dzieci ze szkół koranicznych. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 7. serii „Efektu Domina”.
50.	październik 2019	Tiny Toones (Kambodża)	Wsparcie funkcjonowania szkoły prowadzonej przez organizację. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 7. serii „Efektu Domina”.
51.	październik 2019	CEPROMIN (Boliwia)	Wsparcie podopiecznego organizacji.
52.	październik 2019	Project Elimu (Kenia)	Wsparcie bieżących potrzeb organizacji.

LP	DATA	ORGANIZACJA / KRAJ	OPIS
53.	październik 2019	Bangladesh National Women Lawyers' Association (Bangladesz)	Pomoc na rzecz ofiar handlu ludźmi. Projekt związany z realizacją reportażu „Stolen Son: A CNN Freedom Project Documentary”.
54.	październik 2019	Policy Center for Roma and Minorities (Rumunia)	Wynajem lokalu dla podopiecznych organizacji. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 7. serii „Efektu Domina”.
55.	listopad 2019	HOPE Foundation For Women & Children of Bangladesh (Bangladesz)	Sfinansowanie budowy sali operacyjnej i sali położniczej w szpitalu organizacji. Projekt związany z realizacją reportażu „Stolen Son: A CNN Freedom Project Documentary”.
56.	listopad 2019	Project Elimu (Kenia)	Wsparcie projektu organizacji na rzecz walki z ubóstwem menstruacyjnym: zakup środków higienicznych dla tysiąca dziewcząt.
57.	listopad 2019	Project Elimu (Kenia)	Wsparcie projektu organizacji na rzecz walki z ubóstwem menstruacyjnym: zorganizowanie szkoleń dla dziewcząt w wieku szkolnym na temat menstruacji.
58.	listopad 2019	Conduit Club (Wielka Brytania)	Pokaz reportażu „Begging for change: A CNN Freedom Project Documentary”. Organizacja debaty poświęconej problemowi współczesnego niewolnictwa; udział Dominiki Kulczyk w panelu dyskusyjnym wraz z CEO Freedom Fund, Nickiem Grono.
59.	listopad 2019	Institute of Health Management Pachod -IHMP (Indie)	Wsparcie projektu organizacji na rzecz zdrowia reprodukcyjnego młodych kobiet w Pune. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 7. serii „Efektu Domina”.
60.	grudzień 2019	Projeto UERÉ (Brazylia)	Dalsze wsparcie podopiecznego organizacji.
61.	grudzień 2019	Policy Center for Roma and Minorities (Rumunia)	Wsparcie programu edukacji seksualnej dziewcząt romskiego pochodzenia. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 7. serii „Efektu Domina”.
62.	grudzień 2019	Policy Center for Roma and Minorities (Rumunia)	Sfinansowanie rocznych zajęć tanecznych dla dzieci -beneficjentów organizacji. Projekt związany z realizacją jednego z odcinków 7. serii „Efektu Domina”.



Lista aktywności

PROJEKTY KULCZYK FOUNDATION REALIZOWANE W 2019 ROKU W POLSCE

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
1.	styczeń 2019	Badanie dotyczące jakości żywienia dzieci w placówkach uczestniczących w programie Żółty Talerz	Badanie zrealizowane we współpracy z Wydziałem Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji SGGW. Ewaluacja programu Żółty Talerz.
2.	styczeń 2019	Warsztaty dla koordynatorów programu Żółty Talerz pt.: „Cukier krzepi? Wszystko co trzeba wiedzieć o cukrze” oraz „Zdrowe odżywianie dzieci i młodzieży”	Organizacja 6 warsztatów mających na celu propagowanie zdrowych nawyków żywieniowych, podniesienie świadomości prozdrowotnej oraz inspirowanie do wprowadzania pozytywnych zmian w nawykach żywieniowych dzieci. W warsztatach uczestniczyło 73 koordynatorów programu z całej Polski.
3.	styczeń 2019	Warsztaty edukacyjno-kulinarne dla dzieci pt.: „Produkty zbożowe zawsze dobre i zdrowe”	Warsztaty promujące ideę oraz najważniejsze zasady zdrowego odżywiania. Ich celem było poznanie grupy produktów zbożowych, zasad prawidłowego odżywiania oraz odkrywanie różnorodnych smaków. Wzięły w nich udział dzieci uczestniczące w programie Żółty Talerz.
4.	styczeń 2019	„Empatia w pracy zawodowej nauczyciela”	Cykl bezpłatnych warsztatów rozwojowych dla nauczycieli – edycja I. Pierwsze spotkanie z cyklu w Pracowni Efektu Domina.
5.	luty 2019	Nagranie spotu konkursowego konkursu „Daj przepisa” z Michele Moranem	Realizacja działań edukacyjnych dotyczących zdrowego odżywiania poprzez zaangażowanie mistrza kuchni Michela Morana.
6.	luty 2019	Ferie w Pracowni Efektu Domina	Organizacja 5 warsztatów kulinarnych dla dzieci i młodzieży. W ich ramach dzieci poznały zasady prawidłowego odżywiania, odkryły różnorodne produkty, rozwinęły wyobraźnię żywieniową. W warsztatach uczestniczyło 123 dzieci.
7.	luty 2019	Warsztaty dla koordynatorów programu Żółty Talerz pt.: „Cukier krzepi? Wszystko co trzeba wiedzieć o cukrze” oraz „Zdrowe odżywianie dzieci i młodzieży”	Organizacja 5 warsztatów mających na celu propagowanie zdrowych nawyków żywieniowych, podniesienie świadomości prozdrowotnej oraz inspirowanie do wprowadzania pozytywnych zmian w nawykach żywieniowych dzieci. W warsztatach uczestniczyło 56 koordynatorów programu z całej Polski.

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
8.	luty 2019	„Empatia w pracy zawodowej nauczyciela”	Cykl bezpłatnych warsztatów rozwojowych dla nauczycieli – edycja I. Drugie spotkanie z cyklu w Pracowni Efektu Domina.
9.	luty 2019	„Telefon Zaufania dla Dzieci i Młodzieży 116 111” i „Zamiast hejtu”- warsztaty profilaktyczne	Cykl warsztatów profilaktycznych dla młodzieży szkolnej realizowany w Pracowni Efektu Domina we współpracy z Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę – poszukiwanie rozwiązań i radzenie sobie w sytuacjach trudnych, w tym przemocy w Internecie.
10.	luty 2019	Konferencja „Inspir@cje wczesnoszkolne” 2019	Udział w charakterze partnera w konferencji dla 350 nauczycieli organizowanej przez Edunews.pl.
11.	luty 2019	Wyniki Konkursu Grantowego Kulczyk Foundation	Ogłoszenie Wyników Konkursu Grantowego Kulczyk Foundation - edycja 2018/2.
12.	luty 2019	Konkurs Grantowy Kulczyk Foundation - Grupa Regionalna Górskiego Pogotowia Ratunkowego, Grupa Beskidzka	Modernizacja Stacji Ratunkowej GOPR na Klimczoku.
13.	luty 2019	Konkurs Grantowy Kulczyk Foundation - Fundacja Rozwoju Dzieci i Młodzieży Piękny Świat	Wybudowanie kuchni przy warsztacie usamodzielniającym w Zofiówce dla wychowanków domów dziecka.
14.	luty 2019	Konkurs Grantowy Kulczyk Foundation - Stowarzyszenie Terapeutów	Stworzenie czytelnego i bezpiecznego przestrzeni dla osób z autyzmem i niepełnosprawnością intelektualną.
15.	luty 2019	Konkurs Grantowy Kulczyk Foundation - Uniwersytecki Szpital Dziecięcy w Lublinie	Utworzenie na terenie szpitala przestrzeni do zabawy i odpoczynku ze szczególnym uwzględnieniem osób o ograniczonej percepcji.
16.	luty 2019	Warsztaty „Usamodzielnieni”	Warsztaty dla wychowanków domów dziecka i placówek opiekuńczo-wychowawczych z Włocławka, Brzezi i Lubienia Kujawskiego, wkraczających w dorosłe życie.

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
17.	marzec 2019	Rozpoczęcie współpracy z Ewą Drzygą i programem „36,6” TVN	Zaangażowanie programu Żółty Talerz w realizację kampanii #Jembozdrowe, której głównym celem jest kształtowanie zdrowych nawyków żywieniowych.
18.	marzec 2019	Warsztaty dla koordynatorów programu Żółty Talerz pt.: „Cukier krzepi? Wszystko co trzeba wiedzieć o cukrze” oraz „Zdrowe odżywianie dzieci i młodzieży”	Organizacja 3 warsztatów mających na celu propagowanie zdrowych nawyków żywieniowych, podniesienie świadomości prozdrowotnej oraz inspirowanie do wprowadzania pozytywnych zmian w nawykach żywieniowych dzieci. W warsztatach uczestniczyli koordynatorzy z całej Polski.
19.	marzec 2019	Warsztaty edukacyjno-kulinarne dla dzieci pt.: „Produkty zbożowe zawsze dobre i zdrowe”	Warsztaty promujące ideę oraz najważniejsze zasady zdrowego odżywiania. Ich celem było poznanie grupy produktów zbożowych, zasad prawidłowego odżywiania oraz odkrywanie różnorodnych smaków. Wzięty w nich udział dzieci uczestniczące w programie Żółty Talerz.
20.	marzec 2019	„Telefon Zaufania dla Dzieci i Młodzieży 116 111” i „Zamiast hejtu”- warsztaty profilaktyczne	Cykl warsztatów profilaktycznych dla młodzieży szkolnej w Pracowni Efektu Domina we współpracy z Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę – szukanie rozwiązań i radzenie sobie w sytuacjach trudnych, w tym przemocy w Internecie.
21.	marzec 2019	#MyFreedomDay	Zainicjowanie obchodów #MyFreedomDay w szkołach w Polsce
22.	marzec 2019	Jestem ok taki, jaki jestem – o poczuciu własnej wartości”	Seminarium z zakresu rozwijania kompetencji wychowawczych dla rodziców w Pracowni Efektu Domina.
23.	marzec 2019	„Sztuka mówienia NIE z czystym sumieniem – o komunikowaniu granic w relacji”	Seminarium z zakresu rozwijania kompetencji wychowawczych dla rodziców w Pracowni Efektu Domina.
24.	marzec 2019	„Nastolatek w rodzinie – kiedy kończy się wychowanie? O relacji dorosły - nastolatek, granicach, samostanowieniu i byciu przewodnikiem”	Seminarium z zakresu rozwijania kompetencji wychowawczych dla rodziców w Pracowni Efektu Domina.

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
25.	marzec 2019	Konferencja „Nowoczesny Dyrektor”	Udział w charakterze partnera w konferencji dla 550 dyrektorów szkół organizowanej przez portal Librus.
26.	marzec 2019	„Empatia w pracy zawodowej nauczyciela”	Cykl bezpłatnych warsztatów rozwojowych dla nauczycieli – edycja II. Pierwsze spotkanie z cyklu w Pracowni Efektu Domina.
27.	marzec 2019	Warsztaty „Usamodzielnieni”	Warsztaty dla wychowanków domów dziecka i placówek opiekuńczo-wychowawczych z Oświęcimia i Kętów wkraczających w dorosłe życie.
28.	marzec 2019	Warsztaty „Usamodzielnieni”	Warsztaty dla wychowanków domów dziecka i placówek opiekuńczo-wychowawczych z Lublina wkraczających w dorosłe życie.
29.	kwiecień 2019	Ogłoszenie ogólnopolskiego konkursu „Daj przepisa”	Konkurs dla dzieci, którego celem było zaangażowanie w żywienie dzieci dorosłych oraz podniesienie świadomości dotyczącej zdrowego odżywiania.
30.	kwiecień 2019	Wydanie materiałów edukacyjnych w ramach Programu Żółty Talerz - plakat „Zdrowy food truck Pani Wandy”	Plakat „Zdrowy food truck Pani Wandy” to nowa odsłona powszechnie znanej piramidy żywienia. Był on owocem współpracy z SGGW i został przesłany do wszystkich placówek uczestniczących w programie Żółty Talerz.
31.	kwiecień 2019	Program Żółty Talerz w „36,6”	Emisja w TVN odcinka poświęconego zdrowemu odżywianiu. Dzieci z placówki Żółtego Talerza z Krakowa wraz z Anną Starmach i Ewą Drzyzgą przygotowały zdrowe słodczyce.
32.	kwiecień 2019	Warsztaty edukacyjno-kulinarne dla dzieci pt.: „Produkty zbożowe zawsze dobre i zdrowe”	Warsztaty promujące ideę oraz najważniejsze zasady zdrowego odżywiania. Ich celem było poznanie grupy produktów zbożowych, zasad prawidłowego odżywiania oraz odkrywanie różnorodnych smaków. Wzięły w nich udział dzieci uczestniczące w programie Żółty Talerz.
33.	kwiecień 2019	„Telefon Zaufania dla Dzieci i Młodzieży 116 111” i „Zamiast hejtu” - warsztaty profilaktyczne	Cykl warsztatów profilaktycznych dla młodzieży szkolnej w Pracowni Efektu Domina realizowanych we współpracy z Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę – szukanie rozwiązań i radzenie sobie w sytuacjach trudnych, w tym przemocy w Internecie.

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
34.	kwiecień 2019	„Wolność jako odpowiedzialność nauczyciela i ucznia za siebie i innych” – konferencja	Wystąpienie „Oblicza wolności w projektach wspieranych przez Kulczyk Foundation” podczas konferencji organizowanej przez Mazowieckie Samorządowe Centrum Doskonalenia Nauczycieli w Siedlcach.
35.	kwiecień 2019	Konferencja „World’s Largest Lesson”	Wystąpienie „Rozwijanie kompetencji społeczno-emocjonalnych. Metody pracy z dziećmi i młodzieżą” dla 200 uczestników konferencji podczas międzynarodowego spotkania członków AIESEC w Sulejowie.
36.	kwiecień 2019	„Dorosły jako latarnia morska – o mądrym przewodnictwie (leadership) dorosłych w życiu dzieci”	Seminarium z zakresu rozwijania kompetencji wychowawczych dla rodziców w Pracowni Efektu Domina.
37.	kwiecień 2019	Warsztaty „Usamodzielnieni”	Warsztaty dla wychowanków domów dziecka i placówek opiekuńczo-wychowawczych z Tczewa i Narków wkraczających w dorosłe życie.
38.	maj 2019	Publikacja scenariuszy zajęć o zdrowym żywieniu dla przedszkoli i szkół podstawowych - część I	Scenariusze zajęć wydane w ramach działań edukacyjnych programu Żółty Talerz. Zdrowy food truck Pani Wandy: pakiet materiałów edukacyjnych z zakresu piramidy żywienia.
39.	maj 2019	Finał konkursu „Daj przepisa”	Ogłoszenie wyników konkursu „Daj przepisa”. Główna wygrana - wspólne gotowanie z Michele Moranem.
40.	maj 2019	Program Żółty Talerz w „36,6”	Emisja w TVN odcinka poświęconego zdrowemu odżywianiu. Dzieci z placówki Żółtego Talerza z Warszawy wzięły udział w lekcji poświęconej piramidzie żywienia a następnie przygotowały pełnowartościowe i smaczne drugie śniadanie.
41.	maj 2019	Warsztaty dla koordynatorów programu Żółty Talerz pt. „Czytanie etykiet”	Warsztaty mające na celu zwiększenie świadomości konsumenckiej, w tym wyjaśnienie informacji zawartych na etykietach opakowań produktów spożywczych. Uczestniczyli w nich koordynatorzy z całej Polski.

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
42.	maj 2019	Warsztaty edukacyjno-kulinarne dla dzieci pt. „Rośliny strączkowe” oraz „Produkty zbożowe zawsze dobre i zdrowe”	Realizacja 2 warsztatów promujących ideę oraz najważniejsze zasady zdrowego odżywiania. Ich celem było poznanie grupy produktów strączkowych i zbożowych, zasad prawidłowego odżywiania oraz odkrywanie różnorodnych smaków. Wzięły w nich udział dzieci uczestniczące w programie Żółty Talerz.
43.	maj 2019	„Empatia w pracy zawodowej nauczyciela”	Cykl bezpłatnych warsztatów rozwojowych dla nauczycieli – edycja II. Drugie spotkanie z cyklu w Pracowni Efektu Domina.
44.	maj 2019	„Telefon Zaufania dla Dzieci i Młodzieży 116 111” i „Zamiast hejtu” - warsztaty profilaktyczne	Cykl warsztatów profilaktycznych dla młodzieży szkolnej w Pracowni Efektu Domina we współpracy z Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę – szukanie rozwiązań i radzenie sobie w sytuacjach trudnych, w tym przemocy w Internecie.
45.	maj 2019	Stypendia im. dr. Jana Kulczyka	6. edycja stypendiów przyznawanych obywatelom ukraińskim - studentom Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.
46.	maj 2019	Warsztaty „Usamodzielnieni”	Warsztaty dla wychowanków domów dziecka i placówek opiekuńczo-wychowawczych z Obornik Śląskich wkraczających w dorosłe życie.
47.	czerwiec 2019	Konferencja organizowana przez Wydział Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji SGGW w Warszawie pt. „Edukacja żywieniowa - moda czy konieczność”	Prelekcja przedstawicielki Kulczyk Foundation pt. „Edukacja żywieniowa w programie Żółty Talerz”
48.	czerwiec 2019	Warsztaty dla koordynatorów programu Żółty Talerz pt. „Czytanie etykiet”	Organizacja 6 warsztatów mających na celu zwiększenie świadomości konsumenckiej, w tym wyjaśnienie informacji zawartych na etykietach opakowań produktów spożywczych. W warsztatach uczestniczyli koordynatorzy z całej Polski.

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
49.	czerwiec 2019	Warsztaty edukacyjno-kulinarne dla dzieci pt. „Rośliny strączkowe”	Realizacja 2 warsztatów promujących ideę oraz najważniejsze zasady zdrowego odżywiania. Ich celem było poznanie grupy produktów strączkowych, zasad prawidłowego odżywiania oraz odkrywanie różnorodnych smaków. Wzięły w nich udział dzieci uczestniczące w programie Żółty Talerz.
50.	czerwiec 2019	„Telefon Zaufania dla Dzieci i Młodzieży 116 111” i „Zamiast hejtu” - warsztaty profilaktyczne	Cykl warsztatów profilaktycznych dla młodzieży szkolnej w Pracowni Efektu Domina we współpracy z Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę – szukanie rozwiązań i radzenie sobie w sytuacjach trudnych, w tym przemocy w Internecie.
51.	czerwiec 2019	„Empatia w pracy zawodowej nauczyciela”	Cykl bezpłatnych warsztatów rozwojowych dla nauczycieli – edycja II. Trzecie spotkanie z cyklu w Pracowni Efektu Domina.
52.	czerwiec 2019	Warsztaty „Usamodzielnieni”	Warsztaty dla wychowanków domów dziecka i placówek opiekuńczo-wychowawczych z Zawiercia wkraczających w dorosłe życie.
53.	czerwiec 2019	Warsztaty „Usamodzielnieni”	Warsztaty dla wychowanków domów dziecka i placówek opiekuńczo-wychowawczych z Kutna wkraczających w dorosłe życie.
54.	czerwiec 2019	Warsztaty „Usamodzielnieni”	Warsztaty dla wychowanków domów dziecka i placówek opiekuńczo-wychowawczych z Otorowa, Szamotuł i Lipnicy wkraczających w dorosłe życie.
55.	lipiec 2019	Wakacje w Pracowni Efektu Domina	Organizacja 2 warsztatów kulinarnych dla dzieci i młodzieży. Poprzez wspólne gotowanie zachęcaliśmy do poznawania nowych produktów i smaków. W warsztatach udział wzięły dzieci uczestniczące w programie Żółty Talerz.
56.	sierpień 2019	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Towarzystwem Przyjaciół Dzieci	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 87 placówek w ramach realizacji IV edycji programu Żółty Talerz.

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
57.	sierpień 2019	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Stowarzyszeniem SOS Wioski Dziecięce w Polsce	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 16 placówek w ramach realizacji IV edycji programu Żółty Talerz .
58.	sierpień 2019	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Diecezji Warszawsko-Praskiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 4 placówek w ramach realizacji IV edycji programu Żółty Talerz .
59.	sierpień 2019	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Diecezji Drohiczyńskiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 9 placówek w ramach realizacji IV edycji programu Żółty Talerz .
60.	sierpień 2019	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Polskim Czerwonym Krzyżem	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 15 placówek w ramach realizacji IV edycji programu Żółty Talerz .
61.	sierpień 2019	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Archidiecezji Krakowskiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 4 placówek w ramach realizacji IV edycji programu Żółty Talerz .
62.	sierpień 2019	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Diecezji Toruńskiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 4 placówek w ramach realizacji IV edycji programu Żółty Talerz .
63.	sierpień 2019	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Archidiecezji Katowickiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 4 placówek w ramach realizacji IV edycji programu Żółty Talerz .
64.	sierpień 2019	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Diecezji Kieleckiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 8 placówek w ramach realizacji IV edycji programu Żółty Talerz .
65.	sierpień 2019	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Archidiecezji Gdańskiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 6 placówek w ramach realizacji IV edycji programu Żółty Talerz .
66.	sierpień 2019	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Poznańską	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 6 placówek w ramach realizacji IV edycji programu Żółty Talerz .

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
67.	sierpień 2019	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Archidiecezji Szczecińsko-Kamieńskiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 10 placówek w ramach realizacji IV edycji programu Żółty Talerz .
68.	sierpień 2019	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Archidiecezji Gnieźnieńskiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 5 placówek w ramach realizacji IV edycji programu Żółty Talerz .
69.	sierpień 2019	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Diecezji Radomskiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 5 placówek w ramach realizacji IV edycji programu Żółty Talerz .
70.	sierpień 2019	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Archidiecezji Łódzkiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 2 placówek w ramach realizacji IV edycji programu Żółty Talerz .
71.	sierpień 2019	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Diecezji Siedleckiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 3 placówek w ramach realizacji IV edycji programu Żółty Talerz .
72.	sierpień 2019	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Diecezji Łomżyńskiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 1 placówki w ramach realizacji IV edycji programu Żółty Talerz .
73.	sierpień 2019	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Diecezji Koszalińsko-Kołobrzeskiej	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 5 placówek w ramach realizacji IV edycji programu Żółty Talerz .
74.	wrzesień 2019	Program Żółty Talerz w „36,6”	Emisja w TVN odcinka poświęconego zdrowemu odżywianiu. Reportaż ze szkoły podstawowej w Miłakowie, w której realizowany jest program Żółty Talerz .
75.	wrzesień 2019	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z indywidualnymi szkołami/świetlicami środowiskowymi	Wsparcie systemu żywienia dzieci. Objęcie programem 93 placówek w ramach realizacji IV edycji programu Żółty Talerz .

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
76.	wrzesień 2019	Program Żółty Talerz w „36,6”	Emisja w TVN odcinka poświęconego zdrowemu odżywianiu. Wspólne gotowanie z Janem Kuroniem.
77.	wrzesień 2019	Warsztaty „Usamodzielnieni”	Warsztaty dla wychowanków domów dziecka i placówek opiekuńczo-wychowawczych z Żar i Szprotawy wkraczających w dorosłe życie.
78.	październik 2019	Publikacja scenariuszy zajęć o zdrowym żywieniu dla przedszkoli i szkół podstawowych - część II	Scenariusze zajęć wydane w ramach działań edukacyjnych programu Żółty Talerz. Podróże Pani Wandy: pakiet materiałów edukacyjnych o tym co powinny pić dzieci.
79.	październik 2019	Program Żółty Talerz w „36,6”	Emisja w TVN odcinka poświęconego zdrowemu odżywianiu. Wspólne gotowanie w Pracowni Efektu Domina z udziałem Dominiki Kulczyk, Ewy Drzyzgi i Michela Morana.
80.	październik 2019	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Archidiecezji Krakowskiej	Wystąpienie „Dziecko we współczesnym świecie – różne szanse, równe możliwości” podczas konferencji organizowanej w Szkole Podstawowej nr 340 im. Profesora Bogusława Molskiego w Warszawie
81.	październik 2019	Superwizja dla nauczycieli	Cykl spotkań superwizyjnych dla nauczycieli – uczestników warsztatów „Empatia w pracy zawodowej nauczyciela”.
82.	październik 2019	Publikacja „Efekt Domina. Materiały dla nauczycieli”	Wydanie materiałów edukacyjnych dla grup wiekowych 3-6 lat, 6-9 lat, 10-15 lat, +15 lat pod patronatem Rzecznika Praw Obywatelskich.
83.	październik 2019	Warsztaty „Usamodzielnieni”	Warsztaty dla wychowanków domów dziecka i placówek opiekuńczo-wychowawczych z Zamościa, Zwierzyńca i Nowej Sarzyny wkraczających w dorosłe życie.
84.	listopad 2019	Publikacja scenariuszy zajęć o zdrowym żywieniu dla przedszkoli i szkół podstawowych - część III	Scenariusze zajęć wydane w ramach działań edukacyjnych programu Żółty Talerz. Podróże Pani Wandy: pakiet materiałów edukacyjnych o tym co powinny pić dzieci.

LP	DATA	WYDARZENIE	OPIS
85.	listopad 2019	Debata i spotkanie prasowe „Jak wygląda system żywienia dzieci w polskich szkołach? Jak zmienić go na lepsze? Rola edukacji żywieniowej”	Debata poświęcona kwestiom jakości żywienia w polskich szkołach i potrzeby systemowych zmian w tym zakresie z udziałem ekspertek z SGGW, dyrektorów szkół oraz przedstawicieli placówek edukacyjnych.
86.	listopad 2019	Podpisanie umowy na realizację programu Żółty Talerz z Caritas Archidiecezji Gnieźnieńskiej	Organizacja 4 warsztatów edukacyjno-kulinarnych realizowanych na podstawie opublikowanego scenariusza zajęć lekcyjnych „Smakuj zdrowie”. W ich zaprosiliśmy dzieci w podróż zdrowym food truckiem Pani Wandy.
87.	listopad 2019	Konkurs „Poznajmy się”	Uczestnictwo w finale konkursu „Poznajmy się”, połączone z przekazaniem laureatom nagród od Kulczyk Foundation.
88.	listopad 2019	Międzynarodowy Dzień Praw Dziecka	Akcja informacyjna zorganizowana z okazji 30-lecia uchwalenia Konwencji Praw Dziecka (broшуra i plakat).
89.	listopad 2019	Warsztaty „Usamodzielnieni”	Warsztaty dla wychowanków domów dziecka i placówek opiekuńczo-wychowawczych z Warszawy, Równego i Pęcher wkraczających w dorosłe życie.
90.	listopad 2019	Warsztaty kulinarne dla dzieci pt. „Smaki jesieni”	Organizacja 3 warsztatów kulinarnych, podczas których udowodniliśmy, że wspólne gotowanie to zarówno dobra zabawa, jak i możliwość poszerzenia wiedzy z zakresu zdrowego odżywiania.
91.	grudzień 2019	Warsztaty pieczenia pierników z toruńskim Muzeum Piernika	Warsztaty zorganizowane w Pracowni Efektu Domina. Udział w nich wzięło blisko 400 dzieci z placówek uczestniczących w IV edycji Programu Żółty Talerz. Był to czas integrującej zabawy, która wprowadziła dzieci w świąteczny klimat.
92.	grudzień 2019	„Empatia w pracy zawodowej nauczyciela”	Cykl bezpłatnych warsztatów rozwojowych dla nauczycieli – edycja III. Pierwsze spotkanie z cyklu w Pracowni Efektu Domina.
93.	grudzień 2019	Warsztaty: Zjazd Usamodzielnionych	Liderzy z 10 ośrodków biorących udział w warsztatach „Usamodzielnieni” spotkali się w Pracowni Efektu Domina.



