

RAPORT Z BADANIA OPINII NA TEMAT DOSTĘPU DO ŚRODKÓW MENSTRUACYJNYCH W SZKOŁACH

przeprowadzonego dla Kulczyk Foundation przez Kantar Public



KANTAR PUBLIC

Grudzień 2022

BADANIA OPINII NA TEMAT DOSTĘPU DO ŚRODKÓW MENSTRUACYJNYCH W SZKOŁACH

Dostęp do środków higieny menstruacyjnej to coraz częściej omawiany społecznie problem, realnie dotykający osoby menstruujące.

Walkę z wykluczeniem menstruacyjnym nagłaśniają organizacje pozarządowe i stowarzyszenia, aby zadbać zarówno o zdrowie, jak i równość Polek.



Dwie trzecie respondentek miała problem polegający na braku dostępu do środków podpaski/tamponu podczas menstruacji w szkole.



Niemal dwie trzecie ankietowanych uważa, że środki menstruacyjne powinny być udostępnione za darmo w szkołach.

1

**TRUDNOŚCI Z DOSTĘPEM DO
ŚRODKÓW MENSTRUACYJNYCH
W SZKOŁACH**

INFORMACJE O BADANIU



Cel badania: zapoznanie się z doświadczeniami kobiet z trudnościami w dostępie do środków menstruacyjnych w szkołach.



Termin badania: 14-20 grudnia 2022



Próba: ogólnopolska, reprezentatywna próba 1000 kobiety w wieku 18-45



Technika: wywiady internetowe wspierane komputerowo (CAWI)

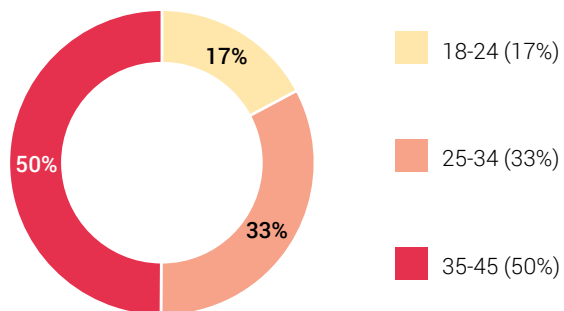
Dane w raporcie

Wszystkie prezentowane na wykresach wyniki są przedstawione w wartościach procentowych. Udziały procentowe zaokrąglone są do liczb całkowitych. Oznacza to, że w niektórych przypadkach, wyniki mogą nie sumować się do 100%.

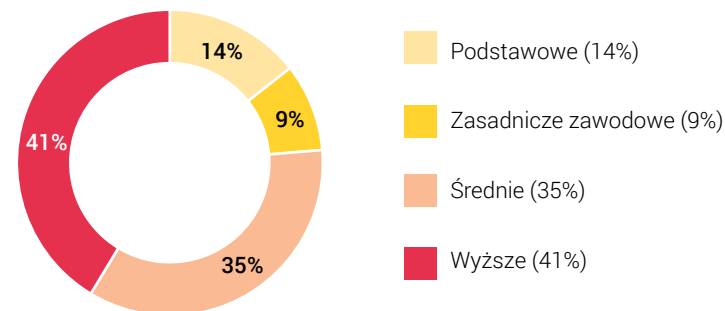
INFORMACJE O RESPONDENTACH



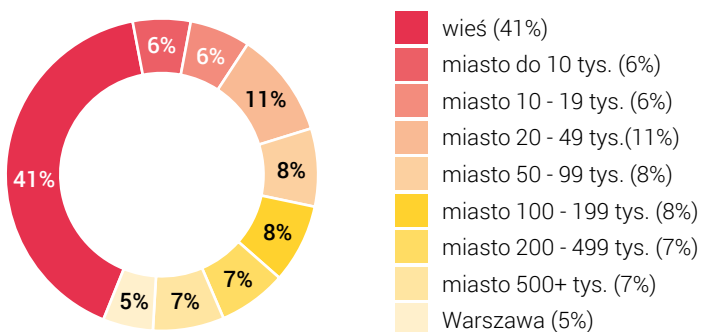
Wiek



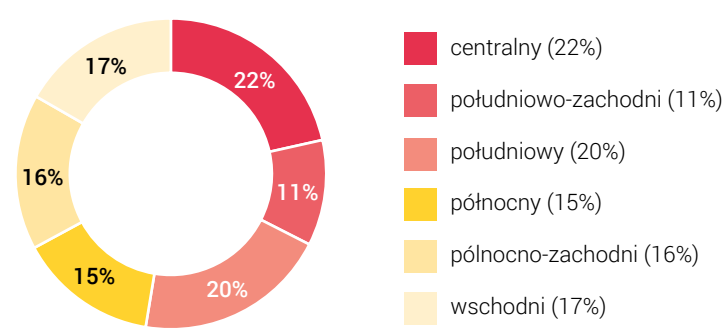
Wykształcenie



Miejsce zamieszkania



Region



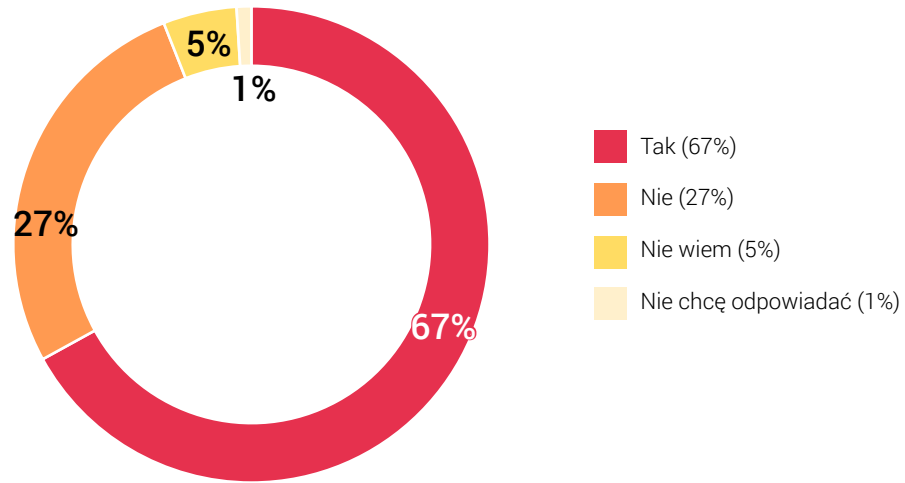


67%

**respondentek przyznaje, że zdarzyło
im się, że podczas miesiączki nie
miały dostępu do podpasek,
tamponów w szkole**

DOSTĘP DO DARMOWYCH ŚRODKÓW MENSTRUACYJNYCH W SZKOŁACH

Czy zdarzyło Ci się, że podczas miesiączki nie miałas dostępu do podpasek, tamponów w szkole?



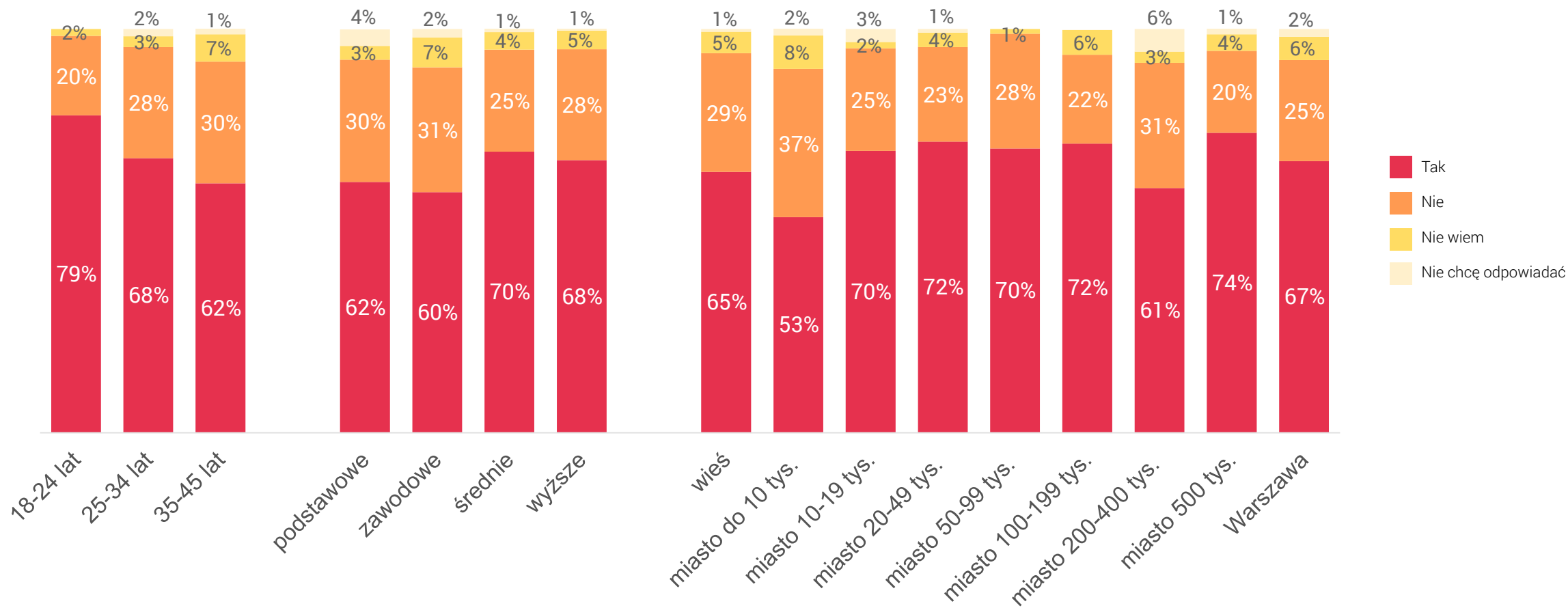
Większość respondentek (67%) przyznaje, że zdarzyła im się sytuacja podczas miesiączki, kiedy nie miały dostępu do środków menstruacyjnych w szkole.

Ponad jedna czwarta badanych odpowiedziała przecząco na to pytanie (27%), a 6% nie wiem bądź nie chce odpowiadać na to pytanie.

Podczas miesiączki w szkole dostępu do podpasek/tamponów częściej nie miały młodsze ankietowane (79% w wieku 18-24 lata, 68% w wieku 25-34 lata i 62% w wieku 35-45 lat).

N=1006

DOSTĘP DO DARMOWYCH ŚRODKÓW MENSTRUACYJNYCH W SZKOŁACH – CHARAKTERYSTYKA ODPOWIEDZI W UJĘCIU DEMOGRAFICZNYM



N=1006

3

**OPINIE POLAKÓW
O DOSTĘPIE DO ŚRODKÓW
MENSTRUACYJNYCH
W SZKOŁACH**

INFORMACJE O BADANIU



Cel badania: poznanie opinii Polaków na temat darmowego dostępu w szkołach do środków menstruacyjnych.



Termin badania: 15-19 grudnia 2022



Próba: reprezentatywna ogólnopolska próba 1000 Polaków w wieku 18+



Technika: wywiady telefoniczne wspierane komputerowo (CATI)

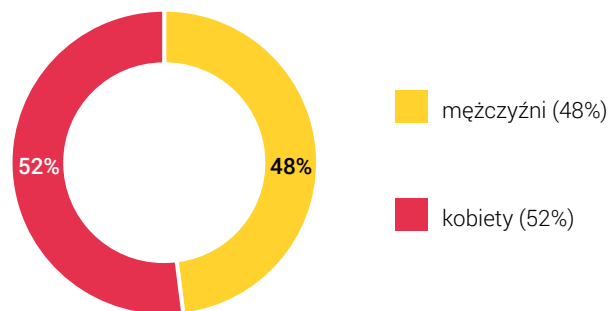
Dane w raporcie

Wszystkie prezentowane na wykresach wyniki są przedstawione w wartościach procentowych. Udziały procentowe zaokrąglone są do liczb całkowitych. Oznacza to, że w niektórych przypadkach, wyniki mogą nie sumować się do 100%.

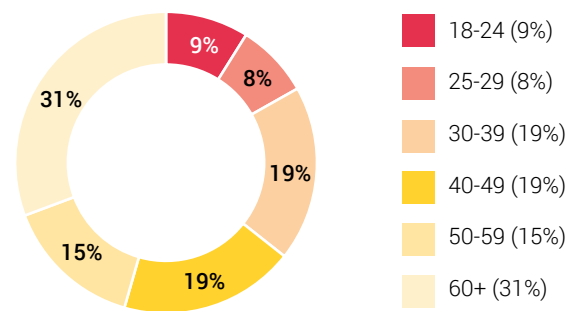
INFORMACJE O RESPONDENTACH



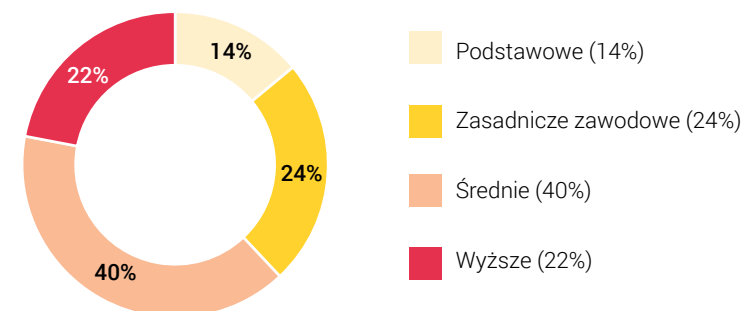
Płeć



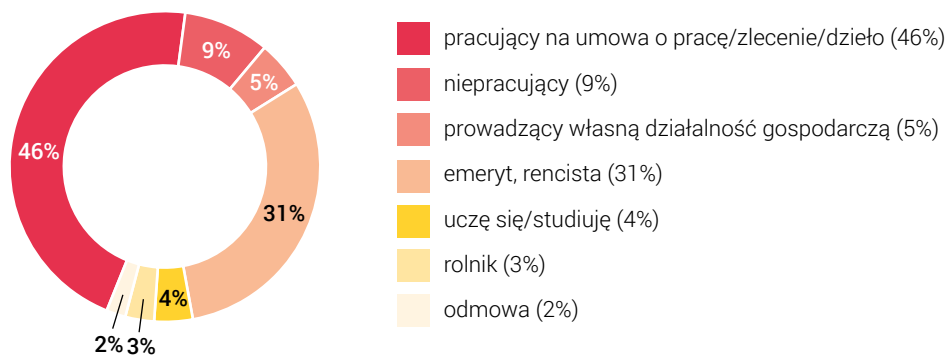
Wiek



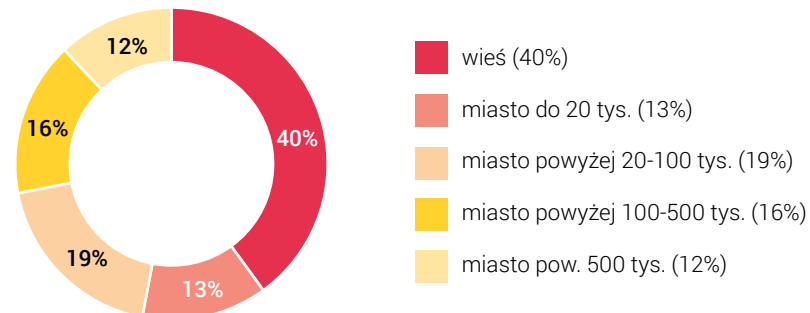
Wykształcenie



Status zawodowy



Miejsce zamieszkania



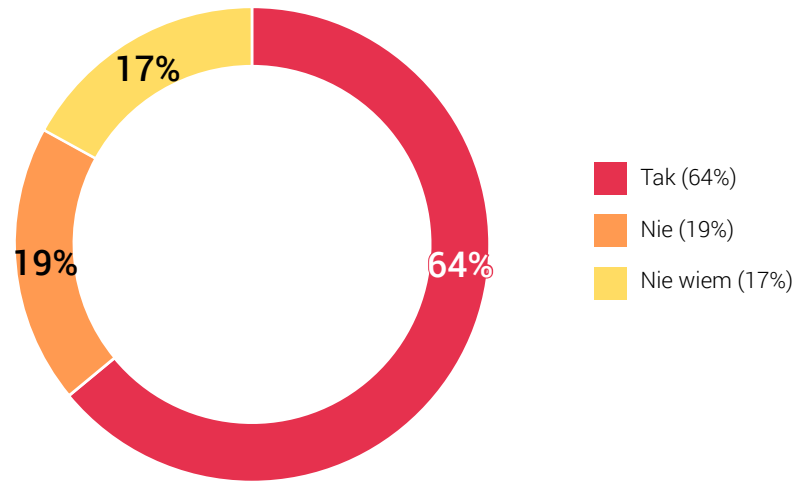


64%

**badanych uważa, że środki menstruacyjne
w szkołach powinny być dostępne za darmo**

DOSTĘP DO DARMOWYCH ŚRODKÓW MENSTRUACYJNYCH W SZKOŁACH

Czy uważa Pan(i), że środki menstruacyjne w szkołach powinny być dostępne za darmo?



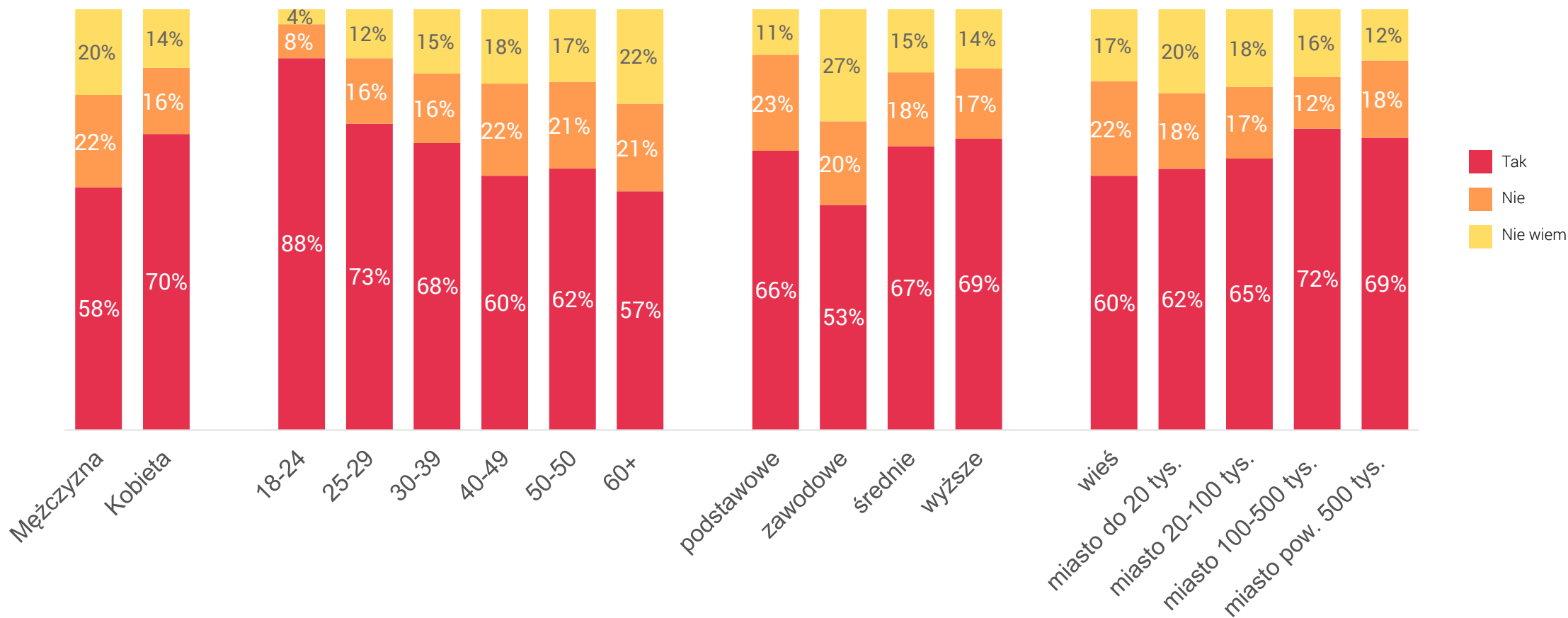
Większość respondentów (64%) sądzi, że środki menstruacyjne powinny być dostępne za darmo w szkołach. Co piąty badany (19%) ma przeciwne zdanie na ten temat. 17% osób nie potrafiło odpowiedzieć na to pytanie.

Częściej zwolennikami dostępu do darmowych środków higieny menstruacyjnej w szkołach są kobiety (70% w porównaniu do 58% mężczyzn), młodszy badani (88% wieku 18-24 lata w porównaniu do 57% w wieku 60+) oraz ankietowani, których miesięczne dochody netto nie przekraczają 1000 złotych (83%).

Cechy demograficzne związane z wykształceniem i wielkością miejsca zamieszkania w tym przypadku nie wpłynęły na istotne statystycznie różnice.

N=1000

DOSTĘP DO DARMOWYCH ŚRODKÓW MENSTRUACYJNYCH W SZKOŁACH – CHARAKTERYSTYKA ODPOWIEDZI W UJĘCIU DEMOGRAFICZNYM



N=1000



RAPORT Z BADANIA OPINII NA TEMAT DOSTĘPU DO ŚRODKÓW MENSTRUACYJNYCH W SZKOŁACH

RAPORT NA ZLECENIE KULCZYK FOUNDATION PRZEPROWADZONY PRZEZ KANTAR PUBLIC

Grudzień 2022