

# REGULAMIN KONKURSU pn. „O matko i córko” (dalej jako: „Regulamin”)

## § 1 [Postanowienia ogólne]

1. Organizatorem konkursu pn. „O matko i córko” (dalej jako: „**Konkurs**”) jest KULCZYK FOUNDATION, fundacja założona i działająca pod prawem polskim z siedzibą w Warszawie (00-526), ul. Krucza 24/26, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000471002, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, NIP: 7010414847, REGON: 147124722 (dalej jako: „**Organizator**”).
2. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu, jego przeprowadzeniem, komunikacją oraz kontaktem z Uczestnikami (zdefiniowanymi w § 2 ust. 2 Regulaminu), wyłonieniem zwycięzców i dystrybucją nagród (zaproszeń).
3. Fundatorem nagród jest Organizator.
4. Konkurs organizowany jest wyłącznie za pośrednictwem Instagrama Organizatora <https://www.instagram.com/kulczykfoundation>.
5. Konkurs realizowany jest na terytorium Polski i rozpoczyna się dnia 14.05 2026 roku o godz. 14:00, a kończy się dnia 21.05. 2026 roku o godz. 14:00.
6. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w terminie do dnia 26.05. 2026 roku.

## § 2 [Cel Konkursu i jego adresaci]

1. Celem Konkursu jest zachęcenie obserwujących konto Organizatora, do opisanie w komentarzu pod postem konkursowym, kreatywnej odpowiedzi na pytanie „Gdybyś mogła wrócić do dnia swojej pierwszej miesiączki, co chciałabyś wtedy usłyszeć?”.
2. Uczestnikiem Konkursu biorącym udział w realizacji zadania konkursowego, określonego w § 3 Regulaminu może być osoba fizyczna spełniająca następujące warunki:
  - 1) osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - 2) posiadająca aktywne konto na portalu internetowym Instagram, zawierające autentyczne dane identyfikujące użytkownika, zarejestrowane w serwisie pod adresem internetowym [www.instagram.com](http://www.instagram.com) zgodnie z dostępnym tam regulaminem.
  - 3) wykona i opublikuje zadanie konkursowe określone w § 3 niniejszego Regulaminu pod postem konkursowym;
  - 4) nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora ani członkiem rodzin takich osób - przez rodzinę rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, powinowatych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia;  
- dalej jako „**Uczestnik**” lub „**Uczestnicy**”.
3. Każdy Uczestnik może dokonać zgłoszenia jednego zadania konkursowego o którym mowa w § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu.

## § 3 [Zasady Konkursu]

1. Zadanie Konkursowe polega na opublikowaniu przez Uczestnika komentarza stanowiącego odpowiedź na pytanie „Gdybyś mogła wrócić do dnia swojej pierwszej miesiączki, co chciałabyś wtedy usłyszeć?” (dalej jako: „**Zadanie Konkursowe**”).

2. Zadanie Konkursowe - z uwzględnieniem dalszych postanowień Regulaminu - musi być wynikiem samodzielnej pracy Uczestnika. W szczególności niedopuszczalne jest korzystanie - w całości lub w części - z narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (w szczególności generatorów tekstu) przy tworzeniu Zadania Konkursowego. W przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia tej zasady, Organizator uprawniony jest nadto do zażądania dodatkowych wyjaśnień lub materiałów potwierdzających autorstwo.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez wykonanie Zadania Konkursowego i jego opublikowanie na Instagramie pod postem konkursowym na profilu Organizatora od dnia 14.05.2026 roku (od godz. 14:00) do dnia 21.05.2026 roku (do godz. 14:00).
4. Publikując Zadanie Konkursowe, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania warunków niniejszego Regulaminu i potwierdza, iż udział w Konkursie następuje na warunkach wskazanych w Regulaminie. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez usunięcie opublikowanego komentarza.
5. Zadania Konkursowe przesłane z naruszeniem wskazanego w ust. 3 powyżej terminu lub Regulaminu nie będą dopuszczone do udziału w Konkursie. O zachowaniu terminu decydować będzie data publikacji Zadania Konkursowego zgodnie z ust. 3 powyżej.
6. Organizator uprawniony jest do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku Zadania Konkursowego zrealizowanego w sposób sprzeczny z Regulaminem oraz innego naruszenia przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony przez przesłanie wiadomości prywatnej z oficjalnego profilu Organizatora - na co Uczestnik wyraża zgodę.
7. Zadanie Konkursowe nie może zawierać treści, które:
  - 1) są zamieszczone w złej wierze, np. z zamiarem naruszenia dóbr osobistych;
  - 2) naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw własności intelektualnej, tajemnicą przedsiębiorstwa lub mające związek ze zobowiązaniami o zachowaniu poufności;
  - 3) posiadają charakter obraźliwy bądź stanowią groźbę skierowaną do innych osób, zawierają słownictwo naruszające dobre obyczaje (np. poprzez użycie wulgaryzmów lub określeń powszechnie uznanych za obraźliwe);
  - 4) naruszają w inny sposób postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje, normy społeczne lub przepisy obowiązującego prawa.
8. Organizator ma prawo - w każdym momencie - wykluczyć Zadanie Konkursowe, które zawierać będzie treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawo i/lub dobre imię oraz renomę Organizatora (i/lub jego reprezentantów; członków organów, a w szczególności fundatorów; pracowników; współpracowników), prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.

#### **§ 4 [Zasady rozstrzygnięcia Konkursu. Nagroda]**

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. W Konkursie wyłonionych zostanie 20 nagrodzonych Zadań Konkursowych (laureatów).
3. Oceny Zadań Konkursowych dokonywać będzie powołana przez Organizatora trzyosobowa komisja (dalej jako: „**Komisja**”). Komisja dokonywać będzie oceny Zadania

Konkursowego w oparciu o jego zgodność z treścią zadania, pomysłowość oraz kreatywność.

4. W Konkursie jako nagrody, przewidziane zostało wydanie 20 podwójnych wejściówek (zaproszeń) na wydarzenie pod nazwą „O matko i córko” realizowane przez Organizatora w dniach 14.05.2026 – 21.05.2026 roku w Warszawie, ul. Krucza 24/25, w godz. 14:00 – 14:00. Szczegółowe informacje na temat wydarzenia, o którym mowa w zdaniu pierwszym powyżej dostępne są pod adresem [[https://kulczykfoundation.org.pl/aktualnosci/Wydarzenia/O\\_Matko\\_I\\_Corko\\_Spotkanie\\_Z\\_Dr\\_Agnieszka\\_Nalewczynska](https://kulczykfoundation.org.pl/aktualnosci/Wydarzenia/O_Matko_I_Corko_Spotkanie_Z_Dr_Agnieszka_Nalewczynska)]. Nagroda stanowi gwarancję uczestnictwa w wydarzeniu o charakterze bezpłatnym.
5. Jeden Uczestnik może wygrać jedną nagrodę (tj. jedno podwójne zaproszenie).
6. Nagrody nie podlegają wymianie na żaden inny ekwiwalent ani środki pieniężne, a prawo do nagrody przysługujące laureatowi nie jest zbywalne.
7. Wyłonienie zwycięzców nastąpi 25.05.2026 roku, a nagrodzony Uczestnik zostanie powiadomiony o wygranej w terminie nie później niż 7 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Informacja o wygranej zostanie zakomunikowana poprzez wiadomość prywatną na Instagramie wysłaną z oficjalnego konta Organizatora oraz w poście na Instagramie. Uczestnicy wyrażają zgodę na publikowanie informacji na temat ich udziału, Zadania Konkursowego na profilu Organizatora w serwisie Instagram. Organizator zastrzega, że nie jest zobowiązany do kontaktu z pozostałymi Uczestnikami, którzy nie zostaną wyłonieni jako laureaci.
8. Organizator uprawniony jest do publikowania wyników Konkursu i danych laureatów w postaci ich imienia i nazwiska lub nazwy na Instagramie.
9. Zwycięzcy zobowiązani są do kontaktu z Organizatorem w terminie kolejnych 24 godzin od dnia opublikowania/przekazania informacji o wynikach Konkursu pod rygorem utraty prawa do nagrody. Celem kontaktu jest umożliwienie Organizatorowi ustalenie wszelkich danych do skutecznej realizacji prawa do nagrody.
10. Realizacja nagrody zostanie ustalona przez Organizatora w porozumieniu z laureatem.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody zwycięzcy z przyczyn od niego niezależnych, a zwłaszcza w wyniku podania błędnych danych przez Uczestnika.
12. Organizatorowi przysługuje prawo do wyboru alternatywnego nagrodzonego Uczestnika, spośród Uczestników, którzy przesłali Zadania Konkursowe w przypadku, gdy:
  - 1) nagrodzony Uczestnik nie skontaktuje się z Organizatorem w trybie określonym w Regulaminie celem realizacji prawa do nagrody;
  - 2) nagrodzony Uczestnik nie jest uprawniony do udziału w Konkursie;
  - 3) nagrodzony Uczestnik został wykluczony z Konkursu.
13. Organizator w przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie podatku dochodowego, przed wydaniem nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości nagrody. W wskazanym powyżej przypadku, warunkiem do wydania nagrody jest uprzednie wskazanie przez Uczestnika (laureata) danych dotyczących właściwego urzędu skarbowego oraz innych danych potrzebnych w celu uiszczenia podatku, o którym mowa powyżej.

## **§ 5 [Dane osobowe]**

1. Administratorem danych Uczestników gromadzonych w związku z Konkursem jest Organizator. Bezpośredni kontakt z Organizatorem w sprawach związanych z ochroną

danych osobowych możliwy jest listownie na adres siedziby Organizatora, tj. Kulczyk Foundation: ul. Krucza 24/26, 00-526 Warszawa, Polska, jak również poprzez kontakt inspektorem ochrony danych osobowych Kulczyk Foundation - na adres e - mail: [iod@kulczykfoundation.org.pl](mailto:iod@kulczykfoundation.org.pl).

2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu realizacji swojego prawnie uzasadnionego interesu, który polega na organizacji i przeprowadzeniu Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie, a także właściwej identyfikacji Uczestników (art. 6 ust. 1 lit f RODO). Ponadto, Organizator może przetwarzać ww. dane dla celów archiwizacyjnych oraz zapewnienia rozliczalności (wykazania spełnienia przez Organizatora obowiązków wynikających z przepisów prawa), a także w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń, bądź obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Podanie danych osobowych jest niezbędne do przystąpienia do Konkursu. Odmowa podania danych uniemożliwi przystąpienie do Konkursu. W pozostałych przypadkach podanie danych jest dobrowolne.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz - dodatkowo - w przypadku Uczestników, którzy nie wygrali nagród okres 6 miesięcy po jego zakończeniu, zaś w przypadku Uczestników, którzy wygrali nagrody przez okres 5 pełnych lat kalendarzowych po zakończeniu Konkursu (okres przechowywania dokumentacji podatkowej).
5. Odbiorcami danych osobowych, którym Organizator udostępnia lub powierza dane osobowe, mogą być podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi doradcze, administracyjne, księgowe oraz obsługa IT.
6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora przysługują Państwu następujące prawa: (i) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Organizator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania; (ii) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Organizatora są nieprawidłowe lub niekompletne; (iii) prawo żądania od Organizatora usunięcia danych; (iv) prawo żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych; (v) w zakresie w jakim Organizator przetwarza Państwa dane osobowe na podstawie zgody lub umowy oraz w sposób zautomatyzowany – prawo do przenoszenia danych osobowych; (vi) w zakresie w jakim Organizator przetwarza Państwa dane na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit f) RODO) - prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przez Organizatora; (vii) prawo wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego lub organu nadzorczego innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej, właściwego ze względu na Państwa miejsce zwykłego pobytu lub pracy lub ze względu na miejsce domniemanego naruszenia RODO.
7. Organizator nie będzie wykorzystywał danych osobowych w celu podejmowania decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym profilowania.
8. Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania osób, których dane przekazuje Organizatorowi z treścią powyższej informacji.

## **§ 6 [Postępowanie reklamacyjne]**

1. Reklamacje związane z realizacją Konkursu mogą być składane w formie pisemnej (listownie) na adres wskazany w § 1 ust. 1 Organizatora lub drogą elektroniczną na adres e-mail Organizatora: [media@kulczykfoundation.org.pl](mailto:media@kulczykfoundation.org.pl), w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.

2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację i kontakt z osobą zgłaszającą, jak również dokładny opis i powód składanej reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od ich prawidłowego wpływu, na adres podany w reklamacji.

## **§ 7 [Postanowienia końcowe]**

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Organizator ustanawia adres korespondencyjny dla wszelkiej korespondencji związanej z Konkursem: [media@kulczykfoundation.org.pl](mailto:media@kulczykfoundation.org.pl).
3. Organizator nie jest odpowiedzialny za niedostępność Konkursu wskutek problemów z przesyłaniem danych ani też nie gwarantuje, że jakiegokolwiek strony, będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności, jeżeli treść Zadania Konkursowego będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami albo będzie zawierać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, współorganizowany, sponsorowany, popierany lub przeprowadzany przez serwis facebook.com oraz Instagram lub poprzez ich operatora oraz nie jest z ww. serwisami związany. Uczestnicy zwalniają ww. serwisy z odpowiedzialności za jakiegokolwiek kwestie związane z Konkursem.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku - o grach hazardowych, a zatem nie podlega on przepisom zawartym w ww. ustawie.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą powszechne obowiązujące przepisy prawa polskiego w tym w szczególności Kodeksu cywilnego.
9. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie w zakresie praw nabytych przez Uczestników. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14.05. 2026 roku.