

Raport merytoryczny z działań Kulczyk Foundation

2024



KULCZYK
FOUNDATION

Spis treści

Wstępniak	3
Kim jesteśmy? Misja, wizja, strategia, metoda działania	5
Mapa projektów	10
Stypendia UAM	12
Malta Festival	13
Menopauza bez tabu	16
Okresowa Koalicja	20
Okresowe ABC	23
Cykl Kariery	26
Równowaga	30
Żółty Talerz	34
Inne projekty pomocowe na świecie	
Sparsa, Nepal	38
Współpraca z Safe Hands For Girls, Gambia	42
WoteSawa, Tanzania	46
Stella and Adam Project Elimu Center, Kenia	48
Podsumowanie: Kulczyk Foundation w liczbach	50

Świat należy do tych niepokornych, którzy mają odwagę skakać w nieznane, po drodze budując skrzydła.

Jan Kulczyk

W Kulczyk Foundation wiemy, że jedna kostka domina wprawia w ruch kolejne, które prowadzą nas do celu. Pięknie zobrazowało to wydarzenie *Dominoes* ze Station Opera House, którym zainaugurowaliśmy pierwszą edycję Malta Festival pod moim mecenatem.

Tak też działamy na co dzień. Pojawia się pomysł, który następnie realizujemy z zespołem fundacji, angażujemy kolejne osoby, by stanąć przed zmianami systemowymi, wpływającymi na jakość życia milionów Polek.

Młode dziewczyny, uczennice, dzięki programowi grantowemu pod patronatem Ministra Edukacji, Barbary Nowackiej, mają szansę na dostęp do bezpłatnych środków menstruacyjnych w szkole. W 2024 r. rozpoczęliśmy pracę nad pilotażem, który – mam nadzieję – stanie się stałym elementem edukacji. Projekt Okresowe ABC przeciwdziała ubóstwu menstruacyjnemu, dając wsparcie rzeczowe w postaci tamponetek wyposażonych w podpaski i tampony oraz edukacyjne – poprzez lekcje i warsztaty nt. menstruacji. Także dla chłopców.



Z kolei dojrzałe kobiety, zbliżające się do ostatniej miesiączki, bywają niewidzialne. Zwłaszcza w pracy. Stanowią 1/5 ogółu osób pracujących, a ich potrzeby nie są często w ogóle dostrzegane. Menopauza bez tabu to nasz kolejny cel. Opublikowaliśmy kolejne rzetelne badanie poświęcone menopauzie, tym razem w pracy. Przyjrzelismy się temu zjawisku, wyciągając konkretne wnioski oraz rekomendując konkretne działania. Rozpoczęliśmy pilotaż włączający położne w opiekę okołomenopauzalną. Nie tylko zwiększamy świadomość na ten temat, ale też wskazujemy na realne rozwiązanie systemowe i podejmujemy odpowiedzialność związaną z możliwością prowadzenia ich w życie.

Naturalne potrzeby kobiet wciąż są spychane do strefy tabu. Ale o tematach, o których każą nam milczeć, my będziemy mówić głośno i odważnie. Bez wstydu.

Jedną z platform do mówienia o tym, co ważne w piękny sposób, jest Malta Festival. Gośćmi honorowymi tegorocznej edycji byli Jaha Dukureh, pretendentka do pokojowej nagrody Nobla, którą wspieraliśmy w powstrzymaniu brutalnego procederu FGM w Gambii oraz Mike Wamaya wraz z tancerzami z projektu Elimu z Kenii. Z Mikiem poznałam się w 2018 roku podczas nagrywania jednego z odcinków Efektu Domina i od tej pory nasze organizacje ze sobą współpracują. Wkrótce zbudujemy dla dzieci z Kibery Stella & Adam Center, czyli miejsce, gdzie będą twórczo spędzać czas, mimo bardzo trudnych warunków środowiskowych.

W tym roku uruchomiliśmy też w Nepalu pierwszą, małą fabrykę w pełni ekologicznych podpasek, które powstają z bioodpadów po bananowcach. Sparsa to projekt, który nie tylko walczy z ubóstwem menstruacyjnym, daje pracę kobietom i jest przyjazny dla środowiska, ale jest też



/ Nauka szycia w ramach współpracy z WoteSawa, Tanzania

skalowalny. To znaczy, że można będzie otworzyć więcej takich miejsc na świecie, a to, co zrobiliśmy w tym roku, to dopiero pierwsza kostka domina.



**Kim
jesteśmy?**



Misja

Pragniemy świata, w którym każda kobieta może czerpać ze swojej wewnętrznej siły i talentów – świata, w którym każda kobieta, realizując swoje marzenia i potrzeby, podąża drogą ku wolności, równości i niezależności.



Wizja

Celem naszych działań jest budowanie rzeczywistości, w której nie istnieją prawne, społeczne, ekonomiczne i kulturowe ograniczenia ze względu na płeć. Wspieramy wolność kobiet w trzech sferach: **świadomości, ciała i bytu**. Każda kobieta w pełni realizuje swój potencjał, umożliwiając w ten sposób postęp we wszystkich grupach społecznych.

/ Dominika Kulczyk podczas panelu dyskusyjnego na EFNI 2024, Sopot



Strategia

Przeciwdziałamy dyskryminacji i niesprawiedliwości dotyczącej kobiety i dziewczęta na całym świecie. Tworzymy i wspieramy zrównoważone, długoterminowe programy pomocowe oraz edukacyjne przeciwdziałające różnym wymiarom i przyczynom wykluczenia. Wierzymy w siłę edukacji, która otwiera umysły i uwalnia od stereotypów.

Warsztaty Piernikowe w Pracowni Efektu Domina
w ramach Żółtego Talerza, Warszawa

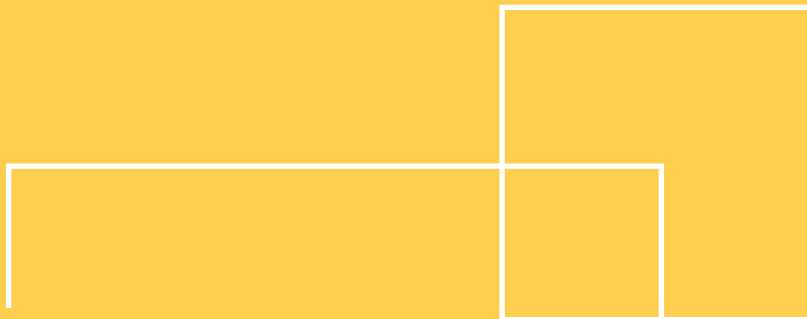
Metoda działania

Opieramy się na zasadzie Efektu Domina – polegającej na prowadzeniu działań interwencyjnych, które inspirują i inicjują ciąg dalszych rezultatów. W następstwie powodują one, że początkowy wkład dobra przynosi efekt wielokrotnie większy niż początkowe działanie.

/ Otwarcie Malta Festival 2024 – projekt Dominoes, Poznań



Mapa projektów



Mapa projektów

11 LAT
DZIAŁANIA
FUNDACJI

66 PAŃSTW

6 KONTYMENTÓW

Afryka:

1. Benin
2. Czad
3. Eswatini
4. Etiopia
5. Ghana
6. Kenia
7. Liberia
8. Lesotho
9. Madagaskar
10. Malawi
11. Namibia
12. Niger
13. Nigeria
14. Republika Środkowoafrykańska
15. Rwanda
16. Senegal
17. Sierra Leone
18. Somalia
19. Sudan
20. Sudan Południowy
21. Tanzania
22. Togo
23. Uganda
24. Zambia

Europa:

25. Bośnia i Hercegowina
26. Grecja
27. Gruzja
28. Hiszpania
29. Litwa
30. Polska
31. Rumunia
32. Serbia
33. Ukraina
34. Włochy

Azja:

35. Afganistan
36. Bangladesz
37. Filipiny
38. Indie
39. Indonezja
40. Irak
41. Izrael
42. Jemen
43. Jordania
44. Kambodża
45. Kirgistan
46. Laos
47. Liban
48. Malezja
49. Nepal
50. Sri Lanka
51. Syria
52. Tajlandia
53. Timor Wschodni
54. Wietnam

Ameryka Środ.:

55. Gwatemala
56. Haiti
57. Honduras
58. Kostaryka
59. Nikaragua
60. Panama

Ameryka Płd.:

61. Boliwia
62. Brazylia
63. Kolumbia
64. Peru
65. Wenezuela

Oceania:

66. Papua-Nowa Gwinea

Stypendia UAM

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza to szczególne miejsce dla naszej rodziny. Absolwentem tej uczelni był mój tato. To on wpajał nam zawsze, że edukacja oznacza wolność, bo otwiera nowe możliwości.

Dominika Kulczyk

Szacunek dla edukacji, zrozumienie jej znaczenia dla rozwoju młodego pokolenia – to rodzinna tradycja, której wyrazem jest przyznawanie od 1999 roku stypendiów za bardzo dobre wyniki w nauce, wybitne osiągnięcia naukowe oraz aktywność na rzecz uniwersytetu (uwzględniona może być również trudna sytuacja materialna kandydatów i kandydatek). Od 2014 r. stypendia są przyznawane także studentkom i studentom z Ukrainy.

Konkurs stypendialny to efekt współpracy Kulczyk Foundation z Uniwersytetem im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz Fundacją UAM. To doskonały przykład współdziałania biznesu, jednostki naukowej oraz uczelni we wspieraniu rozwoju utalentowanych młodych ludzi.

Lista laureatów i laureatek: [link](#)



/ Rozstrzygnięcie konkursu stypendialnego im. Dr. Jana Kulczyka na UAM w Poznaniu

Malta Festival 2024

Poznań potrzebował Malty, a Malta potrzebowała Poznania. Razem stworzyliśmy coś wspaniałego. Pragnę za to z całego serca podziękować wszystkim, którzy poświęcili czas i energię, aby Poznań stał się stolicą kultury.

Dominika Kulczyk

Działania prokobiece to, obok różnych przejawów sztuki, rdzeń programu Malta Festival pod mecenatem Dominiki Kulczyk. Kulczyk Foundation przygotowała sekcję „Cześć, Dziewczyny!”, podejmując tematy, o których nadal mało się mówi w przestrzeni publicznej. Gośćmi honorowymi tej edycji byli przyjaciele fundacji – Jaha Dukureh, którą wspieraliśmy w przeciwdziałaniu okaleczania żeńskich narządów płciowych oraz Mike Wamaya wraz z grupą tancerzy z Project Elimu. To między innymi dla nich w Nairobi (Kibera) powstaje Stella & Adam Center.



|| Otwarcie Malta Festival 2024 – odsłonięcie rzeźby „Wiedźma” Alicji Białej, Poznań

Wydarzenia Kulczyk Foundation w ramach Malta Festival 2024, wszystkie dostępne bezpłatnie dla publiczności:

- | Wystawa „11 lat Kulczyk Foundation” podsumowująca dotychczasową działalność fundacji
- | Wystawa „Dotyk Nadziei” opowiadająca o projekcie Sparsa
- | Odsłonięcie rzeźby „Wiedźma z Chwaliszewa” autorstwa Alicji Białej
- | Pokazy serii filmów „Efekt Domina” z reportażami Dominiki Kulczyk
- | Pokazy reportaży Dominiki Kulczyk o współczesnych wiedźmach „Soul Sisters. Przebudzenie”
- | Panel dyskusyjny o menopauzie i tabu wokół niej
- | Panel „Kuchnia jako zjawisko kulturowe” o antropologii gotowania
- | Panel o endometriozie, która zbyt długo była niezauważana
- | Panel o kobietach, które wiedzą więcej z udziałem Jahy Dukureh „Wiedźmy na świecie”



| Tancerki z Project Elimu, Malta Festival 2024, Poznań

Warsztat „Uwalniania głosu”, który daje ukojenie

Warsztat „Cerrada”, czyli prาดawnej techniki obwiązywania różnych części ciała chustami

Warsztaty „Ile energii drzemie w kobiecym brzuchu” o harmonii ducha i ciała

Warsztaty afro dance z kenijską grupą Project Elimu

Period Celebration Party, czyli impreza zmieniająca narrację wokół menstruacji

Monodram w reż. Agaty Puszczy na temat społecznych oczekiwań – „Co modna pani wiedzieć powinna?”

Poranne sesje jogi

Występ Project Elimu na poznańskim rynku oraz Little Amal, Malta Festival 2024, Poznań



Menopauza bez tabu

W 2024 roku wzięliśmy udział w około 25 wydarzeniach, podczas których poruszany był temat zdrowia menopauzalnego. Były to konferencje specjalistyczne, panele dyskusyjne i webinary.

Okrągły Stół dla Menopauzy

W 2024 roku kontynuowaliśmy spotkania interdyscyplinarnej grupy ekspertek i ekspertów w ramach Okrągłego Stołu dla Menopauzy. Poświęcone były one tematom edukacji społecznej, edukacji dla specjalistek i specjalistów, społecznego postrzegania menopauzy oraz kwestii funkcjonowania kobiet w okresie transformacji menopauzalnej w pracy. Dyskusje pozwoliły na wskazanie głównych problemów oraz rekomendowanych rozwiązań. Jedną z rekomendacji było włączenie położnych do systemu opieki okołomenopauzalnej dla kobiet.

Niewidzialne w pracy

Pierwsze badanie na temat menopauzy w kontekście rynku pracy.

Przeczytaj cały raport: [link](#)



/ Kompedium Wiedzy wydane w formie papierowej

Pilot dla położnych – kurs dokształcający „PORADNICTWO W OKRESIE TRANSFORMACJI MENOPAUZALNEJ”

Położne są przygotowane, aby towarzyszyć kobietom na każdym etapie ich życia, edukując i dbając o zdrowie kobiet w każdym wieku, również w okresie transformacji menopauzalnej. Każda Polka ma przypisaną położną Podstawowej Opieki Zdrowotnej, do której może się zwrócić. Niestety mało kobiet zdaje sobie z tego sprawę. Zaledwie 3% z nich skorzystałoby z takiej pomocy w sprawach dotyczących transformacji menopauzalnej.

Budujemy świadomość roli położnej w społeczeństwie i jednocześnie mamy projekt rozwiązania systemowego, włączającego położne w system opieki menopauzalnej w ramach NFZ. Wzmocniłoby to zarówno profilaktykę, jak i poprawiłoby zadbanie o kobiety w okresie okołomenopauzalnym.

Zdecydowaliśmy się zorganizować dla położnych z całej Polski kurs dokształcający „Poradnictwo w okresie transformacji menopauzalnej”. Do współpracy zaprosiliśmy Konsultant Krajową w dziedzinie pielęgniarstwa ginekologiczno-położniczego, Naczelną Radę Pielęgniarek i Położnych i Warszawską Izbę Pielęgniarek i Położnych. Patronat nad projektem objęła Ministra Zdrowia.

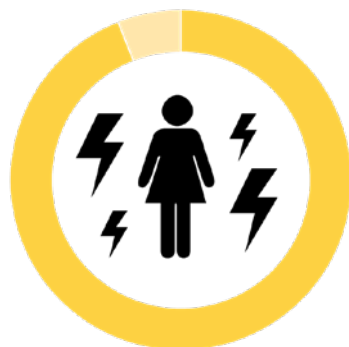


| Położne podczas kursu dokształcającego, Warszawa

NIEWIDZIALNE W PRACY. KOBIETY W OKRESIE OKOŁOMENOPAUZALNYM - nowy raport

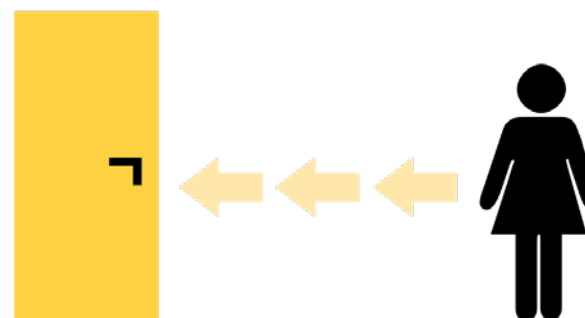


Kobiety w wieku okołomenopauzalnym (40–55 lat) stanowią istotną część rynku pracy w Polsce. Są ich ponad **3 miliony**, co odpowiada około **20% ogółu pracujących**.



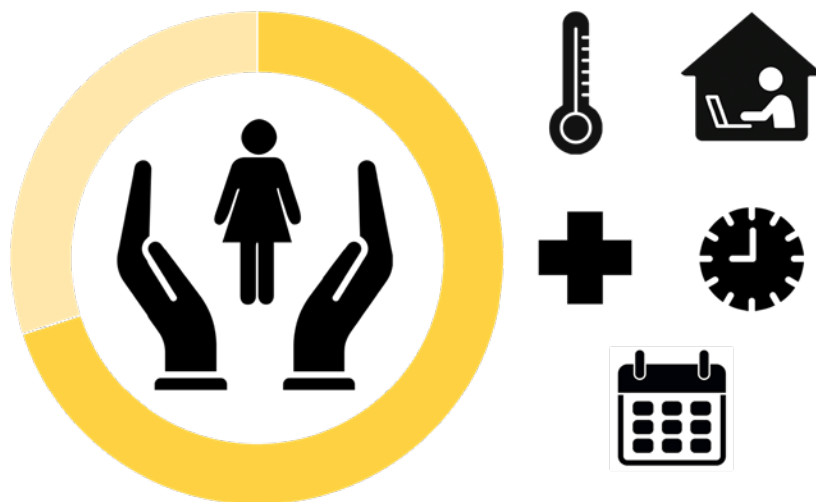
Wpływ menopauzy na funkcjonowanie zawodowe

Aż **94% pracujących kobiet** w wieku 40–55 lat doświadcza objawów menopauzy, a niemal połowa zmagą się z co najmniej sześcioma jednocześnie. **Ponad 80% badanych kobiet** deklaruje, że odczuwane objawy negatywnie wpływają na ich funkcjonowanie zawodowe.



Brak otwartości i wsparcia w miejscu pracy

Jednym z kluczowych problemów jest brak otwartości w komunikowaniu potrzeb związanych z menopauzą. **Ponad połowa kobiet (51%)** nie czuje się komfortowo, rozmawiając o tym w miejscu pracy, a **46%** uważa, że ich potrzeby są ignorowane. W konsekwencji **42% kobiet rozważa zmianę, ograniczenie lub zakończenie aktywności zawodowej** ze względu na objawy menopauzy. Zaniechanie tematu ma więc realny wpływ na PKB.



Proponowane rozwiązania

Blisko 70% badanych uważa, że firmy powinny wprowadzić rozwiązania wspierające kobiety w okresie menopauzalnym. Najbardziej pożądane zmiany to: zapewnienie odpowiednich warunków temperaturowych (55%), możliwość pracy zdalnej (49%), łatwy dostęp do konsultacji medycznych (48%), elastyczne godziny pracy (39%), dodatkowe dni wolne na cele zdrowotne (39%)

Menopauza w miejscu pracy to temat, który wymaga większej uwagi i otwartości. Działania wspierające kobiety w tym okresie przyniosą korzyści zarówno im samym, jak i całym organizacjom, poprzez poprawę efektywności pracy i zmniejszenie kosztów związanych z rekrutacją i szkoleniem nowych osób do pracy. Kluczowe jest budowanie kultury organizacyjnej sprzyjającej otwartości oraz wdrażanie konkretnych rozwiązań poprawiających jakość pracy i życia kobiet w wieku okołomenopauzalnym.

Przeczytaj cały raport: [link](#).



Okresowa Koalicja – razem na rzecz równości menstruacyjnej

Okresowa Koalicja to zrzeszenie organizacji, aktywistek i aktywistów oraz ekspertek i ekspertów, którzy działają na rzecz normalizacji tematu miesiączki i przeciwdziałania wykluczeniu menstruacyjnemu.

Pod koniec 2023 roku uruchomiliśmy mini program grantowy skierowany do organizacji członkowskich oraz ekspertek i ekspertów Okresowej Koalicji. Jego celem była realizacja projektów zgodnych z misją Koalicji. Do grantu zgłosiło się 7 organizacji, z czego 5 zostało wyróżnionych i otrzymało dofinansowanie na realizację swoich projektów:

- **Dolnośląska Fundacja Onkologiczna**
projekt Okresowy Legal
- **Stowarzyszenie Instytut Równość**
projekt Męskie wsparcie 8 marca
- **Fundacja Akcja Menstruacja**
projekt Punkty Pomocy Okresowej w szpitalach
- **Fundacja Różowa Skrzyneczka**
projekt Miesiączkowe rozmowy
- **Stowarzyszenie Projekt Masterki**
wydanie gry Harmonia oraz warsztaty w szkołach



/ Wystawa „OKresowy Legal – moje ciało jest OK!” organizowana przez Dolnośląską Fundację Onkologiczną i Kulczyk Foundation w ramach projektu Okresowa Koalicja

W 2024 roku Okresowa Koalicja dostarczyła aż **45 060 sztuk podpasek** różnym grupom dotkniętym ubóstwem menstruacyjnym, takim jak kobiety w kryzysie bezdomności, które wspiera fundacja Daj Herbatę, szpital psychiatryczny dla młodzieży, osoby z terenów powodziowych w Polsce, podopieczne Caritas oraz kobiety z terenów wojennych w Ukrainie. Takie działania nie byłyby możliwe, gdyby nie wsparcie świadomych problemu firm: **Mia Box, International Paper, LKL**.



Ekspertki i eksperci Okresowej Koalicji w 2024 roku aktywnie angażowali się w działania lobbystyczne, uczestnicząc w licznych spotkaniach z Ministerstwem Edukacji. Ich celem było upowszechnienie dostępu do podpasek w szkołach i wprowadzenie systemowych rozwiązań wspierających osoby menstruujące. Działania i wysiłki przyniosły efekty – Ministerstwo Edukacji ogłosiło konkurs na przeprowadzenie programu pilotażowego, który zakładał zarówno dystrybucję środków menstruacyjnych do szkół, jak i działania edukacyjne w placówkach.

Kulczyk Foundation, jako jedna z dwóch organizacji wyłonionych w konkursie, rozpoczęła realizację zadań w 2024 roku, z terminem zakończenia na 2025 rok. To ogromny krok w stronę równości i lepszego dostępu do środków menstruacyjnych dla uczennic w Polsce.

Spotkanie przedstawicielek Okresowej Koalicji z Ministrą Edukacji Pauliną Pięchną-Więckiewicz



Okresowe ABC

W odpowiedzi na działania Okresowej Koalicji MEN ogłosiło konkurs na przeprowadzenie pilotażu. Kulczyk Foundation, jako jedna z dwóch organizacji, otrzymała grant na projekt „Doposażenie szkół w środki higieny menstruacyjnej w roku szkolnym 2024/2025”. Projekt jest realizowany pod hasłem Okresowe ABC.

Program Okresowe ABC służy przeciwdziałaniu problemowi ubóstwa menstruacyjnego. Wg dostępnych danych co piątą dziewczynę w Polsce zdarzyło się opuścić szkołę z powodu braku dostępu do środków menstruacyjnych. W konsekwencji wpływa to na ich wykształcenie, perspektywy zawodowe w przyszłości, a docelowo na ekonomię całego kraju oraz na poczucie godności.

Program objął reprezentacyjną grupę ponad **500 szkół podstawowych i ponadpodstawowych**. Dostarczyliśmy do nich roczny zapas podpasek (w przypadku szkół ponadpodstawowych podpasek i tamponów) oraz tamponetkę, czyli skrzyneczkę na produkty menstruacyjne. Każda szkoła otrzymała również pakiet materiałów nt. odpowiedniej komunikacji programu i właściwej dystrybucji środków menstruacyjnych.

Bardzo ważnym elementem programu jest część informacyjno-edukacyjna, do której zaproszona została cała społeczność szkolna każdej placówki. Na 2025 rok zaplanowane zostało przeprowadzenie 1 000 spotkań edukacyjnych dla uczniów i uczennic. Będziemy angażować uczniów



Tamponetka w ramach akcji „Okresowe ABC”



i uczennice w działania wolontariackie wokół programu. Polegają one m.in. na uzupełnianiu i monitorowaniu zużycia środków menstruacyjnych, rozwieszaniu materiałów komunikacyjnych w szkole, wspieraniu w organizacji spotkań edukacyjnych. Pilotaż zakończy ewaluacja, która dostarczy wnioski dla Ministerstwa Edukacji nt. skali problemu ubóstwa menstruacyjnego i możliwości przeciwdziałania mu systemowo.

/ fot. Wunsche&Samsel

Możliwość zadbania o zdrowie menstruacyjne oraz dostęp do wiedzy to kwestia praw człowieka.

„Doposażenie szkół w środki higieny menstruacyjnej w roku szkolnym 2024/2025” to zadanie sfinansowane ze środków rezerwy celowej budżetu państwa przekazanych przez Ministra Edukacji na realizację Programu Ministra Edukacji. Projekt jest komunikowany pod hasłem Okresowe ABC. Program realizujemy w partnerstwie z Fundacją Różowa Skrzyneczka i Centrum Psychologicznym Good Life.



Organizator:



Współpraca:



500 szkół



**1000 spotkań
stacjonarnych**



**Ponad 200
tysięcy uczniów
i uczennic**

Cykl Kariery

– wspieramy równość i zdrowie w miejscu pracy

Kontynuujemy temat zdrowia menstruacyjnego i menopauzalnego w środowisku pracodawców i pracodawczyń. Program wspiera w tworzeniu nowoczesnych, przyjaznych miejsc pracy, uwzględniających różne potrzeby pracowników i pracowniczek. Ma także za zadanie promować powszechny dostęp do artykułów menstruacyjnych w miejscu pracy.

Program Cykl Kariery trwa już 3 lata. W tym czasie przyłączyło się do niego prawie 100 organizacji – są to zarówno duże firmy, jak i MŚP czy NGO oraz organizacje publiczne. Oznacza to, że ponad 20 000 kobiet miało zapewnione środki menstruacyjne w pracy. To realna zmiana, która wpływa na ich codzienny dobrostan i poczucie równości w środowisku zawodowym.

Dlaczego to ważne?

Uwzględnienie różnic wynikających z płci oraz etapów życia pracowniczek i pracowników nie tylko sprzyja ich dobrostanowi, ale także przyczynia się do rozwoju firmy. Świadome podejście do zdrowia menstruacyjnego i okołomenopauzalnego zwiększa zaangażowanie



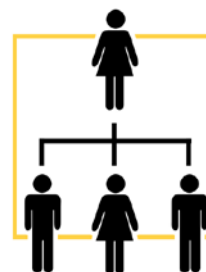
zespołu, poprawia komfort pracy i wzmacnia pozycję organizacji na rynku. Cykl menstruacyjny jest istotną częścią życia prywatnego i zawodowego pracowniczek, a tych doświadczeń nie należy ignorować. Kobiety doświadczające intensywnych objawów np. perimenopauzy często muszą wybierać między pracą a koniecznością zadbania o swoje zdrowie, co może wpływać na ich samopoczucie oraz długofalową motywację.



CYKL KARIERY - Dane



3 lata



Liczba
organizacji 2024:

92



Liczba kobiet, które mają
zapewniony dostęp do
środków menstruacyjnych:

20 410



Liczba osób objętych
działaniami edukacyjnymi:

39 225



Jak pokazał raport „Niewidzialne w pracy”, prawie wszystkie kobiety **(94%)** w okresie transformacji menopauzalnej odczuwają jej objawy.



Konsekwencją tego jest stres związany z ich wpływem na pracę **(41%)** oraz poczucie obniżonej sprawczości i efektywności **(38%)**.



Niestety prowadzi to do tego, że aż **42% kobiet** w związku z dolegliwościami rozważało zmianę, ograniczenie lub zakończenie aktywności zawodowej.

Nasze działania w 2024 roku:

- Rozbudowa materiałów edukacyjnych** – nowe artykuły, infografiki oraz rozszerzona baza wiedzy dostępna także dla osób anglojęzycznych.
- Darmowe webinary** dla wszystkich firm uczestniczących w programie Cykl Kariery:
 - „Menopauza nie robi sobie przerwy na pracę” – o wpływie transformacji menopauzalnej na kobiety, ich pracę oraz otoczenie zawodowe.
 - „Stres a płęć” – jak wiedza o hormonach i cykliczności może pomóc w radzeniu sobie ze stresem; omówienie biologicznych i społecznych różnic w reakcjach kobiet i mężczyzn.
 - „O dojrzewaniu kobiet” – o stereotypach, aktywności zawodowej, rozwoju kariery i potrzebach dojrzałych kobiet w miejscu pracy.
- Publikacja raportu „Niewidzialne w pracy”
-> str. 20
- Przeprowadziliśmy niemal 50 prezentacji na temat zdrowia menstruacyjnego i menopauzalnego

- Wysyłaliśmy regularne newslettery z wiedzą ekspercką i aktualnościami
- Kampanie #okresrównoważny, które dostarczały firmom gotowe materiały edukacyjne (plakaty, gadżety, komunikację wewnętrzną i zewnętrzną):
 - 28 maja – Międzynarodowy Dzień Higieny Menstruacyjnej
 - 18 października – Międzynarodowy Dzień Menopauzy i Andropauzy



Dzięki tym działaniom temat zdrowia menstruacyjnego i menopauzy stawał się coraz bardziej widoczny i normalizowany w środowisku zawodowym.

Wspieramy pracodawców _czynie w tworzeniu miejsc pracy, w których każdy czuje się dobrze.

Równowaga

2. edycja

Choć temat równości w miejscu pracy jest coraz częściej poruszany na forum pracodawców, tylko niewielki odsetek firm w skali całego kraju wdraża realne rozwiązania. Wiele organizacji nie posiada formalnych polityk dotyczących różnorodności, co szczególnie odbija się na sytuacji kobiet w środowisku zawodowym.

W odpowiedzi na istniejącą rzeczywistość powstał konkurs Równowaga. Prokobieca Firma Roku. Dedykowany jest polskim pracodawcom i pracodawczyniom, którzy angażują się w działania na rzecz równości w miejscu pracy i w kompleksowy sposób przeciwdziałają dyskryminacji kobiet. Poprzez pokazanie i docenienie ciekawych inicjatyw oraz skutecznych narzędzi włączenia, chcemy inspirować przedsiębiorców i przedsiębiorczynie do tworzenia środowiska pracy równego dla wszystkich.



| Panelistki dyskusji „Świat według kobiet. Rezyliencja w czasach kryzysów. Czym jest, jak ją budować?”, EFNI 2024, Sopot

W konkursie oceniamy działania w pięciu obszarach: **mechanizmy równości, rozwój i szkolenia, równowaga między życiem zawodowym i prywatnym, polityka wynagrodzeń oraz zdrowie pracowników**. Przyznawane są **4 nagrody główne** w kategoriach: **Firma do 100 pracowników, Firma poniżej 100 pracowników, NGO i samorząd** oraz **5 wyróżnień** dla organizacji o wyjątkowych kompetencjach w obszarach konkursowych.



Organizatorzy

25 LAT

KULCZYK
FOUNDATION

Konkurs organizowany jest przez **Kulczyk Foundation**, **Stowarzyszenie Kongres Kobiet i Konfederację Lewiatan**, przy wsparciu merytorycznym **Fundacji Share the Care** oraz **Instytutu Badań Strukturalnych**.

Organizatorzy:



Partnerzy:



/ Laureatki konkursu „Równowaga. Prokobieca firma roku 2024”, EFNI 2024, Sopot

W skład Kapituły Konkursu weszły: **Dominika Kulczyk, Henryka Bochniarz, dr Ewa Rumińska-Zimny, prof. Iga Magda oraz Karolina Andrian.**

Zagadnienia konkursowe były również przedmiotem jednego z paneli dyskusyjnych podczas XVI Kongresu Kobiet „Równowaga w biznesie: teoria i praktyka”, w którym to wybrane przedstawicielki kapituły konkursu wraz z przedstawicielkami biznesu i instytucji państwowych dyskutowały na temat wyrównywania szans firm i realizacji dyrektyw Unii Europejskiej w Polsce.

Finał oraz ogłoszenie wyników

Finał konkursu „Równowaga. Prokobieca Firma Roku” oraz wręczenie wyróżnień w poszczególnych kategoriach odbyły się podczas Europejskiego Forum Nowych Idei (EFNI).

13 października odbył się panel „Równowaga szans w pracy: biznes liderem zmian”, podczas którego wręczono zostały wyróżnienia w każdej z pięciu kategorii konkursowych:

Uniwersytet Gdański za konsekwentne wprowadzanie mechanizmów, procedur oraz polityk równościowych.

Orange Polska za konsekwentne wspieranie ambicji zawodowych kobiet w branży.

KRUK S.A. za konsekwentne wspieranie rodziców w łączeniu obowiązków zawodowych i rodzinnych.

Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę za zainicjowanie raportu płacowego dla 14. organizacji pozarządowych w Polsce.

DHL Parcel Polska Sp. z o.o. za zaangażowanie się w obszar zdrowia menstruacyjnego i menopauzalnego.

Przedstawicielki każdej z wyróżnionych firm miały możliwość zaprezentowania swoich praktyk, jak również wziąć w dyskusji na temat działań wspierających pozycję kobiet w środowisku zawodowym.

Finał konkursu Równowaga miał miejsce podczas uroczystości zamykającej Europejskie Forum Nowych Idei.



Statuetki w konkursie „Równowaga. Prokobieca firma roku 2024”, proj. Krystyna Pieńkos

14 października ogłoszono laureatów II edycji konkursu Równowaga. Statuetki wręczone zostały przez przedstawicielki organizatorów konkursu: **Dominikę Kulczyk** (Założycielka i Szefowa rady Kulczyk Foundation), **Henrykę Bochniarz** (Założycielka i przewodnicząca Rady Głównej Konfederacji Lewiatan) oraz **dr Ewę Rumińską-Zimny** (Wiceprezeskę Stowarzyszenia Kongres Kobiet).

Spośród **105 firm**, które zgłosiły się do drugiej edycji konkursu RównoWaga, aż **14 przeszło do finału**.

Nagrody w 4 głównych kategoriach zostały przyznane:

Miastu st. Warszawa - kategoria Instytucje państwowe

Fundacji Ashoka - kategoria NGO

CPL Jobs - kategoria firmy zatrudniającej poniżej 100 pracowników

MSD Polska - kategoria firmy powyżej 100 pracowników

Bezpośrednio po wręczeniu statuetek laureatkom, odbył się panel „Świat według kobiet”, w którym wzięła udział szefowa rady Kulczyk Foundation – Dominika Kulczyk.

Cykl webinarów dla uczestników konkursu

Każda organizacja biorąca udział w konkursie mogła uczestniczyć w wybranym webinarze poświęconym jednemu z pięciu obszarów.

Na drodze do Równowagi

Wraz z drugą edycją konkursu opublikowaliśmy **bezpłatny poradnik „Na drodze do Równowagi”**. To praktyczny przewodnik, który wskazuje konkretne działania i rozwiązania w każdym z pięciu obszarów konkursowych.

Autorki przewodnika od wielu lat działają na rzecz wspierania kobiet w środowisku pracy. Na tej podstawie stworzyły przejrzystą mapę równych szans, która może pomóc pracodawcom przywrócić równowagę w ich zespołach. Poradnik wyjaśnia mechanizmy wykluczenia, wskazując, m.in. w jaki sposób nierówności płciowe w miejscu pracy wpływają na codzienne funkcjonowanie pracowników i pracowniczek. Co ważne, publikacja przedstawia sprawdzone sposoby na budowanie rzeczywistej, a nie tylko deklaratywnej, równości w środowisku zawodowym. Są to rozwiązania wdrożone przez laureatów konkursu „Równowaga. Prokobieca Firma Roku”, którzy swoją polityką udowodnili, że zmiany są możliwe i przynoszą realne korzyści.



Żółty Talerz

7,6% dzieci w Polsce żyje w skrajnym ubóstwie, co oznacza blisko 522 000 niedożywionych dzieci. Odpowiedzią Kulczyk Foundation na ten problem jest program Żółty Talerz, który realizuje trzy główne cele:

1. Przeciwdziałanie niedożywieniu wśród dzieci w Polsce

Kulczyk Foundation obejmuje wsparciem średnio ponad 12 000 dzieci w Polsce. Cel ten realizowany jest systemowo poprzez dofinansowanie placówek wsparcia dziennego, które zapewniają dzieciom ciepłe posiłki. Głodnym dzieciom trudno jest myśleć o zabawie czy nauce.

2. Poprawa dostępności zdrowych i dobrych jakościowo posiłków w placówkach wsparcia dziennego i świetlicach środowiskowych

Dzięki naszemu wsparciu placówki i organizacje uczestniczące w programie mogą kupować świeże, zdrowe i dostosowane do potrzeb dzieci produkty.

3. Edukacja

Dla dzieci

Edukacja żywieniowa, kulinarna oraz równościowa w formie warsztatów stacjonarnych w Pracowni Efektu Domina oraz online. Realizujemy również wydarzenia specjalne takie jak coroczne Świąteczne Warsztaty Wypieku Piernika, Dzień Dziecka z Żółtym Talerzem czy Konkurs „Zdrowo Nakręcenie”.



/ Dzieci biorące udział w programie Żółty Talerz w pracowni Efektu Domina, Warszawa

Dla opiekunek i opiekunów w placówkach wspierających dzieci

Edukacja z zakresu psychologii żywieniowej, dietytyki oraz psychologii dziecięcej, realizowana głównie w formie warsztatów online – tak by zapewnić jak najszerszy dostęp. Dodatkowo, by ułatwić dostęp do edukacji, przygotowaliśmy we współpracy z ekspertkami 3 scenariusze zajęć edukacyjnych dot. żywienia oraz 1 scenariusz dot. równości w kuchni. Wszystkie są do pobrania bezpłatnie z naszej strony dla wszystkich.

/ Dzieci biorące udział w programie Żółty Talerz w pracowni Efektu Domina, Warszawa

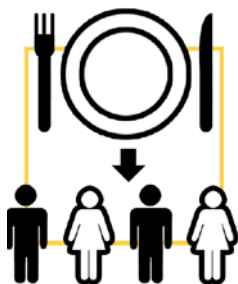




VIII edycja oraz rozpoczęcie
IX edycji (edycje trwają
od września do sierpnia)



Łącznie, od początku
programu, czyli od roku 2016
wydaliśmy ponad **10 738 483**
posiłki dla potrzebujących dzieci
w Polsce, także dzieci z Ukrainy



W 2024 roku ponad
18 tys. dzieci
z 350 placówek
otrzymało ponad **890 483**
ciepłych, zdrowych, a przede
wszystkim pysznych posiłków



Na program wydano
do tej pory
40,5 mln złotych



**Warsztaty
w liczbach**

Dla dzieci

Stacjonarne/online

Liczba warsztatów: **123**
Liczba uczestników: **5270**

Dla kadry pedagogiczno-opiekunczej

Stacjonarne/online

Liczba warsztatów: **26**
Liczba uczestników: **976**

Program realizujemy od 2016 roku w całej Polsce. Współfinansujemy posiłki oraz uczymy zasad zdrowego odżywiania. Działamy głównie w świetlicach środowiskowych oraz placówkach wsparcia dziennego, ale zapraszamy też grupy do Pracowni Efektu Domina w Warszawie. Organizujemy tematyczne warsztaty edukacyjno-kulinarne dla dzieci i zajęcia ze specjalistkami dla opiekunek i opiekunów. Podczas spotkań poruszane są najważniejsze tematy, z którymi mierzą się na co dzień opiekunowie, takie jak depresja wśród dzieci i młodzieży, przemoc rówieśnicza czy autoagresja.

Partnerami Programu są największe organizacje charytatywne w Polsce, takie jak: **Caritas (oddziały diecezjalne)**, **Polski Czerwony Krzyż (PCK)**, **SOS Wioski Dziecięce**, **Towarzystwo Przyjaciół Dzieci** oraz mniejsze organizacje działające lokalnie.

Więcej informacji na temat partnerów Programu: [link](#)



Warsztaty żywieniowe w Pracowni Efektu Domina dla dzieci w ramach Żółtego Talerza, Warszawa

Inne projekty pomocowe na świecie

Sparsa, Nepal

Sparsa to projekt społeczny, który łączy kwestie innowacji ekologicznej z przeciwdziałaniem ubóstwu menstruacyjnemu w Nepalu. Zakłada budowę niedużej fabryki, w której produkowane są w pełni biodegradowalne podpaski z odpadów bananowca. Przedsiębiorstwo ma działać w modelu przedsiębiorstwa społecznego.

Projekt został zainicjowany w 2020 roku przez nepalsko-niemiecką organizację pozarządową – NIDISI. W 2023 roku zbudowana została niewielka fabryka półproduktów, natomiast w 2024 roku powstała pierwsza fabryka podasek Sparsa.

Kulczyk Foundation wspiera projekt od 2024 roku. W ramach współpracy zostały zakupione m.in. niezbędne materiały i maszyny służące do produkcji podasek oraz wyposażenie zakładu. Zatrudniono także kobiety z pobliskich miejscowości. To dodatkowy atut projektu – daje pracę lokalnym kobietom.



Pracownice przed fabryką podasek Sparsa, Nepal



„**Sparśa**” (Sanskrit; Pali: phassa) to sanskrycki/indyjski termin, tłumaczony jako kontakt, dotyk, uczucie, wrażenie zmysłowe, itp. Jest zdefiniowany jako zetknięcie się trzech czynników: narządu zmysłu, obiektu zmysłowego oraz świadomości zmysłowej (vijnana). Określenie to pojawia się w naukach buddyjskich.

 Naturalne elementy składowe podpasek Sparsa

Cele projektu

- Budowa niewielkich fabryk produkujących tanie, ekologiczne podpaski przy wykorzystaniu odpadu rolniczego, jakim jest pień bananowca pozostały po okresie zbiorów.
- Produkcja biodegradowalnych podpasek, które będą przeciwdziałać ubóstwu menstruacyjnemu w pobliskich szkołach i wioskach w Nepalu.
- Utworzenie przedsiębiorstwa społecznego, dzięki czemu projekt będzie mógł utrzymywać się samodzielnie, przekazując przychód ze sprzedaży podpasek na swoje cele statutowe.
- Zapewnienie stanowisk pracy dla kobiet, które będą pracować przy produkcji niedrogich, ekologicznych podpasek.
- Realizacja kampanii społecznych dotyczących zdrowia menstruacyjnego wśród lokalnych społeczności w Nepalu.

W celu promowania ekologicznych rozwiązań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju, w ramach Malta Festival oraz podczas Kongresu Kobiet w Gdańsku zaprezentowana została wystawa ukazująca Projekt Sparsa.

/ Pracownice fabryki podpasek Sparsa, Nepal

> Sparsa, Nepal



Tradycja kontra prawo

Wielu Nepalczyków wierzy, że miesiączkująca kobieta przynosi pecha. Stąd wziął się zwyczaj chaupadi – zakazany przez prawo, ale i tak kultywowany w wielu tradycyjnych wioskach. W rezultacie w trakcie menstruacji kobieta nie może przebywać w domu. Wiele z nich, nawet z małymi i chorymi dziećmi, zmuszonych jest do spania w oborach, lasach lub prowizorycznych szałasach. Zimno, ukąszenia owadów i węży, oraz dramatyczne próby ogrzania się powodują tragiczne dla nich konsekwencje.

Ze względu na tabu oraz trudną sytuację materialną wiele kobiet i dziewczynek nie ma dostępu do niezbędnych w czasie menstruacji środków higienicznych. Odbija się to na ich zdrowiu oraz dostępie do edukacji. Choć, zgodnie z nepalskim prawem, uczennice powinny mieć zapewnione środki menstruacyjne w szkołach, większości samorządów na to nie stać.

Jedynie 48% uczennic opisuje menstruację jako normalny proces fizjologiczny, w dystrykcie Parsa 76% dziewcząt przyznaje, że nie rozumie jej przyczyn i konsekwencji.



/ Pracownice fabryki podpasek Sparsa, Nepal

Współpraca z Safe Hands For Girls, Gambia

Gambia jest jednym z najmniejszych państw na kontynencie Afrykańskim. Kraj ten słynie z niezwykle bogatej kultury. W 2015 roku wprowadzono tam zakaz praktykowania okaleczania żeńskich narządów płciowych (female genital mutilation/FGM). Ta odważna decyzja była istotnym krokiem przeciwdziałającym głęboko zakorzenionej i szkodliwej praktyce. Zakaz obrzezania (2015 Amendment of the Women's Act 2010) miał ogromne znaczenie dla ochrony praw kobiet i dziewczynek, dbania o ich przyszłość i rozwój oraz promowania zdrowia i godności. Mimo że w religii Islamu nie ma odniesień do FGM (dane UNICEF), konserwatywni przywódcy religijni wykorzystują argument wiary do kwestionowania wprowadzonej w 2015 roku ustawy.

Napięcia wokół FGM nasiliły się ponownie w 2023 roku po skazaniu na karę grzywny trzech gambijskich kobiet oskarżonych o tę praktykę. W marcu 2024 roku przed Gambijskim Zgromadzeniem Narodowym przedstawiony został projekt ustawy dotyczący uchylecia zakazu z 2015 roku, ponownie zagrażający prawom kobiet i dziewczynek.



/ Aktywistka społeczna współpracująca z Safe Hands for Girls

Kulczyk Foundation, działając zgodnie ze swoimi kluczowymi wartościami, zaangażowało się we wsparcie Safe Hands For Girls. To jedna z czołowych w Gambii organizacji zajmujących się przeciwdziałaniem FGM. Jej założycielką jest Jaha Dukureh, która na zaproszenie fundacji była gością honorową Malta Festival 2024.

W ramach projektu prowadzono **działania edukacyjne w najbardziej konserwatywnych społecznościach**, które jednocześnie mają duży wpływ na Zgromadzenie Narodowe:

Zrealizowanych zostało **5 wydarzeń w 5 okręgach wyborczych**: Banjul, Serrekunda, Tallinding, Bundungka Kunda i Latrikunda Sabiji.

Wzięło w nich udział **150 osób** w tym m.in. członkowie Zgromadzenia Narodowego, liderzy społeczności, radni, grupy kobiet, przywódcy religijni, młodzież i osoby z niepełnosprawnością.

Każde wydarzenie zostało rozpoczęte przez członka Zgromadzenia Narodowego z danej społeczności. Kolejno omawiane były kwestie medyczne (skutki medyczne FGM), kwestie religijne (FGM a islam) oraz kwestie praw człowieka.

Pod koniec lipca parlamentarzyści w Gambii zagłosowali za utrzymaniem prawa zakazującego okaleczania żeńskich narządów płciowych.

Jaha Dukureh po spotkaniu w sprawie decyzji o utrzymaniu zakazu FGM w Gambii, Gambia

➤ **Współpraca z Safe Hands For Girls, Gambia**



FGM jest brutalną praktyką. To nieuzasadniony medycznie zabieg wykonywany zazwyczaj prowizorycznymi narzędziami w niehigienicznych warunkach bez znieczulenia. Procedura jest często wykonywana w niesanitarnych warunkach bez obecności lekarza. **Zgodnie z danymi WHO w skrajnych przypadkach może prowadzić do śmierci.** Większość zabiegów powoduje powikłania bezpośrednie, takie jak krwotoki czy infekcje oraz długoterminowe, takie jak zgony noworodków, komplikacje podczas porodu oraz problemy psychiczne (depresja, stany lękowe), a także życie w bólu i brak satysfakcji z życia seksualnego. **FGM ma także konsekwencje społeczne.** Okaleczenie dziewczynek zwiększa ryzyko wczesnego małżeństwa i porzucenia szkoły, co uniemożliwia realizację ich pełnego potencjału i zadbanie o lepszą przyszłość dla nich i dla rodziny.

/ Jaha Dukureh rozmawia z lokalnymi społecznościami, Gambia



Celem wsparcia Kulczyk Foundation jest:



Budowanie świadomości społecznej na temat zdrowotnych konsekwencji FGM i naruszeń praw człowieka



Promocja dialogu społecznego poprzez kampanię edukacyjną w kilku regionach Gambii



Mobilizacja lokalnych liderów i polityków do przeciwdziałania FGM poprzez ujmowanie procedur zapobiegawczych w swoich programach politycznych

Organizacja partnerska

Safe Hands for Girls jest jedną z organizacji, która lokalnie przeciwdziała problemowi i podejmuje wysiłki celem niedopuszczenia do zniesienia prawa zakazującego FGM. Ich działania skupiają się na:

Zaangażowaniu mediów krajowych w uświadamianie, że okaleczanie nie ma nic wspólnego z Islamem

Organizowaniu forów i konsultacji z ekspertami, które miały dostarczyć dowodów przeciwko FGM, biorąc pod uwagę m.in. zdrowie, religię, prawo

Mobilizacji społeczeństwa, w szczególności młodzieży do udziału w czytaniu Ustawy Poprawkowej dla Kobiet

Budowaniu świadomości w społeczeństwie, m.in. poprzez rozmowy z kobietami i mężczyznami na wsiach

Organizacji protestów z udziałem kobiet, które doświadczyły okaleczenia i mężczyzn sojuszników



Realizacja projektu Safe Hands for Girls, Gambia

WoteSawa, Tanzania

WoteSawa to tanzańska organizacja pozarządowa niosąca pomoc dzieciom, które padły ofiarą handlu ludźmi i niewolniczej pracy w służbie domowej. Powstała w 2012 roku z inicjatywy Angeli Benedicto – aktywistki, która jako nastolatka sama doświadczyła tego rodzaju przemocy.

W latach 2022-2024 Kulczyk Foundation wspierała działania WoteSawy na rzecz dziewczynek i kobiet zagrożonych ubóstwem. Zakupiliśmy maszyny do szycia, by dziewczynki mogły odbyć podstawowy kurs krawiecki. W związku z tym nabyły nowe umiejętności, które pozwalają im znaleźć pracę, wyrwać się z kręgu ubóstwa. Jednocześnie **wytworzyliśmy ok. 5 tys. wielorazowych podpasek, które dostarczyliśmy dotkniętym ubóstwem kobietom w Tanzanii.** Mając podpaski, dziewczynki mogą w trakcie miesiączki swobodnie chodzić do szkoły, a kobiety – do pracy. Dodatkowo wraz z lokalnymi ekspertkami i ekspertami fundacja zorganizowała sesje edukacyjne na temat zdrowia reprodukcyjnego i menstruacyjnego, a także działania w lokalnych mediach.

/ Uczestniczka warsztatów szycia w ramach projektu WoteSawa, Tanzania





Bezpośrednio wsparliśmy ok. 250 kobiet i dziewczynek, a pośrednio dotarliśmy do ok. 3 milionów osób.

/ Nauka szycia podpasek wielorazowych w ramach projektu WoteSawa, Tanzania

Stella and Adam Project Elimu Center, Kenia

Stella and Adam Project Elimu Center to projekt realizowany w Kenii przez Kulczyk Foundation we współpracy z Project Elimu – organizacją zajmującą się edukacją dzieci i młodzieży. Ma on na celu **zapewnienie długoterminowego wsparcia społeczności lokalnej w dzielnicy Kibera w Nairobi**. Region ten charakteryzuje się skrajnym ubóstwem. Nasze działania koncentrują się na wsparciu dzieci, młodzieży oraz kobiet.

Cele projektu:

Budowa ośrodka edukacyjno-zawodowego, który będzie też pełnił funkcję schronienia dla dzieci w potrzebie. Budynek będzie pod opieką Project Elimu.

Zwiększenie liczby dzieci i młodzieży korzystających z zajęć pozalekcyjnych z zakresu sztuki, w szczególności baletu. To właśnie głównie poprzez balet Project Elimu pomaga dzieciom uwierzyć w siebie. Sztuka wspiera rozwój osobisty i kreatywność beneficjentów, co motywuje do nauki. Edukacja pomaga wyjść z kręgu ubóstwa dziedzicznego z pokolenia na pokolenia.



Tancerki Project Elimu, Kibera, Kenia

Uruchomienie nowych warsztatów zawodowych umożliwiających beneficjentom rozwój umiejętności technicznych, takich jak krawiectwo czy fryzjerstwo. Dzięki temu uczestniczki i uczestnicy będą lepiej przygotowani do wejścia na rynek pracy.

Przeciwdziałanie ubóstwu menstruacyjnemu które jest powszechnym problemem w Kiberze. Wsparcie społeczności poprzez produkcję i dystrybucję artykułów menstruacyjnych, takich jak podpaski. Dodatkowo organizowane będą szkolenia dotyczące zdrowia menstruacyjnego i reprodukcyjnego.

W 2024 roku realizowano część infrastrukturalną projektu, która stanowi podstawę do realizacji działań edukacyjnych i szkoleniowych.

Tancerz Project Elimu, Kibera, Kenia





Podsumowanie:

**Kulczyk
Foundation
w liczbach**





Ponad
500 szkół
w programie „Doposażenie
szkół w środki higieny
menstruacyjnej”



Blisko
100 firm
objętych działaniami
programu Cykl Kariery



**105 firm
i organizacji**
zgłosiło się do II edycji
konkursu dla pracodawców –
Równowaga. Prokobieca
firma Roku



Od pierwszej edycji
do końca roku 2024
zrealizowaliśmy w ramach
programu Żółty Talerz
412 warsztatów
dla **niemal 19 tys.**
uczestników

Kulczyk Foundation tworzą ludzie dla ludzi. Dziękuję mojemu zespołowi za to, że każdego dnia z pasją i zaangażowaniem realizujemy projekty w Polsce i na świecie. Dzięki temu realnie zmieniamy świat. Czasem jest to ta jedna podpaska ratująca daną chwilę, a czasem zmiana systemowa, dająca wsparcie milionom.

Dziękuję również naszym partnerom biznesowym, współpracującym z nami organizacjom pozarządowym, subskrybentom newsletterów i obserwatorom naszych kanałów społecznościowych z całego świata. Wasza obecność inspirowała nas i napędza do jeszcze większego pozytywnego oddziaływania na otaczającą nas rzeczywistość.

Razem możemy więcej. Dołączcie do nas!

Dominika Kulczyk

kulczykfoundation.org.pl



/ Wystawa w ramach Malta Festival z okazji dekady działalności Kulczyk Foundation,
Stary Browar, Poznań