



**KULCZYK**  
FOUNDATION



# Raport merytoryczny z działań Kulczyk Foundation

---

**2023**

**Wstępniak** STR. 3

---

**Kim jesteśmy?  
Misja, wizja, strategia, metoda działania** STR. 5

---

**Mapa projektów** STR. 10

---

**Obszary naszego działania:** STR. 12

■ **ŚWIADOMOŚĆ: mówimy o tym,  
co ważne. Wspieramy twórczość.**  
(Magazyn Sestry, Stypendia UAM, prawa do Malty, filmy i wystawy) STR. 12

■ **CIAŁO: oswajamy tematy tabu.  
Dbamy o równość bez względu na płeć**  
(Menstruacja, Menopauza, Cykl Kariery, Równowaga) STR. 20

■ **BYT: pomagamy przetrwać.  
Wyrównujemy szanse.**  
(Żółty Talerz, Cześć Dziewczyny! Pomoc dla Ukrainy  
oraz inne projekty pomocowe na świecie) STR. 30

---

**Podsumowanie: Kulczyk Foundation w liczbach** STR. 41



*Świat należy do tych niepokornych, którzy mają odwagę skakać w nieznane, po drodze budując skrzydła.*

**Jan Kulczyk**

W Kulczyk Foundation wierzymy, że możemy zmieniać rzeczywistość. I robimy to. Działamy w imieniu tych, którzy takich możliwości nie mają. Którym brakuje sił i środków, albo zwyczajnie nie wierzą w to, że świat wokół nich może stać się inny, lepszy - bo całe ich dotychczasowe życie to wyczerpująca walka o byt, o własne zdrowie, bezpieczeństwo. O wolność i o godność.

Zajmujemy się najtrudniejszymi tematami społecznymi. Takimi, którymi do tej pory nikt się nie zajmował, albo zajmują się nimi nieliczne osoby i organizacje. To często tematy wstydliwe, dotyczące ciała i tego, co powszechnie jest uznawane za tabu. Co łączy się ze wstydem, z brakiem wiedzy, z poczuciem bycia kimś gorszym. Niesiemy zmianę, na którą czekało wiele pokoleń.

Działamy na kilku poziomach. Ten najbardziej podstawowy pomaga zabezpieczyć **byt**. Zapewniamy więc posiłki dzieciom zagrożonym niedożywieniem. Wspieramy organizacje w wielu różnych krajach, które dają potrzebującym opiekę, pracę i możliwość rozwijania swoich talentów.

Drugi poziom to ten, który dotyczy naszej **cielesności**, fizjologii. Walczymy z ubóstwem menstruacyjnym, bo na świecie (w Polsce też) miliony kobiet nie mogą sobie pozwolić na zakup podpasek, a żeby je zdobyć, robią czasem rzeczy, które pozbawiają je godności. Tworzymy badania, raporty i inne



publikacje dostarczające wiedzy. Ale nie zatrzymujemy się tylko na tym. Wspólnie z innymi organizacjami staramy się o wprowadzanie systemowych rozwiązań, które na trwałe zabezpieczają prawa kobiet i dziewczynek.

Wreszcie – chcemy przeciwdziałać stereotypom i przekonaniom podcinającym skrzydła, ograniczającym prawo do wolności i decydowania o sobie. To dlatego na przykład nagradzamy inicjatywy tworzące środowisko pracy przyjazne każdemu, bez względu na płeć. Wspieramy naukę. Ważnym obszarem naszej działalności jest sztuka, czyli potężne narzędzie do zmiany **świadomości**, budzące emocje i rozpoczynające istotne debaty.

W raporcie przeczytają Państwo o tych działaniach, które podjęliśmy w 2023 roku, ale ta data jest dla nas wyjątkowa – Kulczyk Foundation ma już 10 lat. Przez dekadę zrealizowaliśmy dziesiątki projektów w wielu różnych krajach. Chcemy większej równowagi. Kreujemy świat, w którym kobiety i mężczyźni mogą funkcjonować na równych prawach. Świat, w którym można po prostu być sobą i czuć się w tym bezpiecznie.

*Chcemy przeciwdziałać stereotypom i przekonaniom podcinającym skrzydła, ograniczającym prawo do wolności i decydowania o sobie.*



Okresowa Koalicja projektu Ustawy dot. menstruacji w polskim parlamencie



**Kim  
jesteśmy?**

# Misja

---

Pragniemy świata, w którym każda kobieta może czerpać ze swojej wewnętrznej siły i talentów – świata, w którym każda kobieta, realizując swoje marzenia i potrzeby, podąża drogą ku wolności, równości i niezależności.

*/ Menopauza bez tabu: ogłoszenie wyników kompleksowego badania o menopauzie w Polsce*





## Wizja

---

Celem naszych działań jest rzeczywistość, w której nie istnieją prawne, społeczne, ekonomiczne i kulturowe ograniczenia ze względu na płeć. Wspieramy wolność kobiet w trzech sferach: **świadomości, ciała i bytu**. Każda kobieta w pełni realizuje swój potencjał, umożliwiając w ten sposób postęp we wszystkich grupach społecznych.

/ Spotkanie Siostrzeństwa Polsko-Ukraińskiego: rozstrzygnięcie II Edycji Programu Grantowego



MAPA  
PROJEKTÓW  
KULCZYK  
FOUNDATION

## Strategia

---

Przeciwdziałamy dyskryminacji i niesprawiedliwości dotykającej kobiety i dziewczęta na całym świecie. Tworzymy i wspieramy zrównoważone, długoterminowe programy pomocowe oraz edukacyjne przeciwdziałające różnym wymiarom i przyczynom wykluczenia. W sercu naszych działań jest edukacja na rzecz otwartości umysłów wolnych od ograniczających stereotypów.

*/ Dzieci biorące udział w programie Żółty Talerz*

> Kim jesteśmy?





## Metoda działania

Opieramy się na zasadzie Efektu Domina – polegającej na prowadzeniu działań interwencyjnych, które inspirują i inicjują ciąg dalszych rezultatów. W następstwie powodują one, że początkowy wkład dobra przynosi efekt wielokrotnie większy niż początkowe działanie.

/ Laureaci konkursu stypendialnego im. Dr Jana Kulczyka na UAM w Poznaniu



# Mapa projektów

# Mapa projektów

**10** LAT  
DZIAŁANIA  
FUNDACJI

**66** PAŃSTW

**6** KONTYMENTÓW

## Afryka:

1. Benin
2. Czad
3. Eswatini
4. Etiopia
5. Ghana
6. Kenia
7. Liberia
8. Lesotho
9. Madagaskar
10. Malawi
11. Namibia
12. Niger
13. Nigeria
14. Republika Środkowoafrykańska
15. Rwanda
16. Senegal
17. Sierra Leone
18. Somalia
19. Sudan
20. Sudan Południowy
21. Tanzania
22. Togo
23. Uganda
24. Zambia

## Azja:

35. Afganistan
36. Bangladesz
37. Filipiny
38. Indie
39. Indonezja
40. Irak
41. Izrael
42. Jemen
43. Jordania
44. Kambodża
45. Kirgistan
46. Laos
47. Liban
48. Malezja
49. Nepal
50. Sri Lanka
51. Syria
52. Tajlandia
53. Timor Wschodni
54. Wietnam

## Europa:

25. Bośnia i Hercegowina
26. Grecja
27. Gruzja
28. Hiszpania
29. Litwa
30. Polska
31. Rumunia
32. Serbia
33. Ukraina
34. Włochy

## Ameryka Środ.:

55. Gwatemala
56. Haiti
57. Honduras
58. Kostaryka
59. Nikaragua
60. Panama

## Ameryka Płd.:

61. Boliwia
62. Brazylia
63. Kolumbia
64. Peru
65. Wenezuela

## Oceania:

66. Papua-Nowa Gwinea



# Obszary naszego działania 2023

## ŚWIADOMOŚĆ

mówimy o tym, co ważne.  
Wspieramy twórczość

# Magazyn Sestry

Wojna, emigracja, powroty do kraju i udział w jego odbudowie to katalizatory ogromnych zmian społecznych, które dotyczą również praw kobiet i ich udziału w życiu politycznym Ukrainy, Polski i całej Unii Europejskiej. W połowie roku na polskim rynku medialnym pojawił się nowy tytuł skierowany do kobiet. To pierwszy międzynarodowy magazyn online dla Ukrainek. Za inicjatywą stoją Kulczyk Foundation i Media Liberation Fund. Redaktorką naczelną została Maria Górska, doświadczona ukraińska dziennikarka, znana m.in. z ukraińskiej telewizji Espresso powstałej podczas Majdanu – Rewolucji Godności w Ukrainie.

*Sestry to medium, które nie ma odpowiedników na świecie. Tworzymy go dla takich jak my – Ukrainek, które przez wojnę znalazły się na różnych końcach świata, i tych, które pozostają w kraju. Teraz będziemy mieli wspólną przestrzeń do walki, rozwiązywania problemów, wymiany wiedzy i inspiracji i do odkrywania europejskiej Ukrainy całemu światu.*

**Maria Górska,**  
redaktorka naczelną magazynu



Gala rozdania nagród przez portal Sestry.eu

W polskich, ukraińskich czy zachodnich mediach brakuje kobiecej perspektywy dotyczącej tej potwornej wojny. Miliony uchodźczyń nie mają swojego medium, swojej reprezentacji. Media w Ukrainie skupiają się na tym, co dzieje się u nich, media w krajach, w których się zatrzymały – na problemach swoich krajów. Istnieje realna potrzeba serwisu skierowanego do milionów kobiet, które wojna wygnała z Ukrainy.

**Jerzy Wójcik,**  
założyciel Media Liberation Fund

„Sestry” wyróżniają się wysokiej jakości autorską publicystyką. Trzon ukraińskiego zespołu redakcji stanowią dziennikarki, które z powodu wojny musiały opuścić swoje domy i zamieszkać za granicą. Dzięki międzynarodowej sieci korespondentek-uchodźczyń mogą się stać pomostem pomiędzy Zachodem a walczącą Ukrainą.



Przemówienie Dominiki Kulczyk podczas rozdania nagród przez portal Sestry.eu

# Stypendia UAM



| Rozstrzygnięcie konkursu stypendialnego im. Dr Jana Kulczyka na UAM w Poznaniu

Szacunek dla edukacji, zrozumienie jej znaczenia dla rozwoju młodego pokolenia – to rodzinna tradycja, której wyrazem jest przyznawanie od 25 lat studentom i doktorantom UAM stypendiów za bardzo dobre wyniki w nauce, wybitne osiągnięcia naukowe oraz aktywność na rzecz Uniwersytetu (uwzględniona może być również trudna sytuacja materialna kandydatów na stypendystów). Od 2014 r. stypendia są przyznawane także ukraińskim studentom UAM, którzy oprócz wysokiej średniej ocen mogą pochwalić się wybitnymi osiągnięciami naukowymi, zaangażowaniem w życie uniwersyteckie, działalnością społeczną, kulturalną, czy znajomością kilku języków obcych.

W latach 1999–2023 studentom i doktorantom wypłacono stypendia o łącznej wartości ponad **3,8 mln złotych**. Konkurs stypendialny to efekt współpracy Kulczyk Foundation z Uniwersytetem im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz Fundacją UAM.

# Festiwal Malta

*Festiwal Malta ma stać się najbardziej rozpoznawalnym festiwalem kultury kobiecej w Europie. Jeśli wierzymy, że kultura i sztuka zmieniają rzeczywistość – a właśnie zmiana rzeczywistości kobiet jest moim celem i celem Kulczyk Foundation, którą kieruję – to zaangażowanie w Festiwal Malta idealnie wpisuje się w naszą strategię działań.*

**Dominika Kulczyk**

Dominika Kulczyk uratowała Malta Festival, nabywając prawa do marki. Transakcja zagwarantowała kontynuację idei trwającego od ponad 30 lat przedsięwzięcia. Dołączenie projektu do portfolio Kulczyk Foundation ma szeroki kontekst: historyczny, kulturowy, filantropijny, ale również symboliczny, ponieważ pierwszymi mecenasami wydarzenia byli: dr Jan Kulczyk i Grażyna Kulczyk. Flagowy projekt kulturalny Poznania, przyciągający wybitnych twórców z całego świata, zyska nowe, kobiece oblicze. Festiwal w nowej formule będzie unikatowym, wielowątkowym projektem kulturalnym, w którym rola kobiety we wszystkich aspektach aktywności, twórczości i wolności stanie się dominantą programową z zachowaniem balansu i równowagi prawdy, dobra i piękna.



Koncert plenerowy podczas Festiwalu Malta w Poznaniu



# Filmy i wystawy



! Szkoła podstawowa w Tanzanii wspierana przez Kulczyk Foundation

## „Fighting for Mercy”

To piąty film dokumentalny w koprodukcji telewizji CNN i Dominiki Kulczyk. Powstał w ramach projektu „CNN Freedom Project”, dzięki któremu udało się zgromadzić ponad 24 miliony dolarów na walkę ze współczesnym niewolnictwem i nagłośnić ponad 1000 historii z pięciu kontynentów.

Niewolnicza praca w służbie domowej to codzienność setek tysięcy dziewcząt w Tanzanii. Niektóre z nich padają ofiarami handlu ludźmi. Wiele dziewcząt ucieka z domu, aby uniknąć przemocy domowej lub przymusowego małżeństwa, stając się łatwym łupem dla pośredników w handlu ludźmi. Z dala od rodzin dziewczynki narażone są na wyzysk i nadużycia, także seksualne. Często za swoją pracę nie otrzymują wynagrodzenia, pracują całymi dniami bez odpowiedniego wyżywienia i szans na edukację. Wiele z nich doznaje przemocy fizycznej i psychicznej.

Dokument przedstawia historię Mercy Esther. W wieku 8 lat dziewczynkę zabrano z jej rodzinnej wioski i wywieziono do Kenii, gdzie pracowała przymusowo jako służąca. Nigdy nie otrzymała wynagrodzenia, była bita i pozbawiona szans na edukację.

16-letnia Mercy podjęła skuteczną próbę ucieczki, trafiając pod opiekę tanzańskiej organizacji WoteSawa. Jej założycielka, Angela Benedicto, w przeszłości sama



padła ofiarą niewolniczej pracy w służbie domowej. Obecnie poświęca swoje życie ratowaniu dziewczynek, które, podobnie jak Mercy Esther, doświadczyły współczesnego niewolnictwa. WoteSawa współpracuje z Kulczyk Foundation.

Kupiliśmy dziewczynom z Tanzanii maszyny i materiały do szycia. Szkolimy je z szycia wielorazowych podpasek. Dziewczynki uczą się zawodu, który pozwoli im się utrzymać, co realnie pomaga w walce ze współczesnym niewolnictwem. Uszyte podpaski przekazywane są dziewczynom i kobietom, które doświadczają różnych form ubóstwa, w tym menstruacyjnego. Finansujemy też zajęcia szerzące wiedzę na temat zdrowia menstruacyjnego, praw seksualnych i reprodukcyjnych.

*/ Dominika Kulczyk odwiedzająca szkołę w Tanzanii wspieraną przez Kulczyk Foundation*

**> Obszary naszego działania — ŚWIADOMOŚĆ**


# Czas apokalipsy z kobiecej perspektywy

Bohaterski opór wobec niemieckiego okupanta, ale również koszmar wojennej codzienności – to doświadczenia kobiet ukazane na wystawie „Podróż bohaterek” w Muzeum Powstania Warszawskiego, której partnerem była Kulczyk Foundation.

Wystawa to próba wyjścia poza dominującą, męską narrację o wojnie. Oddając głos kobietom, kuratorzy starają się uzupełnić obraz Powstania Warszawskiego i II wojny światowej o elementy niezwykle ważne, choć często pomijane w przekazach na temat historycznych wydarzeń. Wśród poruszanych na wystawie zagadnień znalazły się tematy zwykle dalekie od oficjalnych opisów Powstania a jednocześnie tak bliskie uczestniczącym w nim kobietom jak tylko to możliwe. Są wśród nich kwestie związane z menstruacją, choćby spowodowany stresem lub celowymi działaniami okupantów zanik miesiączki czy pomysły na alternatywne metody utrzymywania higieny w trudnych warunkach sanitarnych. Zostały przedstawione w postaci świadectw uczestniczek Powstania.



! Zdjęcia pochodzą z wystawy „Podróż bohaterek. Powstanie kobiet” w Muzeum Powstania Warszawskiego, fot. Katarzyna Stefanowska, Barbara Augustyniak-Papież/MPW



# Obszary naszego działania

## CIAŁO

Oswajamy tematy tabu.  
Dbamy o równość bez względu  
na płeć.

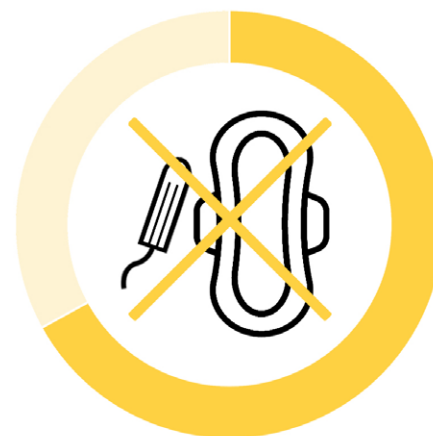
# Menstruacja

Dla zawiązanego z naszej inicjatywy zrzeszenia organizacji i osób przeciwdziałających ubóstwu menstruacyjnemu, rok 2023 był czasem intensywnej pracy nad zapewnieniem szerokiego dostępu do wiedzy o zdrowiu menstruacyjnym i do produktów menstruacyjnych. Dzięki temu temat menstruacji stopniowo traci charakter kulturowego tabu i staje się przedmiotem rzeczowej dyskusji w przestrzeni publicznej. Rośnie świadomość konsekwencji zdrowotnych, psychospołecznych, edukacyjnych i ekonomicznych, jakie niesie za sobą wykluczenie menstruacyjne.

## TAK DLA PODPASEK

W kwietniu 2023 roku ruszyła kampania Tak dla podpasek. Z jednej strony miała na celu uświadamianie społeczeństwa o problemach ubóstwa i wykluczenia menstruacyjnego, a z drugiej była apelem do polityków. Pod koniec maja Okresowa Koalicja złożyła w parlamencie projekt ustawy o darmowych podpaskach w każdej szkole. Tak dla Podpasek było **pierwszą telewizyjną kampanią o menstruacji**.

Nie wszędzie spot został pokazany w całości. Problemem okazała się krew menstruacyjna, przez którą pełny film nie mógł zostać wyemitowany we wszystkich stacjach telewizyjnych. Nie mógł też być promowany w mediach społecznościowych. Wersję bez cenzury można zobaczyć na stronie [TakDlaPodpasek.pl](http://TakDlaPodpasek.pl).



**67% Polek** przyznało, że zdarzyło im się, że podczas miesiączki nie miały w szkole dostępu do podpasek czy tamponów



Zdaniem **64% Polek i Polaków** środki menstruacyjne w szkołach powinny być dostępne za darmo

*Silne tabu wokół miesiączki to jedna z przeszkód na drodze do wprowadzenia nowych przepisów. Ale jednocześnie dowód na to, że oprócz darmowych podpasek, niezbędna jest też edukacja na temat zdrowia menstruacyjnego. Zmiana rzeczywistości zaczyna się od zmiany w głowach.*

**Magdalena Schejbal,**  
członkini Okresowej Koalicji, aktorka

## **PROGRAM GRANTOWY DLA OKRESOWEJ KOALICJI**

Pod koniec 2023 roku uruchomiliśmy program grantowy skierowany do organizacji członkowskich oraz ekspertek i ekspertów Okresowej Koalicji.

Celem Programu jest realizacja projektów, które odpowiadają założeniom manifestu Okresowej Koalicji z 8 marca 2021 r. Wcześniej podobne programy wprowadziły już w Europie: Anglia, Szkocja i Francja.

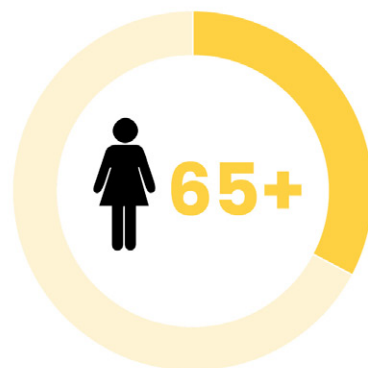


| Okresowa Koalicja: złożenie projektu Ustawy dot. menstruacji w polskim parlamencie

# Menopauza

*Zostałyśmy w jakimś sensie oszukane. Bo jednak mimo wszystko mam wrażenie, że nawet na lekcjach biologii są informacje o menstruacji, potem o życiu seksualnym jakoś się mówi, a do menopauzy to się raczej nie dociera. Mam wrażenie, że wyjściowy stan wiedzy kobiet jest daleki od tego, żebyśmy jako kobiety miały świadomość zmian i otwartości w obserwowaniu siebie.*

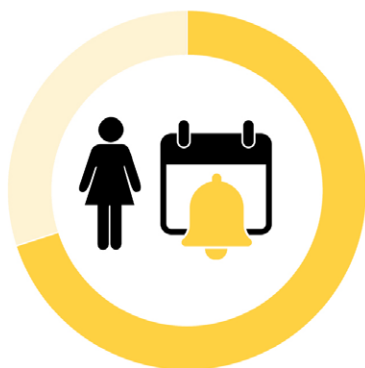
Dr Alicja Długołęcka



Według prognoz GUS w 2050 r. osób w wieku **powyżej 65. roku życia** będzie aż **32,7%**



**70% Polek** uważa, że menopauza jest ważnym momentem w życiu kobiety, ale jednocześnie **93%** ankieterowanych kobiet nie potrafi jej prawidłowo zdefiniować



Znaczna większość kobiet (**70%**) uznaje menopauzę za istotny etap w swoim życiu. To potwierdza, że świadomość znaczenia menopauzy rośnie, a temat ten staje się coraz bardziej istotny w społeczeństwie

## RAPORT Menopauza bez tabu

Menopauza to kolejny ważny temat, który jest zaniebdany, stabaizowany i obarczony wieloma stereotypami. Dlatego w 2023 roku zrealizowaliśmy **pierwsze w Polsce, niekomercyjne badanie społeczne „Menopauza bez tabu”**. Okazało się, że Polkom potrzebna jest wiedza o menopauzie, lepsza opieka zdrowotna w tym okresie.

Przygotowaliśmy bogate kompendium wiedzy, gdzie opisaliśmy nie tylko samą menopauzę i jej objawy, ale również sposoby radzenia sobie z nimi, dostępne formy wsparcia czy też przygotowanie się do wizyty u lekarza.

## OKRĄGLY STÓŁ

W celu wprowadzenia profesjonalnych praktyk w obszarze menopauzy, otworzyliśmy Okrągły Stół. To cykliczne spotkania, na które zapraszamy interdyscyplinarne grono specjalistów, w tym m.in. przedstawicielki i przedstawicieli Polskiego Towarzystwa Menopauzy i Andropauzy, Naczelnej Izby Pielęgniarek i Położnych, Warszawskiego Instytutu Zdrowia Kobiet. Podczas dyskusji moderowanych przez ekspertkę z Fundacji/Annę Samsel wskazujemy problemy i szukamy optymalnych rozwiązań, które mogłyby zostać wprowadzone systemowo z korzyścią dla całego społeczeństwa.

**Efektom prac Okrągłego Stołu ma być zdiagnozowanie sytuacji i problemów wokół menopauzy oraz zaproponowanie rozwiązań w czterech obszarach:**

- edukacji społecznej,
- edukacji dla specjalistów,
- zmiany negatywnego odbioru społecznego menopauzy,
- funkcjonowania kobiet w okresie okołomenopauzalnym w środowisku pracy.



/ Spotkania powołanych przez Dominikę Kulczyk „okrągłych stołów” ws. projektu Menopauza Bez Tabu



# Cykl Kariery

---

Potrzeby kobiet i mężczyzn różnią się. Aby zapewnić im równe szanse w pracy, powinniśmy o tym pamiętać. Cykl Kariery to ogólnopolski program dla pracodawców. Zapraszamy do niego każdą firmę, instytucję, jednostkę administracji publicznej czy organizację społeczną zatrudniającą ludzi.

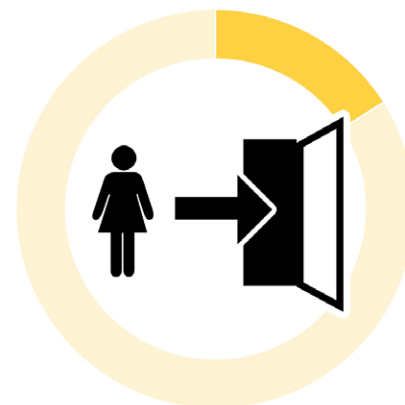
Program jest skierowany do pracodawców, którzy chcą tworzyć nowoczesne i przyjazne dla pracowników miejsca pracy. Dostrzeganie różnic pomiędzy płciami i umiejętność odpowiadania na ich potrzeby zwiększa szanse firmy na rozwój i w efekcie przewagę na rynku. Pomaga też zachęcić pracowników do większego zaangażowania i czerpać z ich niewykorzystanego potencjału.

Celem I edycji programu było budowanie świadomości w obszarze zdrowia menstruacyjnego oraz upowszechnianie dostępu do środków menstruacyjnych, zaś II edycję programu poszerzyliśmy o obszar dotyczący **zdrowia w okresie okołomenopauzalnym**. Podkreślamy istotę budowania świadomości, upowszechnienia wiedzy dotyczącej wyzwań z jakimi mierzą się osoby w okresie transformacji menopauzalnej, a także sposobów radzenia sobie z nimi.

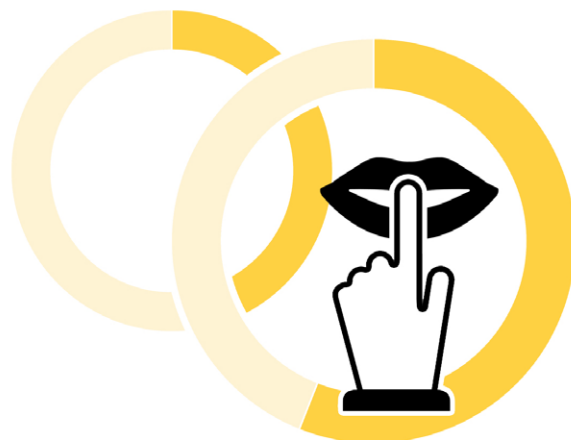


**W 2023 roku podjęliśmy szereg działań, które budują świadomość i normalizują temat menopauzy oraz menstruacji:**

- tworzyliśmy materiały edukacyjne
- Prowadziliśmy webinaria: Wpływ cyklu menstruacyjnego na odporność psychiczną i zadowolenie z pracy oraz Związek diety z cyklem menstruacyjnym
- Opublikowaliśmy raport „Menopauza bez tabu”
- Zaprezentowaliśmy dokument „Miejsce pracy przyjazne osobom w trakcie transformacji menopauzalnej”
- Przygotowaliśmy około 30 prezentacji dla biznesu
- Wysyłamy kwartalne newslettery.



**16% Polek** w trakcie menopauzy deklaruje, że zdarzyło im się wziąć wolne od pracy z powodu dolegliwości związanych z menopauzą

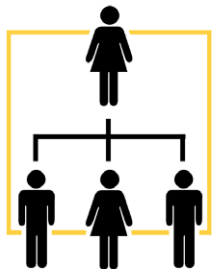


**56% Polek** nie powiedziałyby o tym, że przechodzi menopauzę swojemu pracodawcy, a **46%** swojej pracodawczyni



**35% kobiet** nie powiedziałyby o swojej menopauzie współpracownicze

## CYKL KARIERY



**60**  
organizacji



**20 720 osób**  
do których  
dotarliśmy  
z działaniami  
świadomościowymi



**11 813 kobiet,**  
które otrzymają  
swobodny dostęp  
do środków  
menstruacyjnych  
w pracy

# RównoWaga



Gala laureatów konkursu dla pracodawców „RównoWaga. Prokobieca Firma Roku” podczas EFNI w Sopocie

Samo mówienie o równości w miejscu pracy nie wystarczy. Tymczasem tylko 3% firm posiada formalny dokument związany z różnorodnością, choć temat znany jest niemal połowie badanych przedsiębiorstw. Cierpią na tym przede wszystkim kobiety, które – choć są większością w naszym kraju – często nie mają zapewnionych podstawowych praw w miejscu pracy. To musi się zmienić i z takim przesłaniem Dominika Kulczyk zainicjowała konkurs na Prokobieca Firmę Roku. RównoWaga.

Celem konkursu jest inspirowanie pracodawców do tworzenia środowiska pracy równego dla wszystkich, bez względu na płeć, m.in. poprzez pokazanie pozytywnych przykładów. W zgłoszeniach oceniane są mechanizmy równości, rozwój i szkolenia, równowaga praca-dom, płace oraz zdrowie.

Obok Kulczyk Foundation organizatorami są Stowarzyszenie Kongres Kobiet i Konfederacja Lewiatan, a partnerami Fundacja Share the Care i Instytut Badań Strukturalnych.

Do konkursu w 2023 roku zgłosiło się łącznie **99 organizacji**.

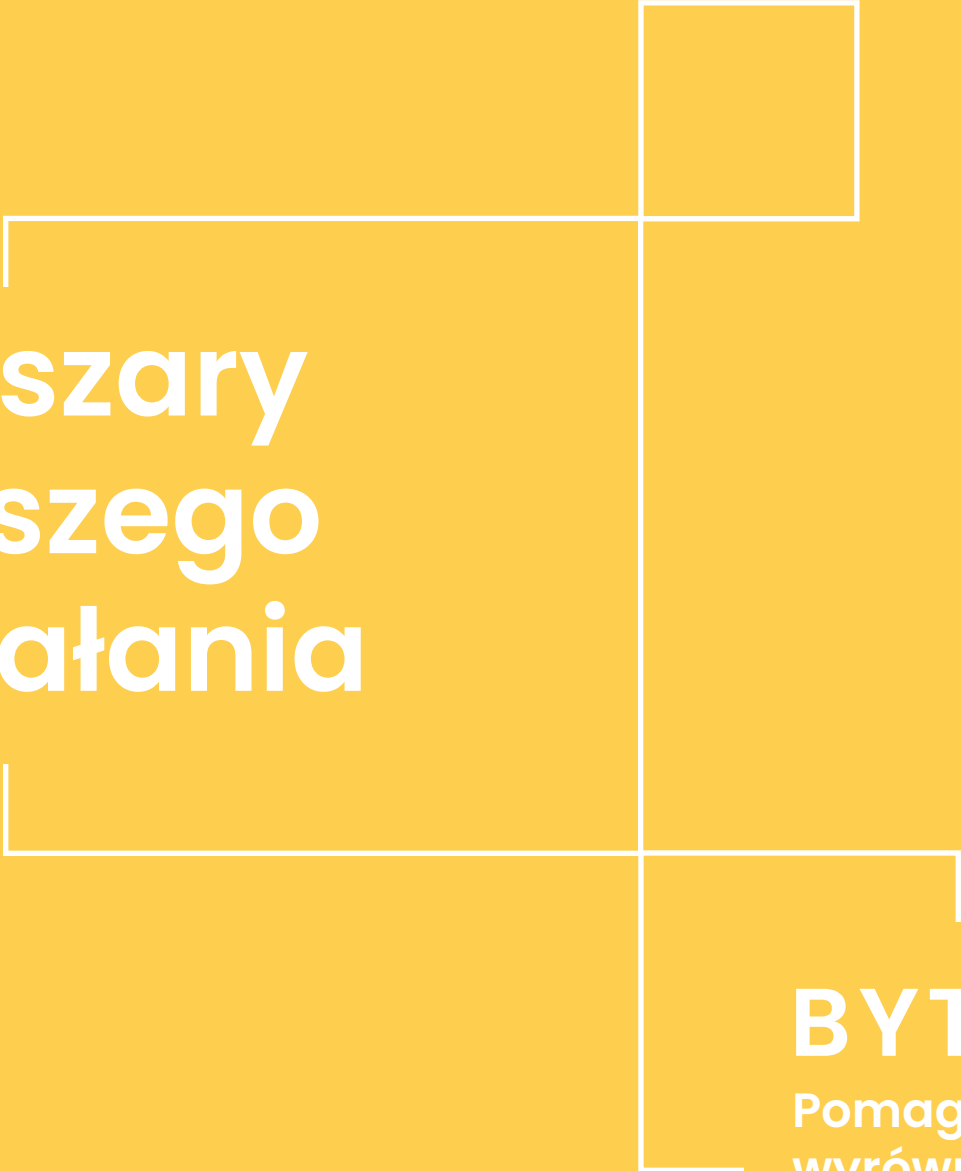
Nagrody główne zostały przyznane Standard Chartered Poland (w kategorii firmy zatrudniającej powyżej 100 osób) oraz Organon Polska sp. z o.o. (w kategorii firmy zatrudniającej poniżej 100 osób). Wyróżnienia otrzymały:



IKEA Retail (Polityka i mechanizmy równości), Veolia Energia Polska (Rozwój i szkolenia), NatWest Polska (Równowaga pracadom), Orange Polska (Płace), M&J (Zdrowie).

W skład Kapituły Konkursu weszły: Dominika Kulczyk (Kulczyk Foundation), Henryka Bochniarz (Konfederacji Lewiatan), Ewa Rumińska-Zimny (Stowarzyszenie Kongres Kobiet), Iga Magda (Instytut Badań Strukturalnych, SGH) oraz Karolina Andrian (Fundacja Share the Care).

*Gala laureatów konkursu dla pracodawców „RównoWaga. Prokobieca Firma Roku” podczas EFNI w Sopocie*



**Obszary  
naszego  
działania**

**BYT**

Pomagamy przetrwać,  
wyrównujemy szanse.

# Żółty Talerz

Według danych ONZ, na świecie produkuje się półtora razy więcej żywności niż potrzebują tego ludzie. Jedna trzecia jedzenia nie jest w ogóle spożywana. Mimo to problem głodu i nieodżywienia dotyczy prawie 800 milionów ludzi na całym świecie.

Dominika Kulczyk

Chociaż trudno w to uwierzyć, w Polsce, w XXI wieku, w samym środku Europy, aż 5% dzieci zagrożonych jest niedożywieniem. To nie tylko brak jedzenia, ale też fakt, że dzieci nie otrzymują regularnie zdrowych posiłków lub nie są one pełnowartościowe. A przecież bez zaspokojenia ich podstawowych potrzeb żywieniowych trudno mówić o szczęśliwym dzieciństwie, o nauce, rozwoju i zabawie.

**Żółty Talerz to największy w Polsce prywatny program wsparcia systemu żywienia dzieci.**

Wspólnie z naszymi partnerami dbamy o to, aby codzienność wielu polskich dzieci była zdrowsza i szczęśliwsza.



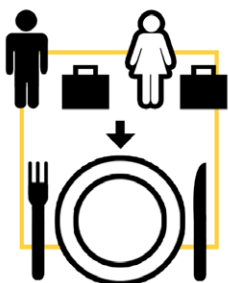
Świąteczne warsztaty z pieczenia pierników z podopiecznymi programu Żółty Talerz w pracowni Efektu Domina



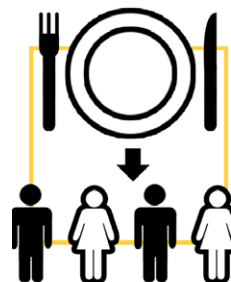
Rok 2023,  
to start **VIII edycji**  
programu Żółty Talerz



łącznie, od początku  
programu, czyli od roku 2016  
ponad **10 mln** ciepłych posiłków  
trafiło do potrzebujących  
najmłodszych w całej Polsce



Od początku wojny do placówek  
Żółtego Talerza przyjęliśmy  
ponad **1 tys. dzieci z Ukrainy**,  
w 2023 roku było to **600 osób**



W ramach programu  
w roku 2023 ponad  
**10 tys. dzieci**  
z **350 placówek**  
otrzymało **ponad 1 mln**  
ciepłych, zdrowych, a przede  
wszystkim pysznych posiłków



W warsztatach  
wzięło udział niemal  
**5 tys. osób**



Na program, od początku  
jego funkcjonowania  
do 2023 roku, wydano  
**38 mln złotych**



Program realizujemy od 2016 roku w szkołach i świetlicach środowiskowych w całym kraju. Współfinansujemy posiłki oraz uczymy zasad zdrowego odżywiania. Organizujemy warsztaty (na przykład przedświąteczne, z pieczenia pierników), ale też zajęcia z psychologiem, w trakcie których poruszane są takie tematy, jak depresja młodych ludzi czy autoagresja.

### Partnerzy programu Żółty talerz to między innymi:

Caritas - Oddziały Diecezjalne,  
PCK,  
SOS Wioski Dziecięce,  
Towarzystwo Przyjaciół Dzieci  
oraz mniejsze organizacje działające lokalnie,  
których lista dostępna jest [tutaj](#)



/ Dzieci biorące udział w programie Żółty Talerz w pracowni Efektu Domina

# Cześć Dziewczyny! / Pomoc dla Ukrainy

Wybuch wojny w Ukrainie był impulsem do tego, żeby uruchomić natychmiastową pomoc. Powołaliśmy do życia Siostrzeństwo Polsko-Ukraińskie, czyli grupę wspaniałych kobiet z obu krajów (naukowczyń, artystek, dziennikarek czy działaczek społecznych - wśród nich były między innymi Olga Tokarczuk, Oksana Zabuzko, Agnieszka Holland, Dominika Kulczyk czy Janina Ochojska), które wspólnie decydowały o tym, do kogo trafią granty w ramach programu „Cześć Dziewczyny!”. W trakcie drugiej edycji programu, w 2023 roku, wśród 16 nagrodzonych projektów znalazły się te, które zapewniały wsparcie psychologiczne i zawodowe, pomagały matkom i ich dzieciom oraz seniorom. Dzięki temu osoby z Ukrainy mogły lepiej odnajdywać się w nowej rzeczywistości.

*To dla mnie wielka radość, że mogłam pomóc w tym, aby kobiety połączyły siły pod jednym szyldem, we wspólnej i ważnej sprawie, na jasno określonych zasadach. Bo tak właśnie powinno działać Siostrzeństwo.*

**Dominika Kulczyk**



| Dominika Kulczyk i Ewa Ewart podczas spotkania polsko-ukraińskiego w pracowni Efektu Domina

W Centrum Pomocy Kobietom Ogrodowa odbywały się bezpłatne zajęcia językowe, psychologiczne, artystyczne, integracyjne, relaksacyjne i wiele innych. Tę przyjazną i bezpieczną przestrzeń w 2023 roku odwiedziło ponad 2300 osób, uczestnicząc w ponad 200 spotkaniach i warsztatach.

Prawie wszystkie zajęcia prowadzone są przez kobiety z Ukrainy, wykorzystujące swoje wykształcenie, umiejętności i wcześniejsze doświadczenia zawodowe. Jest to dla nich nie tylko źródło dochodu, ale również możliwość samorealizacji i budowania poczucia sprawczości.

W 2023 roku kontynuowaliśmy współpracę ze szkołami ukraińskimi oraz z Ukraińskim Domem, dodatkowo realizowaliśmy projekty z innymi organizacjami działającymi na rzecz Ukrainy. Dzięki naszym działaniom zapewniono diagnozę i terapię dla ukraińskich dzieci ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi. Ponadto Centrum było miejscem spotkań młodzieży ukraińskiej, która podczas zajęć mogła zacieśniać swoje relacje z rówieśnikami i nawiązywać nowe.

Współpraca przy akcji fundacji Uniters – „Święta na linii ognia – Święta bez taty”, pozwoliła na dostarczenie gwiazdkowych prezentów dzieciom z Ukrainy szczególnie dotkniętym wojną. Niestety, nie wszystkie dzieci zdążyły się z nich ucieszyć – niektóre paczki musiały trafić do innych odbiorców. Od początku tego konfliktu zginęło już 500 ukraińskich dzieci.



| Spotkanie Siostrzeństwa Polsko-Ukraińskiego w pracowni Efektu Domina

# Inne projekty pomocowe na świecie

## Rwanda – szkoła dla głuchych w Nyabihu

Z danych Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) wynika, że ponad 5% światowej populacji, tj. 360 milionów ludzi, w tym 32 miliony dzieci, cierpi na utratę słuchu powodującą trwałą niepełnosprawność. Większość osób głuchych i niedosłyszących mieszka w krajach o niskim i średnim dochodzie.

W Rwandzie występuje problem dyskryminacji dzieci z niepełnosprawnościami. Szacuje się, że w całym kraju, liczącym ponad 12 milionów mieszkańców, działa jedynie kilka szkół, w których dzieci głuche i niedosłyszące mają możliwość nauki. Wszystkie te placówki prowadzone są przez organizacje pozarządowe.

Empowering Children with Disabilities (EmCD) jest rwandyjską organizacją pozarządową, której założyciel, Louis Ngabonziza, od 1997 roku pracuje z dziećmi z niepełnosprawnościami. Utworzył on pierwszą na północy kraju szkołę dla głuchych.

W szkole dla głuchych w Nyabihu prowadzone są lekcje rwandyjskiego języka migowego. Dzieci zdobywają w niej również umiejętności praktyczne z zakresu kraiewictwa, szydełkowania czy rzeźby w drewnie, dzięki którym mają większe szanse na to, żeby dostać pracę po zakończeniu nauki. Ponadto w placówce odbywają się specjalne kursy rwandyjskiego języka migowego



| Dominika Kulczyk podczas wizyty w szkole dla głuchych w Nyabihu

dla ich rodziców. W chwili rozpoczęcia współpracy z Kulczyk Foundation, czyli w 2018 roku, szkoła dla głuchych w Nyabihu zatrudniała kilkunastu nauczycieli i miała pod opieką ponad 120 uczniów.

Dzieci, które otrzymały aparat słuchowy, mają lepsze wyniki w nauce, większą pewność siebie, większe poczucie bezpieczeństwa.

**W ramach projektu, w 2023 roku:**



Przebadaliśmy  
słuch  
**64 dzieci**



Przekazaliśmy  
**56 aparatów  
słuchowych**  
(dla **35 dzieci**,  
przeszkoliliśmy  
też ich rodziców)



Dodatkowo wsparliśmy  
szkołę w wyżywieniu dzieci  
**(86 beneficjentów  
i beneficjentek)**



/ Dominika Kulczyk podczas wizyty w szkole dla głuchych w Nyabihu

# Jordania – pomoc dla syryjskich uchodźczyń

Jordania to kraj położony w regionie Bliskiego Wschodu. Od początku kryzysu syryjskiego w 2011 r. do Jordanii uciekło ponad milion Syryjczyków, z czego 662 000 to zarejestrowani uchodźcy. W ostatnich latach niestabilność polityczna i pandemia Covid-19 znacznie zwiększyły potrzeby humanitarne przedstawicieli wszystkich narodowości przebywających w Jordanii.

Jordan Health Aid Society-international (JHASi) to pozarządowa organizacja humanitarna typu non-profit założona w 2005 roku w Jordanii. Została utworzona po to, żeby poprawiać dostęp do opieki zdrowotnej wśród grup najbardziej zagrożonych kryzysem humanitarnym. Pomaga zapewnić także żywność i schronienie.

Kulczyk Foundation i JHASi) we wspólnym projekcie wsparły uchodźczynie z Syrii, przebywające w największym syryjskim obozie dla uchodźców Zaatari. Kobiety mogły dzięki temu wziąć udział w warsztatach uświadamiających na temat zdrowia menstruacyjnego i higieny, dostały także produkty higieniczne. Dzięki współpracy KF i JHASi 500 kobiet otrzymało paczki zawierające m.in. podpaski, mydło i środki do prania.



Warsztaty współorganizowane przez Kulczyk Foundation w obozie dla uchodźczyń z Syrii

# Kolumbia – stypendium dla Joela

Znajdujący się na pograniczu Wenezueli i Kolumbii most Simona Bolívara, nazywany przez media mostem desperacji, w 2015 roku stał się symbolem eksodusu uchodźców z Wenezueli. W wyniku panującej dyktatury, Wenezuela pogrążyła się w głębokim kryzysie humanitarnym. Około 90% ludzi żyło na granicy skrajnego ubóstwa. W sklepach brakowało żywności. Część szkół i szpitali przestała działać. Ludzie uciekali z kraju, w nadziei na to, że ich sytuacja chociaż odrobinę się poprawi. Dla wielu osób Kolumbia była tylko przystankiem w dalszej drodze do lepszego życia. Niektórzy osiedli w niej na stałe, ale nowy początek często okazywał się ekstremalnie trudnym doświadczeniem.

Kulczyk Foundation wsparła kolumbijską organizację Comparte Por Una Vida, która zajmuje się dożywianiem wenezuelskich dzieci, zapewnia wsparcie medyczne i psychologiczne. W 2023 roku ciągle jeszcze kontynuowaliśmy pomoc. Beneficjentem fundacji był Joel – chłopiec wyjątkowo ambitny, który bardzo chciał się uczyć. Kilka lat temu otrzymał stypendium. Pieniądze pokrywały wydatki związane z wyżywieniem całej rodziny, leczeniem i edukacją Joela aż do ukończenia przez niego szkoły średniej.



Joel odbierający dyplom ukończenia szkoły średniej

*Szukaliśmy w śmieciach surowców wtórnych, jakichkolwiek odpadów, które można było sprzedać. Szmuglowałam przez granicę towary na sprzedaż, sprzedawałam słodycze, lizaki. Byliśmy głodni, spaliśmy, gdzie popadnie, na gołej ziemi. Brakowało nam pieniędzy, więc musieliśmy z bratem żebrac na ulicy. Doświadczaliśmy bardzo trudnego życia.*

**– Jheyde, jedna z bohaterek „Efektu Domina”, uchodźczyni z Wenezueli.**

Droga chłopca do zdobycia wymarzonego wykształcenia nie była łatwa. Na krótki czas Joel musiał przerwać naukę ze względu na problemy ze zdrowiem. Wrócił jednak do szkoły i w grudniu 2023 roku ukończył liceum i odebrał upragniony dyplom.

Dziś Joel jest już młodym mężczyzną, który dzieli się otrzymanym dobrem i pracuje jako wolontariusz. To kolejny przykład na to, jak jedna kostka domina potrafi poruszyć następną.



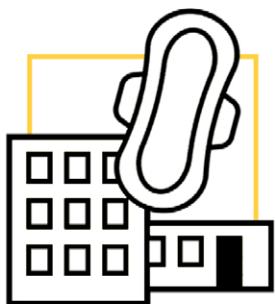
| Dominika Kulczyk podczas wizyty pomocowej w Kolumbii





**Podsumowanie:**

**Kulczyk  
Foundation  
w liczbach**



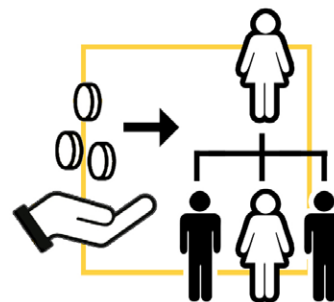
**224 szkoły**  
w programie  
„Podpaski w szkole  
dla każdej dziewczyny”



**20 warsztatów**  
z zakresu edukacji żywieniowej  
dla **543 opiekunek**  
**i opiekunów** w ramach  
Żółtego Talerza



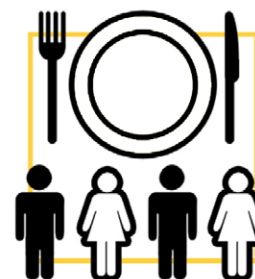
**2 300 kobiet i dzieci**  
z **Ukrainy** w programie  
Cześć Dziewczyno!



**1 mln zł**  
dla organizacji  
objętych pomocą  
w Warszawie



W połowie roku liczba  
posiłków wydanych  
w ramach Żółtego Talerza  
przekroczyła **10 mln**



Ponad **12 tys. dzieci**  
w programie Żółty Talerz



Działania Kulczyk Foundation nie byłyby możliwe bez zespołu fundacji. Szczególnie dziękuję Działowi Projektów, który na co dzień prowadzi intensywne działania w Polsce i koordynuje nasze zagraniczne inicjatywy. Bez tego ogromu pracy, zaangażowania i empatii nie byłibyśmy w stanie robić tak wiele dobrego. Dziękuję również naszym partnerom biznesowym, współpracującym z nami organizacjom pozarządowym, subskrybentom newsletterów i obserwatorom naszych kanałów społecznościowych z całego świata. Wasza obecność inspiruje nas i napędza do jeszcze większego pozytywnego oddziaływania na otaczającą nas rzeczywistość.

Razem możemy więcej. Dołączcie do nas!

Dominika Kulczyk

